

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

**“Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza.
Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!”**

Perioada Campaniei: 2 – 6 februarie 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza. Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnii Monica Stanescu si Catalin Ivan, in calitate de administratori, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei (denumita in continuare **ORGANIZATOR**) pentru HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în jud. Mures, localitatea Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3 A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1999000084262,, cod unic de înregistrare nr. RO 10666988, având contul nr. RO35 BACX 0000 0003 6060 0000/RON deschis la Unicredit Bank Romania Sucursala Brasov, reprezentată de către dl. ERIK HAGELEIT, Director General (denumita in continuare „Co-Organizatorul”).

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web **Virgin Radio**, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri/>

(5) Participarea la Campanie prin trimitere de mesaje scrise sau audio prin intermediul aplicatiei whatsapp la numarul de telefon 0734.666.000, va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta. Campania **nu** are natura juridica a loteriei publicitare prevazuta de OG nr. 99/2000.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a

rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Virgin Radio Romania** si ai **HOCHLAND ROMANIA S.R.L.**

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania se va desfășura în perioada 2 – 6 februarie 2026, în intervalul orar 7:00-10:00, ora României, la postul de radio Virgin Radio Romania.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) Să asculte programul Virgin Radio Breakfast in zilele si tronsoanele menționate în Secțiunea 3.1.

(1.2) In perioada campaniei, zilnic, de luni pana vineri, in tronsonul 7:00-10:00, realizatorii programului matinal vor lansa provocarea de concurs “

“Spune-ne ce te motivează la început de an și cum plănuiești să faci mai multă mișcare.”

(1.3) Cel mai simpatic/original/emotionant mesaj al zilei este premiat cu 100 de euro la cursul de 5.1. Mesajul castigator va fi ales prin jurizare de către reprezentanții Organizatorului.

Deleted: “¶

(2) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu/ concurs. Detalii in Secțiunea 5 Descriere premii.

(3) In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 5 (cinci) concursuri in total, cu o frecventa de 1 (un) concurs/zi, de luni pana vineri, conform planificarii din cadrul acestui inscris.

Fiecare participare in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Participarea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat “Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza. Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!” poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul "Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza. Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele audio sau filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de către Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(4) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 aparținand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza. Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!".

(5) Participarea la concursul "Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza. Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele audio/video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(7) Atât participantii cât și câștigatorii renunță la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Coproprietății și subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigatori - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

Deleted: -

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participantii declarați câștigatori se vor solicita câștigătorului un număr de telefon valid, adresa de e-mail și adresa postală, necesare pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul Regulament. Regulile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator sunt cuprinse în **Anexa 1**.

(9) Trimiterile efectuate în următoarele condiții nu vor fi considerate înscrieri valabile în Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Dacă înscrierile conțin alte informații decât cele menționate în prezentul Regulament;
- (3) Dacă participantii utilizează pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu aparțin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Se va acorda 1 premiu/zi, constand in bani, in valoare de 100 euro, la cursul de 1 euro = 5.1ron.

Deleted: .

Total 5 (cinci) premii. Valoarea totala a premiilor este de: 2.550 de lei.

- (2) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiilor si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.
- (3) Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator.
- (4) Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezentul Concurs, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea participării.
- (5) Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub altă formă. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (6) Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe pagina de Facebook Virgin Radio România timp de șase luni după momentul câștigării premiului.
- (7) Ascultătorii participanți la concursurile de pe pagina de Facebook Virgin Radio România pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceluiași concurs; Mai mult, câștigătorii unui concurs organizat pe pagina de Facebook Virgin Radio pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unui alt concurs decât cel inițial(e) după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară. Astfel, în cazul în care un ascultător participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; În aceste condiții, în cazul în care un participant este declarat câștigător, iar ulterior se constată că a mai câștigat în ultimele 6 luni, castigatorul se invalidează.
- (8) Dovada viramentului bancar al premiului în contul personal al câștigătorului face dovada de intrare în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispozitie de catre Hochland Romania SRL si trimise castigatorilor de catre Organizator (Virgin Radio Romania).

Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta. Câștigătorii vor fi desemnați prin jurizare de către reprezentanții Organizatorului (realizatorii emisiunii).

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma unui mesaj prin facebook messenger si, ulterior, a apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa de livrare (se va solicita castigatorilor pentru expedierea premiilor prin curier);
- adresa de email (se va solicita castigatorilor pentru incarcarea documentelor care dovedesc trimiterea premiilor, precum si pentru trimiterea voucherelor de discount pentru partenerul online)
- contul IBAN si banca emitenta;

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv si va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator ; Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **salut@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul

deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.virginradio.ro.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul admiterii contestației, se invalidează câștigătorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării câștigătorului invalidat.

(f) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

(8) Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi afișate pe site-ul web **www.virginradio.ro** după validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor câștigătorilor.

(10) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Câștigătorii vor primi premiile prin virament bancar în contul personal furnizat Organizatorului. Premiile nu vor fi transmise în alt cont bancar aparținând altei persoane.

(12) Exclusiv în situația câștigătorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau împuternicitii săi, în depline condiții de siguranță firmei de curierat în scopul predării premiilor: nr. de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

(13) Participarea la această Campanie promoțională poate implica solicitarea consimțământului câștigătorilor pentru faptul că, doar în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografii cu câștigătorii și animalele lor în scopul asocierii cu marcile „Hochland”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru câștigătorii; Câștigătorii cărora li s-a solicitat realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

(14) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Partenerului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de 2 februarie 2026 ora 07:00 și se va încheia la data de 6 februarie 2026, ora 10:00, ora României, și va înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va decide acordarea premiului persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
"Dupa miscare, bucura-te si de o gustare – Hochland Margele de Branza.
Alegerea sanatoasa, bogata in proteine, pentru o stare de bine care te tine!"

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **RADIO XXI SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, având CUI: RO4034103, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier, („**Operatorul**”) pentru Monica Stanescu si Catalin Ivan, in calitate de administratori, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei (denumita in continuare **ORGANIZATOR**) pentru HOCHLAND ROMANIA S.R.L., cu sediul în jud. Mures, localitatea Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3 A, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J26/84/1999, cod unic de înregistrare nr. RO 10666988, având contul nr. RO35 BACX 0000 0003 6060 0000/RON deschis la Unicredit Bank Romania Sucursala Brasov, reprezentată de către dl. ERIK HAGELEIT, Director General (denumita in continuare „Co-Organizatorul”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei "Telemeaua Hochland e super senzatie in orice combinatie@Virgin Radio Breakfast" („**Campania**”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.virginradio.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie: Nume si prenume
2. In scopul extragerii castigatorilor: Nume si Prenume
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Contul IBAN si banca emitenta;
Adresa de email (se va solicita castigatorilor pentru incarcarea documentelor care dovedesc trimiterea premiilor, precum si pentru trimiterea voucherelor de discount pentru partenerul online)

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maximum 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

1. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigători)
Numar de telefon
Adresa de email (se va solicita câștigătorilor pentru încărcarea documentelor care dovedesc plata)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentele noastre aferente Consimțământului privind modulele cookie la link-urile următoare: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>.

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor
- Soluționării contestațiilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: **FAN Courier (pentru expedierea premiilor)**
- Sediul central al companiei și afiliații noștri
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **Hochland Romania S.R.L.** pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predarii Premiilor, contactarii castigatorilor.

Deleted:

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele

nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuirii periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresele de email: office@virginradio.ro.

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@virginradio.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale **Virgin Radio Romania** în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificările privind Confidențialitatea disponibile la adresele: <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>.