

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

**"VARA A sosit PE FRECVENȚELE VIRGIN RADIO CU PROVOCĂRI DELICIOASE SI NOROCOASE!  
UNIVER LANSEAZĂ 2 SOSURI NOI SI TE PROVOACA SA ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR"**

**Perioada Campaniei:** 27 – 31 iulie 2026

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- (1) Campania publicitară "VARA A sosit PE FRECVENȚELE VIRGIN RADIO CU PROVOCĂRI DELICIOASE SI NOROCOASE! UNIVER LANSEAZĂ 2 SOSURI NOI SI TE PROVOACA SA ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR" " (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna Zuzana Hašková , prin intermediul postului de radio Europa FM și a platformelor online proprietatea sa, pe întreg teritoriul României, denumită în continuare „Organizatorul”, pentru UNIVER PRODUCT SRL, având CUI RO2199105, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub numărul J24/883/1992, cu sediul în Baia Mare, Str. M. Eminescu nr. 36/A, Jud: Maramureș, reprezentată legal prin domnul Oláh Zoltán, în calitate de administrator, denumită în continuare „Co-Organizatorul”.

- (2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) și să se conformeze tuturor prevederilor acestuia.
- (3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi publicat în conformitate cu legile aplicabile din România.
- (4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri>
- (5) Participarea la Campanie și înscrierea prin aplicația **WhatsApp** va fi considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și în anexele la acesta.
- (6) Organizatorul și/sau Co-organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea aceluși canal de comunicare utilizat pentru publicarea regulamentului.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) La Campania publicitară pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților/colaboratorilor și a rudelor angajaților/colaboratorilor până la gradul 4 (inclusiv) ai Societăților: RADIO XXI SRL și UNIVER PRODUCT SRL.
- (2) În vederea înscrierii și participării la Campanie participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, precum

serviciile de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului (doar dacă este cazul).

### SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va începe în data de 27 iulie 2026, ora 7:00 și va înceta în data de 31 iulie 2026, ora 10:00, ora României.

### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

#### 4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

**(1) Participantul trebuie:**

(1.1) să asculte programul Virgin Radio în zilele și tronsoanele orare menționate în Secțiunea 3, art. 1.

(1.2) după semnalul de concurs, ascultătorii au la dispoziție aproximativ 10 minute în care trebuie să se înscrie cu mesajele lor audio sau scrise, prin intermediul aplicației de Whatsapp, la numărul de telefon **0723.666.000**. Mesajele trebuie să conțină răspunsul la provocarea de concurs lansată de realizatorii emisiunii.

**(2)** După expirarea celor aproximativ 10 minute, dintre cei înscriși și validați - în funcție de răspunsul trimis (care trebuie să fie strict în legătură cu concursul care face obiectul acestui regulament), moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast** vor alege cele mai interesante / originale / inspirate mesaje și îl vor declara câștigător.

**(3)** Participanții au șansa să câștige în zilele și intervalele orare specificate în dispozițiile prezentului Regulament câte 1 premiu per concurs. Mai multe detalii în Secțiunea 5: DESCRIERE PREMII.

**(4)** În perioada desfășurării concursului, se vor organiza 5 concursuri în total, conform planificării din cadrul acestui înscris.

**Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.**

#### 4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

**(1)** La concursul intitulat "VARA A Sosit PE FRECVENTELE VIRGIN RADIO CU PROVOCĂRI DELICIOASE ȘI NOROCOASE! UNIVER LANSEAZĂ 2 SOSURI NOI ȘI TE PROVOACĂ SĂ ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR" poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care poate face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

**(2)** Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

**(3)** În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

**(4)** Participarea la concursul "VARA A Sosit PE FRECVENTELE VIRGIN RADIO CU PROVOCĂRI DELICIOASE ȘI NOROCOASE! UNIVER LANSEAZĂ 2 SOSURI NOI ȘI TE PROVOACĂ SĂ ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR" implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă de către participanți și

castigatori, ca numele acestora sa poata fi facute publice de catre Organizator si/sau Co-Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii patrimoniale din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile.

