REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

“Mergi cu gașca ta la elrow!”

SECȚIUNEA I. Denumirea Campaniei și Organizatorul

Organizatorul campaniei publicitare este Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în Bucureşti, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerţului sub numărul J1993007521405, având CUI: RO4034103, reprezentată legal prin Zuzana Hašková și Monica Stănescu în calitate de Administratori, denumită în continuare “Organizatorul”.

Organizatorul realizează, pe parcursul anului, campanii publicitare ce se vor desfășura prin intermediul postului radio Virgin Radio România și a platformelor online proprietatea Organizatorului.

Web site-ul Organizatorului: https://virginradio.ro/concursuri/

Regulamentul oficial al Concursului este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio Romania, respectiv https://virginradio.ro/concursuri/

SECȚIUNEA II. Durata și aria de desfășurare a Campaniei publicitare

Campania „Mergi cu gașca ta la elrow!” (denumită în continuare „Campania”) se va desfășura în perioada 18–19 noiembrie 2026, până la ora 14:00 a zilei de 19 noiembrie 2026. În cadrul Campaniei se organizează două concursuri distincte: unul pe pagina oficială de Facebook Virgin Radio România și unul pe contul oficial de Instagram @virginradioromania.

Aria de desfășurare a Campaniei este: teritoriul României.

Locul de desfășurare al Campaniei îl reprezintă paginile oficiale de Facebook și Instagram ale Virgin Radio România.

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web al Organizatorului, respectiv https://virginradio.ro/concursuri/

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile din prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

Prezența loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței

Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piață, republicată, cu modificările şi completările ulterioare.

SECȚIUNEA III. Condiții de participare la Campanie

Participarea la Concurs va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

Pentru evitarea oricărui echivoc, Participanții la Campanie prin înscrierea acestora in Campanie atrage după sine acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului Regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de către Participanți.

La această Campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă sau cu domiciliul în România (ceea ce însemnă că pot participa atât cetățeni români, cât și străini), care au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, posesoare a unei cărți de identitate valide cu care își poate dovedi ulterior identitatea.

În vederea înscrierii și participării la Campanie, Participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, Participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, anunțarea câștigătorilor, cum ar fi dar fără a se limita la servicii de Internet, telefonie, servicii radio, comisioane bancare, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul etc.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului, inițial, la momentul înscrierii de către oricare dintre Participanți și din datele cuprinse în cartea de identitate, din momentul revendicării premiului, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei alte formalități suplimentare față de Participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului Regulament.

Fac excepție de la prevederile alin. (5) Secțiunea III, datele furnizate de Participant cuprinse în cartea de identitate de la momentul înscrierii la Campanie și datele cuprinse în cartea de identitate din momentul revendicării Premiului în urma schimbării cărții de identitate din cauza expirării cărții de identitate/modificării numelui, etc.

În cazul în care vor fi comunicate date fictive sau neconforme cu realitatea de către Participanți, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale, inclusiv la acele norme juridice care stabilesc ce fapte constituie infracțiuni, condițiile răspunderii penale, pedepsele și alte măsuri ce urmează a fi aplicate sau luate de către organele abilitate, în scopul apărării celor mai importante valori sociale.

Participarea la Campanie implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile și fără limita în timp. În situația în care Câștigătorul desemnat refuză să își dea acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopurile sus-menționate, premiul nu va putea fi oferit.

Nu pot participa la Campanie angajații și colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele și afinii angajaților si colaboratorilor Organizatorului până la gradul al IV-lea, inclusiv, precum și angajații, rudele și afinii acestora până la gradul al IV-lea, inclusiv, aparținând terțelor societăți, asociații sau fundații implicate în promovarea concursurilor în derulare.

Atât Participanții cât și Câștigătorii renunță la dreptul de a solicita Organizatorului/subcontractanților săi vreo sumă de bani sau vreo altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferente operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul

(vocea) acestor persoane - Participanți și/sau Câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor.

Câștigătorii premiilor se obligă să participe, la solicitarea Organizatorului, la acțiuni promoționale pentru promovarea postului de radio, fără a solicita o remunerație în plus și vor face toate demersurile necesare pentru a fi disponibili pentru participarea la acțiunile de promovare în cauză, simultane sau ulterioare acordării premiului, fără alte obligații de orice natură în sarcina Organizatorului.

