

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„Doi ani de Virgin Radio Sunday Club”

Data Concurului: 30.03.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Concurul „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club” (denumit în continuare „Concurul”) este organizat de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J1993007521405, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna **Zuzana Hašková și Monica Stănescu**, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României (denumită în continuare **ORGANIZATOR**) pentru **Virgin Radio**.

(2) Participanții la Concur sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Concurului (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat și va fi dezvăluit în conformitate cu legile aplicabile din România.

(4) Regulamentul oficial al Concurului este disponibil gratuit pe site-ul web **Virgin Radio**, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri/>

(5) Participarea la Concur prin apel la nr de telefon 0734 666 000 este considerată acceptare a termenilor și condițiilor Campaniei conform celor prevăzute în prezentul document și în eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricăror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și ale legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Concur pot participa toate persoanele fizice (cu vârsta de cel puțin 18 ani, la data înscrierii), cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților/colaboratorilor și a rudelor angajaților/colaboratorilor până la gradul 4 al **Virgin Radio Romania**.

(2) Participantul va participa la prezentul Concur luând cunoștință de condițiile menționate mai sus.

(3) În vederea înscrierii și participării la Concur, participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator; Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Concur, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Concurul se va desfășura în data de 30 martie 2025, între orele 18.00-22.00, în cadrul emisiunii Sunday Club.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

- (1.1) Participanții trebuie să urmărească programul Virgin Radio Romania în zilele și tronsoanele specificate în articolul 3.1.
- (1.2) La semnalul de concurs și anunțul prezentatorilor, primul ascultător care va suna în direct la numărul de telefon 0734.666.000 (număr cu tarif normal, valabil în toate rețelele de telefonie fixă și mobilă) și va răspunde corect la provocarea de concurs, va fi premiat cu un sejur care include cazare pentru două nopți, în perioada 19.04 – 21.04.2025, cină în seara de Înviere și brunch pascal, pentru două persoane.
- (1.3) În cadrul fiecărei sesiuni a Concursului se vor păstra un număr suplimentar de cel puțin 2 rezerve de ascultători participanți ce vor fi bagați, în direct, pe post în cazul în care se va întrerupe/suspenda legătura cu unul dintre primii apelanți din cadrul numărului de participanți stabilit pentru acea sesiune de concurs, păstrându-se ordinea conectării apelurilor; aceste aspecte vor fi aduse la cunoștința ascultătorilor-participanți de către secretarul de emisie, înainte de introducerea acestora pe post, în direct;
- (1.4) Apelurile telefonice pentru participare nu vor fi luate în considerare între sesiunile de concurs anunțate pe postul Virgin Radio.
- (1.5) După validarea răspunsului de către prezentatori, câștigătorul este preluat telefonic de secretarul de emisie pentru a furniza datele personale necesare acordării premiului.
- (1.6) Participantul care intră în direct în sesiunea de concurs, ca să castige premiul pus în joc, trebuie să răspundă corect la întrebarea prezentatorilor ;
- (1.7) Participantul care a răspuns corect în timpul sesiunii de concurs și cu respectarea tuturor prevederilor acestui regulament, va fi declarat câștigător fiind astfel îndreptățit să i se acorde premiul aferent răspunsului său corect;
- (1.8) Orice decizie în sensul continuării sau închiderii Concursului „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club” va fi comunicată și adusă la cunoștința ascultătorilor pe postul VIRGIN RADIO ROMANIA.
- (1.9) Pentru Concursul „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club”, în cadrul oricărei sesiuni de concurs, prezentatorii pot acorda mai multe șanse de răspuns unui participant/participanți, aspecte care însă vor fi anunțate, în prealabil, pe post, astfel ca aceasta/aceste oportunități nu vor avea vreun temei subiectiv sau personal;

Fiecare participare în Concurs este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament. Mai multe informații în Secțiunea 5 – Descriere Premii.