**(5)** Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si Co-Organizatorului, rudele angajatilor acestora pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "VARA A sosIT PE FRECVENȚELE VIRGIN RADIO CU PROVOCARI DELICIOASE SI NOROCOASE! UNIVER LANSEAZA 2 SOSURI NOI SI TE PROVOACA SA ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR".

**(6)** Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/Co-Organizatorului, , Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

**(7)** Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv un numar de telefon valid, contul IBAN si banca emitenta, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

**(8)** Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele solicitate in cadrul concursului de catre moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast**;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi apelate.

## SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Se vor acorda 5 premii puse la dispozitie de catre UNIVER PRODUCT SRL, fiecare premiu constand in voucher Carturesti in valoare de 500 ron si produse Univer in valoare de 80 ron.

Valoarea totala a unui premiu este de 580 ron.

(1) Valoarea totala a premiilor este de 2900 ron.

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate sau ajustate. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(4) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs. Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Virgin Radio pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(5) Castigatorii premiilor vor semna un inscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispoziție de catre UNIVER PRODUCT SRL si livrate castigatorilor de catre Organizator (Radio XXI). Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii selectati sunt disponibile Organizatorului, echipa Virgin Radio va valida faptul ca acesti castigatori selectati indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci va fi selectat un alt castigator si se va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecărei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului selectat castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numarul de telefon mobil
- adresa de e-mail
- adresa de livrare;

(5) Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la invalidarea castigatorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea și anunțarea câștigătorilor, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.virginradio.ro**.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

**(7)** Numele câștigătorilor și premiile câștigate pot fi afișate pe site-ul web [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro), după validarea acestora.

**(8)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor câștigătorilor.

**(9)** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(10)** Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promotionale vor rămâne proprietatea Co-Organizatorului.

**13).** În cadrul acestui concurs, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu alte obiecte. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator în solicitarea de daune interese.

**(14)** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării câștigului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare) nu sunt cele comunicate către Societatea RADIO XXI SRL de către câștigător.

## SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul premiilor acordate în cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul în calitate de platitor de venituri obținute de câștigători se obligă să calculeze, să rețină, să plătească și să declare impozitul

datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

**(1)** Campania va incepe la data de **27 iulie 2026**, ora **7:00** si se va incheia la data de **31 iulie 2026**, ora **10:00**, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul si / sau Co-Organizatorul Campaniei decid acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

## **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

### **Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**

**"VARA A sosit PE FRECVENȚELE VIRGIN RADIO CU PROVOCARI DELICIOASE SI NOROCOASE!  
UNIVER LANSEAZA 2 SOSURI NOI SI TE PROVOACA SA ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR"**

## **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul - Societatea RADIO XXI SRL / Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin prin doamna Zuzana Hašková, „Operatorul” pentru UNIVER PRODUCT SRL, avand CUI RO2199105, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub numărul J24/883/1992, cu sediul in Baia Mare, Str. M. Eminescu nr. 36/A, Jud: Maramures, reprezentata legal prin domnul Oláh Zoltán, in calitate de administrator, denumita in continuare „Co-Organizatorul”.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei “VARA A sosit PE FRECVENȚELE VIRGIN RADIO CU PROVOCARI DELICIOASE SI

NOROCOASE! UNIVER LANSEAZA 2 SOSURI NOI SI TE PROVOACA SA ALEGI: SWEET CHILI VERSUS CHEDDAR” denumita in continuare „Campania”.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **[www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro)**

#### **1. Informații personale pe care le putem colecta:**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon/profil
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
  - Numar de telefon
  - Nume si prenume
  - Contul IBAN si banca emitenta
  - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
  - Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimerii premiilor in format electronic)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale
  - Nume si prenume
  - Cod numeric personal.

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

#### **a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume**

**Adresa de livrare**

**Adresa de email** (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)

**b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) /facebook-ul Virgin Radio Romania**

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro>.

**2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

### 3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- UNIVER PRODUCT SRL
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucrez Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucreză în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

### 4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile

Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

## **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisiere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## **7. Modul în care ne puteți contacta**

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@virginradio.ro**

Societatea RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>; <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>