

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio
Perioada Campaniei 15-17 decembrie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara **Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(2) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(3) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri>

(4) Participarea la Campanie prin inscriere prin **trimitere mesaj audio pe whatsapp la 0734 666 000 sau postare comentariu la LIVE-ul Facebook din ziua de concurs - pe pagina Facebook Virgin Radio Romania**, va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Societatea RADIO XXI SRL** si ai **Carrefour Romania SA**. Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(2) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiu, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **15 decembrie 2021**, ora 07.00 la Virgin RADIO și înceta la data de **17 decembrie 2021**, ora 20:00 ora României.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, participanții trebuie să accepte următoarele condiții:

1. Să asculte emisiunea **Virgin Radio Breakfast (7:00-10:00)** cu **Andrei Niculae și Veronica Trandafir**, de **miercuri până vineri**, în tronsonul menționat la 3.1.

2. La semnalul de concurs dat de **Andrei Niculae & Vero** în tronsonul lor, ascultătorii sunt rugați să trimită la **0734.666.000** un mesaj **AUDIO pe WhatsApp sau comentariu pe FB LIVE** în care se află pe pagina **Virgin Radio Romania**. Pentru a sublinia ideea campaniei de anul acesta, legată de compromisiunile de Crăciun, realizatorii Virgin Radio Breakfast **și vor provoca ascultătorii zilnic să răspundă unei întrebări de concurs**, recompensând cele mai creative răspunsuri cu premii de la Carrefour. **Anunțul de concurs va fi transmis simultan și la radio și pe pagina de Facebook a Virgin Radio**, în cadrul unei transmisii Live din decorul Carrefour, urmând ca realizatorii să ofere premii atât celor care participă prin mesaje audio la radio, cât și celor care poate au ratat momentul dimineața, dar care se pot înscrie printr-un comment la postarea de pe FB, ce rămâne deschisă până la finalul zilei (ora 20:00).

3. Ascultătorii au la dispoziție **10 minute de la start concurs pentru mesajele audio Whatsapp, iar pentru comentariile la Live-ul din facebook pot răspunde până la 20:00**, la live-ul din ziua de concurs respectivă.

4. Se va alege astfel dintre ascultătorii înscriși:

- **MIERCURI, 15 dec**

3 premii / concurs, fiecare format dintr-un set *Racheta de lemn 11 piese (119 lei bucată), catelus de plus 65 cm(49,99 lei bucată) și joc de familie Dixit (119 lei bucată)*. Două premii se vor da la radio – unul în online (3 câștigători: 2 anunțați pe post în urma concursului whatsapp)

- **JOI, 16 dec**

8 premii / concurs formate din 3 seturi care constau într-un *brad artificial, instalatie și decoratiuni(pret aproximativ 150 de lei per set) și 5 carduri online TEX în valoare de 250 lei – LA RADIO* – cele 5 carduri în valoare de 250 lei fiecare se vor da la radio, în urma concursului whatsapp, iar cele 3 seturile se vor da pe Facebook, în urma comentariilor trimise de oameni (8 câștigători: 5 anunțați pe post în urma concursului whatsapp, 3 pe Facebook)

- **VINERI, 17 dec**

3 premii / concurs formate din *pachet Ducato 113,99 lei bucată (contine cozonac, tableta de ciocolata, cutie praliné, jeleuri cu fructe și cutie cantuccini cu bucati de ciocolata)* 2 premii se vor da la radio – 1 în online (3 câștigători: 2 anunțați pe post în urma concursului whatsapp)

5. Cele mai creative răspunsuri vor fi premiate conform punctului 4.

Fiecare înscriere în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Înscrierea în cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat **Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio** poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

(2) Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

(3) În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul **Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia și câștigătorii să poată fi făcute publice și exploatate în scop de promovare de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și teritoriile, pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 4, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 4 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul acestui înscris.

