

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„CARE A FOST ULTIMA EXPERIENTA MEMORABILA CARE TE-A FACUT FERICIT?”**

Perioada Campaniei: 11 – 22 decembrie 2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENTA MEMORABILA CARE TE-A FACUT FERICIT?” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio si a platformelor online proprietatea sa, pe intreg teritoriul Romaniei, denumita in continuare „**Organizator**” si de LIFE AS A GIFT SRL, Adresa sediu: STR. DRUMUL MORII, NR.7B, PARTER, SC.7, AP.49, MOGOSOAIA, JUD.ILFOV, CUI: RO37128077,RC: J23/774/2017, Cont bancar: RO44BTRLRONCRT0536601701, Banca Transilvania, legal reprezentata de Ghita Dumitru Marian – Administrator, denumita in continuare, CLIENTUL (denumita in continuare "**Co-Organizator**”).

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”)si sa se conformeze tuturor prevederilor acestuia.

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi publicat in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri>

(5) Participarea la Campanie si inscrierea prin aplicatia **WhatsApp** va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in anexele la acesta.

(6) Organizatorul si/sau Co-organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea acelorasi canale de comunicare utilizate pentru publicarea regulamentului.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 (inclusiv) ai Societatilor: RADIO XXI SRL si LIFE AS A GIFT SRL.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator. Participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum

serviciile de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului (doar dacă este cazul).

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va începe în data de 11 decembrie 2023, ora 6:30 și va înceta în data de 15 decembrie 2023, ora 10:00, ora României.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte programul Virgin Radio în zilele și tronsoanele orare menționate în Secțiunea 3, art. 1.

(2) La semnalul de concurs, ascultătorii au nevoie să trimită răspunsul la întrebarea de concurs printr-un mesaj audio sau scris, prin intermediul aplicației de Whatsapp, la numărul de telefon **0723.666.000**.

(3) Dintre cei înscrși și validați - în funcție de răspunsul trimis (care trebuie să fie strict în legătură cu concursul care face obiectul acestui regulament), moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast** vor alege cel mai interesant/original mesaj și îl vor declara câștigător.

(4) Participanții au șansa să câștige în zilele și intervalele orare specificate în dispozițiile prezentului Regulament câte 1 premiu per concurs. Detalii în SECȚIUNEA 5: DESCRIERE PREMII

(5) În perioada desfășurării concursului, se vor organiza 5 concursuri în total, conform planificării din cadrul acestui înscrș.

Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENȚĂ MEMORABILĂ CARE TE-A FACUT FERICIT?” poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care poate face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

(2) Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

(3) În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENȚĂ MEMORABILĂ CARE TE-A FACUT FERICIT?” implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă de către participanți și câștigători, ca numele acestora să poată fi făcute publice de către Organizator și/sau Co-Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții patrimoniale din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si Co-Organizatorului, rudele angajatilor acestora pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENTA MEMORABILA CARE TE-A FACUT FERICIT?”.

(6) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/Co-Organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(7) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv un numar de telefon valid, contul IBAN si banca emitenta, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(8) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele solicitate in cadrul concursului de catre moderatorii emisiunii **Virgin Radio Breakfast**;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon invalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi apelate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Se vor acorda 5 premii puse la dispozitie de catre LIFE AS A GIFT SRL, fiecare premiu constand intr-un Gift Card de cumparaturi pe experienteaza.ro, in valoare de 500 de lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de 5.000 de lei (TVA inclus).

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate sau ajustate. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(4) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs. Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Virgin Radio pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai

multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(5) Câștigătorii premiilor vor furniza o adresă de email validă pe care vor primi premiul. Este recomandată și verificarea folderului "Spam" pentru a verifica primirea emailului cu premiul.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite de LIFE AS A GIFT SRL, Co-Organizator. Inscriserile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii selectati sunt disponibile Organizatorului, echipa Virgin Radio va valida faptul ca acesti castigatori selectati indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci va fi selectat un alt castigator si se va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori. Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului selectat castigator i se va solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- numarul de telefon mobil
- adresa de e-mail
- adresa de livrare

(5) Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la invalidarea castigatorului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea si anuntarea castigatorilor, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.virginradio.ro..**

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(7) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web www.virginradio.ro, dupa validarea acestora.

(8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevaliditatea documentelor castigatorilor.

(9) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(10) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor ramane proprietatea Co-Organizatorului.

13). In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu alte obiecte și nu se poate solicita contravaloarea in bani a premiului. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(14) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele,numarul de telefon,contul IBAN) nu sunt cele comunicate catre Societatea RADIO XXI SRL de catre castigator.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

In cazul premiilor acordate in cadrul acestei campanii, Co-Organizatorul in calitate de platitor de venituri obtinute de castigatori se obliga sa calculeze, sa retina,sa plateasca si sa declare impozitul datorat pentru aceste venituri ,in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 11 decembrie 2023, ora 6:30 si se va incheia la data de 22 decembrie 2023, ora 10:00, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care

poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul si / sau Co-Organizatorul Campaniei decid acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Co - Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENTA MEMORABILA CARE TE-A FACUT FERICIT?”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul - Societatea RADIO XXI SRL / Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin dărnul Zuzana Haskova, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României, pentru LIFE AS A GIFT SRL, Adresa sediu: STR. DRUMUL MORII, NR.7B, PARTER, SC.7, AP.49, MOGOSOAIA, JUD.ILFOV, CUI: RO37128077, RC: J23/774/2017, Cont bancar: RO44BTRLRONCRT0536601701, Banca Transilvania, legal reprezentată de Ghita Dumitru Marian – Administrator, denumită în continuare, CLIENTUL

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei „CARE A FOST ULTIMA EXPERIENTA MEMORABILA CARE TE-A FACUT FERICIT?”, denumită în continuare „Campania”.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile

dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.virginradio.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta:

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon/profil
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
 - Numar de telefon
 - Nume si prenume
 - Contul IBAN si banca emitenta
 - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
 - Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale
 - Nume si prenume
 - Cod numeric personal.

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume

Adresa de livrare

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.virginradio.ro /facebook-ul Virgin Radio Romania

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro>.

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- LIFE AS A GIFT SRL
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat

- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@virginradio.ro**

Societatea RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>; <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>