Participanții la concursurile/campaniile de pe postul de radio pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceluiași concurs/campanie.

Mai mult, Participanții desemnați Câștigători pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unei alte campanii/concurs după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară.

Astfel, în cazul în care un Participant câștigă de mai multe ori la același concurs/campanie sau un altul, într-o perioada de 6 luni, eventualul nou câștig se anulează, contravenind prevederilor prezentului Regulament.

În același timp, dacă în cadrul concursurilor/campaniilor sunt mai multe premii în joc, de poturi diferite, și este câștigat inițial oricare dintre acestea, chiar dacă potul câștigat inițial este mai mic decât celelalte poturi puse în joc, Câștigătorul nu intra în cursă pentru potul mai mare sau pentru un alt pot, daca nu se prevede altfel în mod expres în prezentul Regulament.

În situația în care concursul a fost câștigat, succesiv, de către același Participant sau de către o rudă sau afin al acestuia de până la gradul al IV-lea, inclusiv, Organizatorul va proceda la validarea primului câștigător și la transmiterea premiului către respectivul, urmând ca celelalte participări și premii să fie anulate.

Totodată, în situația în care la același concurs participă și câștigă rude sau afini de până la gradul al IV-lea, inclusiv, ai unui câștigător deja validat, participarea acestora este considerată frauduloasă și este anulată iar premiul se reportează sau anulează după caz.

Organizatorul poate solicita Participanților datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și/sau prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participanții declarați câștigători, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita CNP-ul, adresa de e-mail, adresa completă și contul bancar (IBAN) personal deschis la o bancă de pe teritoriul României al Câștigătorului respectiv, informații necesare pentru acordarea premiilor câștigate și îndeplinirea formalităților de verificare și validare necesare, precum și oricare alte date de identitate considerate necesare.

Participanții de cetățenie străină vor îndeplini formalitățile de dobândire a premiului, cu respectarea legislației române în vigoare, după caz, fiind informații cu privire la faptul că pot participa doar cetățenii străini rezidenți pe teritoriul României.

Participanții la această Campanie au drepturile prevăzute de Regulamentul UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016, cu modificările și completările ulterioare, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumite în cele ce urmează „GDPR”: dreptul de acces la datele personale prelucrate, de modificare și actualizare a acestor date și de ștergere a datelor personale. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de către Organizator cu respectarea prevederilor GDPR, astfel cum sunt specificate la Anexa (1) ce este parte integrantă din prezentul Regulament.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul, în calitate de Operator, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la Campanie.

Prin înscrierea la Campanie, fiecare Participant garantează:

a) că are deplină și neafectată capacitate de folosință și de exercițiu (conform prevederilor legale aplicabile;

b) că are peste 18 ani și este posesor al unei cărți de identitate valabile la data

înscrierii.

SECȚIUNEA IV. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Pentru a participa la concurs, participanții trebuie să îndeplinească și să accepte

următoarele condiții:

Concursurile se vor desfășura în perioada 18–19 noiembrie 2026, până joi, 19 noiembrie, ora 14:00, separat pe pagina oficială de Facebook Virgin Radio România și pe contul oficial de Instagram @virginradioromania.

Pentru a participa la unul dintre concursuri, utilizatorii trebuie să răspundă, printr-un comentariu la postarea dedicată concursului de pe platforma respectivă, la întrebarea: „De ce ai merge cu gașca ta la elrow?”

La finalul perioadei de înscriere, reprezentanții Virgin Radio România vor selecta șapte răspunsuri câștigătoare din cele două concursuri, ținând cont de originalitatea, creativitatea și relevanța acestora pentru tema concursului. Repartizarea categoriilor de premii între cele două platforme este stabilită de Organizator, fără a fi anunțată în prealabil. Fiecare câștigător va primi invitatii duble la evenimentul elrow din 21 noiembrie 2026, în una dintre categoriile prevăzute la Secțiunea V.

Vor fi luate în considerare doar comentariile publicate în perioada concursului și care respectă toate condițiile de participare. Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj privat pe platforma pe care au participat, după încheierea concursurilor.