4.2. Participarea în cadrul Campaniei:

- (1) La concursul intitulat „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club” poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.
- (2) Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.
- (3) În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.
- (4) Participarea la concursul „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club” implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele audio sau filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.
- (5) Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club”.
- (6) Participarea la concursul „Doi ani de Virgin Radio Sunday” implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele audio/video referitoare la

concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatare in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatorii - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatorii se vor solicita castigatorului un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Concurs (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Concursului;
- (2) Daca inscrierile contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Se va acorda un premiu, fiind acordat de organizatorul **Radio XXI SRL**, pus la dispozitie de **Premier Hotel Management Sibiu SRL** si care consta intr-un pachet de **2 persoane în perioada 19.04.2025 – 20.04.2025, cazare pentru doua zile, cina în seara de Inviere si brunch pascal la Hotel Ramada Sibiu.**
- (2) **Valoarea totala a premiului este de 1800 lei +TVA.**
- (3) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiilor si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.
- (4) Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator.
- (5) Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezentul Concurs, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea participării.
- (6) Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate acestea fiind acordate sub forma de bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (7) Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio România timp de șase luni după momentul câștigării premiului.
- (8) Ascultătorii participanți la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio România pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceluiași concurs; Mai mult, câștigătorii unui concurs organizat pe Virgin Radio pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unui alt concurs decât cel inițial(e) după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară. Astfel, în cazul în care un ascultător participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; În aceste condiții, în cazul în care un participant este declarat câștigător pe post, iar ulterior se constată că a mai câștigat la un alt concurs în ultimele 6 luni, premiul se invalidează.**
- (9) Câștigătorii premiilor vor semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Concursului, premiile vor fi oferite de **Radio XXI SRL** si puse la dispozitie de **Virgin Radio**. Inscriserile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor premiilor ce necesita expediere electronica, in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont)
- contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar castigatorilor care primesc si premii in bani) - banca emitenta.

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv si va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezentul Concurs au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Concursului in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **salut@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.virginradio.ro.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instanstelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.virginradio.ro** dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(12) Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, e-mail, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului; Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul **virginradio.ro**.

(13) Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validare.

(14) Participarea la acest concurs poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „**Virgin Radio**”, insa numai in legatura cu prezentul Concurs si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatorii; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(15) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Concursului vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe

care Organizatorul Concursului are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Concurs pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Concursului cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Concurs, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Concursul va incepe la data de **30.03.2025** si se va incheia la data de **30.03.2025** si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Concursului) sau oricand in cazul in care Organizatorul Concursului decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezentul Concurs vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Concursului va decide acordarea premiului persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL Concursului

„Doi ani de Virgin Radio Sunday Club”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **RADIO XXI SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, având CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna *Zuzana Hašková și Monica Stănescu*, („**Operatorul**”), pentru Premier Hotel Management Sibiu S.R.L, cu sediul în Sibiu, Str. Emil Cioran, nr 2, cod fiscal RO50014690, înregistrată la Registrul

Comerțului nu nr J32/889/2024, cont bancar RO85 BREL 0002 0045 1497 0100, deschis la Libra BANK București, reprezentată prin Răzvan Lazarescu, în calitate de director general.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul Concursului „Doi ani de Virgin Radio Sunday Club ” („**Concursul**”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Concursului.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Concursul, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Concurs face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa www.virginradio.ro

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie: Numar de telefon

2. În scopul extragerii castigatorilor: Numar de telefon

3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)

Numar de telefon

Nume si prenume

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier) Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor care dovedesc plata)

Banca emitenta

Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)

4. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale Nume si prenume

Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informațiile colectate vor fi șterse în termen de maximum 3 ani de la sfârșitul Promotiei, cu excepția celor pentru care dispozițiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Concursul, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Concurs, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

2. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Concursul, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigători)

Codul numeric personal conform cărții de identitate (doar pentru câștigătorii ale căror premii depășesc 600 lei)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor pentru încărcarea documentelor care dovedesc plata)

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului și se va solicita doar acelor câștigători care vor primi premiile în bani)

Banca emitentă (doar pentru câștigătorii premiilor în bani)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Concursul, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

3. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în concurs
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

4. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei și afiliații noștri
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.
- Premier Hotel Management Sibiu SRL

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu RADIO XXI SRL pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligatiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predarii Premiilor, contactarii castigatorilor etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

5. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

6. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului

neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

7. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

8. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **office@virginradio.ro**

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale **Virgin Radio** în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>.