

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„My next great adventure”

Perioada Campaniei: 19-23 octombrie 2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara „**My next great adventure**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei (denumita in continuare **ORGANIZATOR**) pentru **B&B Collection**.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web **Virgin Radio**, respectiv <https://virginradio.ro/concursuri/>

(5) Participarea la Campanie prin trimiterea de mesaje scrise sau audio pe WhatsApp la numarul de telefon 0734 666 000 (numar cu tarif normal) va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel puțin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai **Virgin Radio Romania** si ai **B&B Collection**

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la

Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania se va desfășura în perioada **19 – 23 octombrie 2020**, în intervalele orare **08:00-09:00** si **18:00-19.00**, ora României, la postul de radio **Virgin Radio Romania**.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte în fiecare zi programul Virgin Radio Romania în zilele și tronsoanele menționate în art. 3.1

(1.2) după semnalul de concurs și anunțul DJ-ilor de începere a concursului, în următoarele 15 minute, să trimită pe WhatsApp la numărul de telefon **0734 666 000** (număr cu tarif normal) un mesaj scris sau audio în care să răspundă la întrebarea “Care e cea mai mare aventură în care ai fi dispus să «te arunci», dacă ai avea la mână un G-shock - cel mai rezistent ceas din lume?”.

(1.3) după 15 minute de la semnalul de concurs, realizatorii Virgin Radio Romania vor anunța “Stop concurs”. Mesajele trimise după acel moment nu vor mai intra în concurs. DJ-ii citesc/dau play celor mai tari răspunsuri primite și-l premiază pe cel mai surprinzător, memorabil, cu un G-shock clasic.

(2) Participantii au șansa să castige în zilele și intervalele orare specificate în dispozițiile prezentului Regulament **cate un premiu per concurs, constând într-un **ceas din colecția G-shock** în valoare de 479 lei (TVA inclus).**

(3) În perioada desfășurării concursului, se vor organiza **10 (zece) concursuri în total, cu o frecvență de **2 (două) concursuri/zi**, de luni până vineri, conform planificării din cadrul acestui înscris.**

(4) La finalul fiecărui moment de concurs, atât dimineața, cât și după-amiaza, realizatorii anunță un **cod de discount de 15% valabil la achiziționarea de ceasuri **G-shock**. Acesta este valabil la toată gama G-shock, cu preț întreg, disponibilă în magazinele Splend'or și pe www.bb-shop.ro. Nu se cumulează cu alte oferte și este valabil până pe 31 octombrie. Rețeaua de magazine Splend'or poate fi consultată aici: <https://www.splendor.ro/magazine.html>"**

Fiecare participare în Campanie este valabilă numai dacă sunt îndeplinite condițiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Participarea în cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat „My next great adventure” poate participa orice persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care face dovada domiciliului sau rezidenței în România.

(2) Participarea la concurs a participanților atrage acceptarea implicită, necondiționată și fără rezerve, de către aceștia a prezentului regulament, considerându-se drept reale, corecte și complete toate datele furnizate de participanți.

(3) În cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul „**My next great adventure**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele audio sau filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „**My next great adventure**”.

(6) Participarea la concursul „**My next great adventure**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele audio/video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatorii - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatorii se vor solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca inscrierile contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Se vor acorda doua premii pe zi, cate unul per concurs, fiecare premiu fiind pus la dispozitie de catre **B&B Collection** si constand intr-un **ceas G-shock clasic** in valoare de **479 lei** (TVA inclus). Total **10** (zece) **premier**. **Fond total de premii: 4.790 lei.**