Fiecare participare în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate

în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA V. Premii

Premiile vor fi acordate de Organizatorul RADIO XXI SRL. La finalul Campaniei se vor acorda, în total, șapte invitații duble la evenimentul elrow din 21 noiembrie 2026: o invitație dublă Backstage, două invitații duble VIP Standing și patru invitații duble General Access. Repartizarea premiilor între concursul de Facebook și cel de Instagram nu este prestabilită public.

Valoarea totală a premiilor: 804 euro

Organizatorul va face public numele Câștigătorilor și câștigurile acordate. Nu se vor acorda

premii in Campanie persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii fiecărei

perioade a Campaniei, dar nici persoanelor juridice, acestea neavând dreptul de a participa la

Campanie.

Premiul și coordonatele acestuia nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.

Organizatorul va transmite invitațiile câștigătorilor validați înainte de începerea evenimentului elrow din 21 noiembrie 2026, după primirea și confirmarea informațiilor necesare validării, conform prezentului Regulament și legislației în vigoare.

a) Premiile nerevendicate în termenele și condițiile prezentului regulament sunt anulate.

b) Premiile acordate drept câștig nu vor putea face obiectul unor reclamații.

c) Premiile nu pot fi cedate către terți.

Daca in timpul Concursului nu se înscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECȚIUNEA VI. Extragerea, validarea câștigătorilor si acordarea premiilor

În cadrul concursurilor, premiile vor fi oferite de RADIO XXI SRL. Înscrierile câștigătoare, desemnate pe baza criteriilor de creativitate și relevanță prevăzute în Secțiunea IV, vor face obiectul validării conform prezentului Regulament.

După ce toate informațiile privind câștigătorii desemnați sunt disponibile Organizatorului, comisia va verifica îndeplinirea condițiilor din Regulament. Dacă un câștigător nu îndeplinește condițiile, comisia va selecta următorul răspuns eligibil, în ordinea evaluării creativității și relevanței, și va repeta procedura de validare.

Câștigătorii vor fi contactați prin mesaj privat pe platforma de participare, în data de 19 noiembrie 2026, după ora 14:00. Aceștia trebuie să răspundă și să furnizeze datele necesare validării în maximum 24 de ore de la contactare. În lipsa răspunsului, Organizatorul poate invalida câștigătorul și desemna un alt participant eligibil. Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice răspundere față de câștigători care rezultă în baza prezentului Regulament.

Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

a) nume si prenume;

b) numar de telefon;

c) codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)

d) adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

e) adresa de email

Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea condițiilor de validare din prezentul Regulament duce la considerarea anularea acordării premiului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune-interese.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv si va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

Participantii din prezentul Concurs au dreptul de a inainta contestații Organizatorului Concursului in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

Pentru a fi considerate valabile, contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de e-mail pusa la dispozitie

de catre organizator pentru concurs, anume salut@virginradio.ro, impreuna cu datele de contact.

SECȚIUNEA VII. Taxe și impozite

Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale; taxă pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transfera la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

Organizatorul/ Europa FM nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câştigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului, cad exclusiv în sarcina câştigătorilor validaţi.

Prin participare la Campanie, participanții declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECȚIUNEA IX. Dreptul la contestație

Participanții înregistrați la concursuri pot exercita un drept la contestație referitor la desemnarea câștigătorului, în termen de 24 ore de la desemnarea câștigătorului, sub sancțiunea decăderii, prin înregistrarea contestației la adresa de e-mail oficială a Organizatorului pentru concursul respectiv.

Contestația va cuprinde obligatoriu prezentarea situației de fapt, a presupuselor neconformități, a tuturor probelor pe care se întemeiază, cuprinzând și identificarea concretă, completă și corectă a contestatorului. După expirarea termenului de 24 de ore petentul este decăzut din orice drept de a mai completa contestația.

Contestația înregistrată în termenul prevăzut mai sus, se rezolva definitiv de către o comisie numita ad-hoc de către Organizator, în termen de maxim 28 de zile de la înregistrarea acesteia. Comisia va delibera si judeca ex parte, doar in baza contestației depuse inițial de

către petent in termenul prevăzut la paragraful anterior, petentul neavând dreptul a mai aduce alte probe sau argumente de orice natura. Rezultatul deliberării va fi trimis prin e-mail/afișat la sediul Organizatorului/afișat la adresa de internet www.europafm.ro la sediul Organizatorului din Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București.

