

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE**  
**"MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE SI DESCOPERA PE BUNE GUSTUL SI PREMIILE PEPSI MAX!"**

**Perioada Campaniei: 5 mai 2023**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

(1) Campania publicitara "MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE SI DESCOPERA PE BUNE GUSTUL SI PREMIILE PEPSI MAX!" (denumita in continuare „Campania”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnul Gregoire Bladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei, pentru **Star Foods E.M. SRL**, sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI [6614956](https://www.cui.ro/CUI/6614956), cont bancar RO19CITI000000724740006, deschis la CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN – Sucursala România, denumita in continuare **CLIENTUL**.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(2) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(3) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri>

(4) Participarea la Campanie prin inscriere prin **whatsapp** va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

**SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Societatea RADIO XXI SRL** si ai **Star Foods E.M. SRL**. Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(2) În vederea înscrierii și participării la Campanie participanților nu le vor fi impuse în contrapartidă niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de către Organizator. Cu toate acestea, participanții vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibilă participarea la Campanie, precum și servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predării premiului, atunci când este cazul.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va începe la data de 5 mai 2023, la Virgin RADIO și va înceta la data de 5 mai 2023.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

#### **4.1. Pentru a participa la această Campanie, participanții trebuie să accepte următoarele condiții:**

1. Ascultătorii trebuie să asculte programele Virgin Radio realizate de Andrei Niculae & Vero în perioada menționată la 3.1.

2. Pe 5 mai provocarea Pepsi va fi lansată în cadrul emisiunii Virgin Radio Breakfast.

Ascultătorii vor trebui să răspundă provocării prin intermediul mesajelor audio sau scrise trimise la numărul de whatsapp 0734.666.000

Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.

#### **4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:**

**(1)** La concursul intitulat "MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE ȘI DESCOPERA PE BUNE GUSTUL ȘI PREMIILE PEPSI MAX!" poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

**(2)** Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

**(3)** În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

**(4)** Participarea la concursul "MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE ȘI DESCOPERA PE BUNE GUSTUL ȘI PREMIILE PEPSI MAX!" implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

**(5)** Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând

tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

**(6)** Participarea la concursul acestui înscris implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

**(7)** Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului, Clientului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

**(8)** Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori se va solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

**(9)** Inscrierile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie :

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon la care nu pot fi ulterior apelati

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

Se vor acorda **în total 5 premii** puse la dispozitie de **Star Foods E.M. SRL** și oferite câștigătorilor de **Virgin Radio**.

**Fiecare premiu consta intr-un bax de 6 doze de Pepsi Max, in valoare unitara de 20 de lei (tva inclus) + un hamac personalizat in valoare unitara de 386.46 lei.**

**Valoarea totala a premiilor oferite in campanie este de 2,034.91 lei (tva inclus).**

1. Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.
2. Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta

descrie în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

3. Organizatorul nu are nicio obligatie în ceea ce privește modalitățile de utilizare a premiului și nici în ceea ce privește serviciile și produsele achiziționate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achiziționate și calitatea actului de livrare a produsului achiziționat), și nu își asumă nicio răspundere în acest sens, aceste aspecte fiind în mod exclusiv în responsabilitatea castigatorilor.
4. Ascultătorii care participă o dată la concurs și castiga unul dintre premiile mai sus menționate, nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio, timp de șase luni după momentul castigării premiului. Astfel, în cazul în care un ascultător participă și castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; În aceste condiții, în cazul în care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constată că a mai castigat în ultimele 6 luni, premiul se invalidează.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare în posesia premiului.

#### **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

1. În cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispoziție de Star Foods E.M. SRL. Înscrisurile castigatoare vor face obiectul validării conform prevederilor prezentului Regulament.
2. După ce toate informațiile privind castigatorii sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul că acești castigatori extrasi îndeplinesc prevederile și condițiile din Regulament. Dacă un castigator nu îndeplinește condițiile, atunci comisia va utiliza următorul castigator aferent momentului castigator și va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.
3. Castigatorii premiilor vor fi contactați de Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la momentul în care au fost validați ca fiind castigatori. Dacă, în termen de 2 zile lucrătoare de la data începerii acțiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii în urma apelării telefonice de 2 ori în cursul fiecărei zile lucrătoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida. Imediat după acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice răspundere față de castigatori care rezulta în baza prezentului Regulament.
4. Participantului i se poate solicita să declare următoarele informații:
  - nume și prenume;
  - număr de telefon;
  - adresă de livrare;
  - codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depășesc valoarea de 600 lei/premiu)

5. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
6. Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, următorul castigator aferent momentului castigator; Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a înscrierilor, următorii castigatori aferenți momentului castigator; Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data constatării neindeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial a condițiilor prezentului Regulament.
7. Participanții din prezenta Campanie au **dreptul de a înainta contestații** Organizatorului Campaniei în cazul în care consideră că au fost nedreptați, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea castigatorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail/ afișat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.virginradio.ro**.

(c) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(d) În cazul admiterii contestației, se invalidează castigatorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării castigatorului invalidat.

(e) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

8. Numele castigatorilor și premiile castigate pot fi afișate pe site-ul web **www.virginradio.ro** după validarea acestora.
9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale castigatorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

10. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).
11. Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu **marca Virgin Radio / Societatea RADIO XXI SRL**, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.
12. Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea **Star Foods E.M. SRL**.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

- (1)** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.
- (2)** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta. Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.
- (3)** Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.
- (4)** Premiile acordate in cadrul prezentului concurs sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana
- (5)** Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa, cont bancar) nu sunt cele comunicate catre Societatea RADIO XXI SRL de catre castigator.

#### **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania va incepe la data de 5 mai 2023 si va inceta la data de 5 mai 2023. Ea va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

#### **SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul nu este raspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

#### **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

2 Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

3 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE  
"MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE SI DESCOPERA PE  
BUNE GUSTUL SI PREMIILE PEPSI MAX!"**

## PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii/Clientul respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio România și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României, „Operatorul” pentru **Star Foods E.M. SRL**, sediul în București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI [6614956](#), cont bancar RO19CITI0000000724740006, deschis la CITIBANK EUROPE PLC, DUBLIN – Sucursala România, denumită în continuare, **CLIENTUL**.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul "MAX MATINAL, ZERO BANAL! ASCULTA VIRGIN RADIO, DA PLAY LA CREATIVITATE SI DESCOPERA PE BUNE GUSTUL SI PREMIILE PEPSI MAX!" („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **[www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro)**

### 1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie Numar de telefon/profil
2. În scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)  
Numar de telefon



Nume si prenume

Adresa de livrare.

4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume  
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

**a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume** (doar pentru castigatori)

**Numar de telefon**

**Adresa de livrare**

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

**b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) / Facebook Virgin Radio Romania.**

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

## **2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

## **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatar**

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Beneficiarul campaniei (Clientul)
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **Star Foods E.M. SRL**, pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predării premiilor, contactării castigatorilor, etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

#### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus,

puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

## **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## 7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@virginradio.ro**

Societatea RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Europa FM în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/> ; <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>