- (2) Organizatorul nu are nicio obligatie in ceea ce priveste modalitatile de utilizare a premiilor si nu isi asuma nicio raspundere in acest sens, aceste aspecte fiind in mod exclusiv in responsabilitatea castigatorilor.
- (3) Castigatorii vor fi contactati de catre Organizator.
- (4) Pentru a câștiga unul dintre premiile oferite în prezentul Concurs, participanții trebuie să îndeplinească prevederile și condițiile menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricăreia dintre acestea (prevederi/condiții), va avea drept consecință anularea participării.
- (5) Premiile și coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Produsele acordate drept câștig, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu pot face obiectul unor reclamații de produs.
- (6) Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate nu mai au dreptul să participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio România timp de șase luni după momentul câștigării premiului.
- (7) Ascultătorii participanți la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio România pot să câștige doar o singură dată în cadrul aceleiași concurs; Mai mult, câștigătorii unui concurs organizat pe Virgin Radio pot câștiga din nou un premiu pus în joc în cadrul unui alt concurs decât cel inițial(e) după o perioadă de 6 luni de la câștigarea anterioară. Astfel, în cazul în care un ascultător participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig fără respectarea intervalului de timp mai sus menționat se invalidează; În aceste condiții, în cazul în care un participant este declarat câștigător pe post, iar ulterior se constată că a mai câștigat în ultimele 6 luni, premiul se invalidează.
- (8) Câștigătorii premiilor vor semna un înscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare în posesia premiului.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite de **B&B Collection**. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);
- adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor premiilor ce necesita expediere electronica, in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor dovezii platii: extras de cont)

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documente solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv si va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator. Acesti participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

(7) Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de e-mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **salut@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – www.virginradio.ro.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web **www.virginradio.ro** dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile vor putea fi ridicate personal de catre castigatori, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la validare de la sediul Virgin Radio Romania, situat in Sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2, Bucuresti.

(12) Pentru castigatorii care nu locuiesc în București sau județul Ilfov, care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza in scrisul care atesta predarea premiului; Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data validarii.

(13) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

(14) Pentru castigatorii care vor primi premiile prin posta electronica, e-mail, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul transmiterii emailului; Trimiterea email-urilor se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul **virginradio.ro**.

(15) Premiile constand in bani vor fi transferate in contul bancar al castigatorilor si transferul se va realiza ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la validare.

(16) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „**G-shock**”, inasa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand

acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

(17) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate, cu excepția taxei pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligația de a o calcula, reține și transferă la bugetul de stat în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va începe la data de **19 octombrie 2020**, ora **08:00** și se va încheia la data de **23 octombrie 2020**, ora **19:00**, ora României, și va înceta în cazul unui eveniment de forță majoră (care poate face imposibilă desfășurarea Campaniei) sau oricând în cazul în care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvăluind încetarea în mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va decide acordarea premiului persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acordă garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

**Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„ My next great adventure”**

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul/Împuterniciții/Subîmputerniciții respectă confidențialitatea dvs.

În vederea desfășurării Concursului, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Societatea **RADIO XXI SRL**, persoană juridică română, cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, având CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, („Operatorul”)

(...) “Imputernicit”

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei „ My next great adventure” („Campania).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a la adresa **www.virginradio.ro**

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor care dovedesc plata)
Banca emitenta
Contul IBAN in lei si sucursala (contul trebuie sa fie deschis pe numele castigatorului extras si se va solicita doar acelor castigatori care vor primi premiile in bani)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

Informatiile colectate vor fi sterse in termen de maximum 3 ani de la sfarsitul Promotiei, cu exceptia celor pentru care dispozitiile legale impun un alt termen.

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. Personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații Personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

1. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume și prenume (doar pentru câștigători)

Codul numeric personal conform cărții de identitate (doar pentru câștigătorii ale căror premii depășesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar câștigătorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor câștigătorilor pentru încărcarea documentelor care dovedesc plata)

Contul IBAN în lei și sucursala (contul trebuie să fie deschis pe numele câștigătorului și se va solicita doar acelor câștigători care vor primi premiile în bani)

Banca emitentă (doar pentru câștigătorii premiilor în bani)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți

Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru din punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul următor: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/> și <https://www.bb-shop.ro/>

2. Modul și scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii câștigătorilor
- Predării premiilor, contactării câștigătorilor

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Concursului la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor etc.
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, așadar interesul dvs. legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale / Împuterniciți / Destinatari

Putem partaja Informații Personale cu:

- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru: **FAN Courier (pentru expedierea premiilor)**
- Sediul central al companiei, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului de companii **B&B Collection**
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **B&B Collection** pentru următoarele scopuri: Îndeplinirii obligațiilor fiscale, Extragerii castigatorilor, Predării Premiilor, contactării castigatorilor etc.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de

supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.

- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucram, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: **office@virginradio.ro**

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: **gdpr@virginradio.ro**

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale **Virgin Radio** în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/politica-de-confidentialitate/>.