În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post/platformele online imediat după deliberare.

În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

Decizia comisiei ad hoc este definitivă, fiind singura în măsură să decidă admiterea sau respingerea contestației, dar și efectele soluției asupra concursului.

Dacă reclamantul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea de a se adresa instanțelor judecătorești competente din România.

SECȚIUNEA X. Alte clauze de exonerare a Organizatorului

Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice apărute în timpul desfășurării concursurilor, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de răspundere pentru Organizator.

Astfel, Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (spre exemplu dar fără a se limita la oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobilă (spre exemplu, dar fără a se limita la nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricăruia dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă, etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet, etc.

(1) Organizatorul poate întrerupe derularea Campaniei, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

• și-a pierdut licența de emisie;

• prin decizie a CNA, Organizatorul a fost sancționat pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;

• exista indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a Campaniei;

• decretarea unei perioade de doliu național;

• intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau deținătorii postului de radio care difuzează concursul;

• în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al Organizatorului, precum si

• orice alta situație in care Organizatorul nu mai poate desfășura concursul.

(2) Întreruperea derulării Campaniei poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de către Organizator sau prevăzute de lege; orice întrerupere a concursurilor va fi anunțată de către Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru promovarea concursurilor.

(3) Regulamentul de participare poate fi modificat de către Organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicării acestor modificări pe site-ul Organizatorului, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora.

SECȚIUNEA XI. Clauze finale

• Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al

Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe.

• Organizatorul este operator de date cu caracter personal, înregistrată în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 8913.

• Datele personale ale participanților la Concurs vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date, cât și ținând cont de celelalte prevederi în materie, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la concurs.

• Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba și/sau modifica conceptul și formatul concursului ori de câte ori considera necesar acest lucru.

• Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

• Prin înscrierea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului, Participantul înțelegând necesitatea prelucrării datelor personale in vederea desfășurării Campaniei în bune condiții. Prelucrarea datelor se realizează în scopul derulării Concursului, desemnării câștigătorilor si acordării premiilor.

• Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților înscriși la Campanie, le va utiliza numai în scopurile stabilite prin Regulament și le va transmite către terți exclusiv sub obligație de confidențialitate și doar în scopul prelucrării acestor date personale cu privire la etapele prezentei Campanii.

• Pentru activități ulterioare de publicitate, orice prelucrare a datelor cu caracter

personal se va efectua în baza consimțământului Participanților. Organizatorul garantează că prelucrarea oricăror date personale va fi efectuată cu respectarea dispozițiilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

• Participantul la Campanie are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 și a celorlalte prevederi în materie, și are următoarele drepturi: dreptul la informare și acces la date cu caracter personal, dreptul la rectificare, dreptul la opoziție, dreptul la restricționarea datelor și dreptul la ștergerea datelor.

• Orice Participant are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc Participantul sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

• Participanții înscriși la concursuri au dreptul de a obține din partea Organizatorului, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de către acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare.

• Participanții au dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal care îi privesc și „dreptul de a fi uitați”, în cazul în care păstrarea acestor date încalcă Regulamentului (UE) 2016/679 sau dreptul Uniunii sau dreptul românesc. În special, Participanții au dreptul ca datele lor cu caracter personal să fie șterse și să nu mai fie prelucrate, în cazul în care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru scopurile în care sunt colectate sau sunt prelucrate, în cazul în care Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrare sau în cazul în care acestea se opun prelucrării

datelor cu caracter personal care le privesc sau în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora nu este conformă cu Regulamentului (UE) 2016/679.

• Participanții înscriși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului ștergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa Organizatorului.

• Organizatorul are obligația de a răspunde cererilor persoanelor vizate fără întârzieri nejustificate și cel târziu în termen de 30 de zile și, în cazul în care nu intenționează să se conformeze respectivele cereri, să motiveze acest refuz.

• Prin participarea la concursurile organizate de Organizator, Participanții înscriși își dau acordul expres și neechivoc că datele lor personale să fie folosite de către Organizator, în viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informații despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea ale Organizatorului.