(6) Participarea la concursul acestui înscris implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/câștigătorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor, în toate mediile și în toate teritoriile pentru o durată de 3 ani ulterior finalizării concursului;

(7) Atât participanții cât și câștigătorii renunță la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului și subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video continuând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și câștigători - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

(8) Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate, și data nașterii) iar pentru participanții declarați câștigători se va solicita câștigătorului respectiv CNP-ul, un număr de telefon valid, adresa de e-mail și adresa postală, necesare

pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Inscrierile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie :

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon la care nu pot fi ulterior apelati

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

5. Cele mai creative răspunsuri vor fi premiate conform punctului 4.

Se vor acorda în total **14 premii** puse la dispoziție de **Carrefour Romania SA și trimise de Societatea RADIO XXI SRL.**

Total: 14 câștigători.

- **MIERCURI, 15 dec**
3 premii / concurs, fiecare format dintr-un set *Racheta de lemn 11 piese (119 lei bucata), catelus de plus 65 cm(49,99 lei bucata) si joc de familia Dixit (119 lei bucata)*. Două premii se vor da la radio – unul în online (3 câștigători: 2 anunțați pe post în urma concursului whatsapp)
- **JOI, 16 dec**
8 premii / concurs formate din 3 seturi care constau intr-un *brad artificial, instalatie si decoratiuni(pret aproximativ 150 de lei per set) si 5 carduri online TEX in valoare de 250 lei – LA RADIO* – cele 5 carduri in valoare de 250 lei fiecare se vor da la radio, în urma concursului whatsapp, iar cele 3 seturile se vor da pe Facebook, in urma comentariilor trimise de oameni (8 câștigători: 5 anunțați pe post în urma concursului whatsapp, 3 pe Facebook)
- **VINERI, 17 dec**
3 premii / concurs formate din *pachet Ducato 113,99 lei bucata (contine cozonac, tableta de ciocolata, cutie praliné, jeleurii cu fructe si cutie cantuccini cu bucati de ciocolata)* 2 premii se vor da la radio – 1 în online (3 câștigători: 2 anunțați pe post în urma concursului whatsapp)
Cardurile sunt vouchere online, pot fi utilizate doar pe carrefour.ro și sunt valabile pana pe 10 ianuarie 2022.

Valoarea totală a premiilor oferite în campanie este de

287, 99 lei (miercuri) + 1700 lei (joi) + 341,97 lei (vineri) = 2329, 96 lei

- (1) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(2) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(3) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiului si nici in ceea ce priveste serviciile si produsele achizitionate pe baza lui (inclusiv calitatea produselor achizitionate si calitatea actului de livrare a produsului achizitionat), si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un inscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, **premiile vor fi puse la dispozitie de CARREFOUR SA și trimise de Societatea RADIO XXI SRL.**

Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecărei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea transmiterii premiului in format electronic)

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – **www.virginradio.ro**.

(c) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(d) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(e) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.virginradio.ro** dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile se vor expedia prin curier privat si prin posta electronica in cazul voucherelor, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data validarii.

(12) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecarei campanii.

(13) Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, email, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului; Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul organizatorului.

(14) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu **marca Virgin Radio/ Societatea RADIO XXI SRL**, inasa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(15) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, cu exceptia taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

(4) Premiile acordate in cadrul prezentului concurs sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana

(5) Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

(6) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii castigului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, telefon, adresa) nu sunt cele comunicate catre Societatea RADIO XXI SRL de catre castigator.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **15 decembrie 2021**, ora 07:00 si va inceta la data **17 decembrie 2021**, ora 20:00 ora Romaniei. Ea va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

2 Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

3 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitii respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin domnul Gregoire Baladier, prin intermediul postului de radio Virgin Radio România și a platformelor online proprietatea lui, pe întreg teritoriul României.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul **Compro-Misiuni de Crăciun, cu Carrefour la Virgin Radio** („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea la adresa **www.virginradio.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon/profil
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon / profil
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maxim 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic)

b. Informații Personale obținute din interacțiunea dvs. cu site-ul www.virginradio.ro /facebook-ul Virgin Radio Romania

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: ex: firma de curierat
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.

- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **gdpr@virginradio.ro**

Societatea RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/> ; <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>