• Prezentul Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web al Organizatorului și va fi comunicat gratuit oricărui solicitant, la cerere via e-mail.

• Totodată, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe Campania în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace.

• Prevederile acestui Regulament se aplică începând cu data publicării.

• Prezentul Regulament a fost publicat astăzi data autentificării pe site-ul Organizatorului.

• Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe siteul oficial.

• Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piață, republicată, cu modificările şi completările ulterioare, astăzi, data

autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial şi 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi două exemplare au fost eliberate părții.

ANEXA 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER

PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campanie, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea RADIO XXI SRL, persoană juridică română, cu sediul în Bucureşti, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, Bucuresti, înregistrată în Registrul Comerţului sub numărul J40/7521/1993, având CUI: RO4034103, reprezentată legal prin Zuzana Hašková și Monica Stănescu („Operatorul”)

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul Campaniei „Mergi cu gașca ta la elrow!” („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Concursului.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Concursul, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți

avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Concurs face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa www.virginradio.ro

A. Informații personale pe care le putem colecta

In cadrul Campaniei, Operatorul va putea colecta de la participanți următoarele Informații personale:

În scopul înregistrării in Campanie:

Adresa de e-mail si/sau

Număr de telefon în format național de 10 cifre;

Nume si prenume;

Data nașterii si localitatea de reședință/domiciliu - vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor si rezidenta este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs si rezident in Romania.

În scopul extragerii câștigătorilor: Adresa de e-mail si/sau Număr de telefon în format național de 10 cifre.

În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori):

Număr de telefon în format național de 10 cifre;

Nume si prenume;

Adresa de e-mail (se va solicita tuturor Câștigătorilor în vederea trimiterii documentelor care dovedesc plata);

Data nașterii si localitatea de reședință/domiciliu - vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor si rezidenta este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Concurs si rezident in Romania;

În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale:

Nume si prenume;

Cod numeric personal - doar pentru câstigătorii ai căror premii depășesc 600 de lei, necesar pentru calcularea si virarea impozitului si indeplinirea obligatiilor legale ce cad in sarcina Organizatorului ca platitor al impozitului pe venit la sursa;

Seria si numarul cartii de identiate, necesare in vedera îndeplinirii formalităților de acordare a premiului in numerar conform reglementarilor fiscale in vigoare pentru participanții desemnați castigatori ai Campaniei si care la momentul acordării premiului nu dețin cont bancar.

Informatiile colectate vor fi sterse în termen de maximum 3 ani de la sfârsitul Campaniei, cu excepția celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale" înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Concursul, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra in posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

B. Informații Personale furnizate de dvs.

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste

informații pentru a îmbunătăți Concursul, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent.

Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor:

https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/

C. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

• Înregistrării, organizării și desfășurării Concursului;

• Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar- contabile ale Operatorului;

• Extragerii și validării câștigătorilor;

• Predării premiilor, contactării câștigătorilor;

• Protejarii intereselor legitime (asigurarea dreptului la aparare in instanta).

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

Punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.

Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor site-ului aferent concursului.

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.

Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.

Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

D. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /

Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

• Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: FAN Courier (pentru expedierea premiilor);

• Sediul central al companie, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii

• Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu RADIO XXI SRL pentru urmatoarele scopuri: Îndeplinirii obligatiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predarii Premiilor, contactarii castigatorilor etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le

prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

E. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

Să vă retrageți consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

Să vă opuneți prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale

Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le rectificați, să le restricționați,sau să solicitați ștergerea acestora.

Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.

Să depuneți o plângere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

F. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Concursului, cu exceptia situatiei in care au optat pentru primirea de alte informatii din partea Imputernicitului/operatorului cum ar fi newsletter, marketing, etc.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 3 (trei) ani de la data acordarii premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuiri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul

de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscriere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor.

Intrucat la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Concursului, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, cu excepția cazului în care un particpant major înscrie în concurs o fotografie conținând imaginea unui minor, caz în care prelucrarea vizează imaginea în cauză, fără alte referiri la minori.

In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

G. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

H. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs.

Personale la adresa de email: office@virginradio.ro

EUROPE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL - R S.A este entitatea responsabilă

pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale. Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@virginradio.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Operatorului în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.