

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“CASTIGA INCREDERE SI TRAIESTE AVENTURA IN STIL ITALIAN CU BOROTALCO” ORGANIZAT PENTRU “NIRAN CO PRODUCTS” LA VIRGIN RADIO

Perioada Campaniei: 29 iunie-6 iulie, de luni pana vineri

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara “**Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea lui, pe intreg teritoriul Romaniei.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(2) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.virginradio.ro sau pe pagina de Facebook apartinand postului de radio Virgin Radio Romania.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Virgin Radio Romania, angajatilor **NIRAN CO PRODUCTS** precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator ; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 29 iunie 2020, ora 06:30 si va inceta la 6 iulie 2020 ora 10:00, ora Romaniei, si se va desfasura in cadrul emisiunii „Bogdan, Shurubel si Ionut – Dimineata la Virgin Radio”, difuzata de luni pana vineri, in intervalul orar 06:30 – 10:00. Se vor organiza un numar de 5 (cinci) concursuri zilnice in perioada 29 iunie – 3 iulie 2020, si o (1) extragere a castigatorului saptamanal per campanie, in data de luni, 6 iulie 2020.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) Să asculte in fiecare zi programul Virgin Radio in zilele si tronsoanele menționate în sectiunea 3, art. 1.

(1.2) La semnalul de concurs, ascultatorii au la dispozitie un timp-limita de 3 minute pentru a se inscrie in concurs, trimitand prin aplicatia WhatsApp la numarul **0734.666.000** un mesaj cu numele lor si raspunsul la intrebarea adresata de catre realizatorii emisiunii in cadrul concursului.

(2) Dintre cei inscrisi in concurs, realizatorii emisiunii vor alege, la discretie, doua mesaje valide primite si ii vor apela in direct pe cei doi participanti, autori ai mesajelor respective.

(3) Acestia vor avea la dispozitie un timp-limita de 60 de secunde in care vor trebui sa raspunda, pe rand, la intrebarile despre Italia adresate de catre realizatorii emisiunii. Ordinea intrarii in concurs este la latitudinea realizatorilor emisiunii.

(4) Fiecare dintre cei doi participanti care se infrunta in cadrul concursului trebuie sa ofere pe loc raspunsul corect la intrebarea care i se adreseaza.

(5) Fiecare raspuns corect oferit transfera tensiunea si intrebarea urmatoare la celalalt participant, in timp ce fiecare raspuns gresit mentine sirul intrebarilor la cel care a oferit respectivul raspuns.

(6) Cel care reuseste sa ofere ultimul raspuns corect in cadrul timpului regulamentar de concurs, INAINTE de semnalul de final al cronometrului, si sa transfere intrebarea la adversarul sau INAINTE de finalul celor 60 de secunde disponibile, va fi declarat castigator al concursului din ziua respectiva si va intra in posesia premiului zilnic oferit, precum si in tragerea la sorti de la finalul campaniei, pentru premiul saptamanal.

(7) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu zilnic per concurs, care consta intr-un (1) kit de produse Borotalco in valoare de 216 lei, TVA inclus.

(8) Unul dintre cei 5 (cinci) participanti declarati castigatori ai premiilor zilnice are sansa sa castige, prin tragere la sorti si premiul saptamanal (1 per campanie), oferit la finalul celor 5 zile de concurs, care consta intr- un (1) salt cu parasuta in valoare de 1.270 lei, TVA inclus, si care va fi anuntat in direct la radio, luni, 6 iulie, in cadrul emisiunii matinale de la Virgin Radio.

(9) Raspunsurile oferite in concurs, care contin un limbaj tendetios sau vulgar nu vor fi luate in considerare ca fiind raspunsuri corecte. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea privind continutul raspunsurilor sau pentru raspunsurile care intra sub incidenta drepturilor de autor, in acest caz raspunderea va reveni in totalitate participantului la concurs ;

(10) In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 5 (cinci) concursuri zilnice in total, si o (1) extragere saptamanala, conform cu planificarea din cadrul acestui inscris.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat **“Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participantii) și realitate, respectivă participare se invalidează.

(4) Participarea la concursul **“Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio”**.

(6) Participarea la concursul **“Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio prin WhatsApp):

Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;

Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;

Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre rețelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

- (1) Premiul zilnic oferit in cadrul Campaniei consta intr-un kit de produse Borotalco in valoare de **216 lei, TVA inclus, format din 12 deodorante Borotalco** Total premii zilnice oferite in cadrul campaniei: **5 (cinci) kituri de produse Borotalco in valoare totala de 1.080 de lei.**
- (2) Premiul saptamanal oferit in cadrul campaniei consta intr-o experienta reprezentand un (1) salt cu parasuta, pentru o persoana, **ce se realizeaza la unul dintre aerodromurile Asociatiei Sportive TNT Brothers: Clinceni (Jud. Ilfov) sau Tuzla (Jud Constanta).** Total premii saptamanale per campanie: 1(un) salt cu parasuta in valoare de **1.270 lei, TVA inclus.**
- (3) Premiul saptamanal va fi transmis **in format electronic**, valabil pentru utilizare o singura data la unul dintre cele doua aerodromuri TNT Brothers mentionate in sectiunea 5, art.2.
- (4) Experienta reprezentata de premiul saptamanal are o **valabilitate de 12 luni** de la data intrarii in posesia premiului de catre castigator.
- (5) Impozitul pe premiu, acolo unde este cazul, va fi retinut la sursa de catre **NIRAN CO PRODUCTS**, in calitate de colaborator care pune la dispozitie premiile oferite in Campanie.
- (6) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anulara inscrierii.
- (7) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.
- (6) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile zilnice mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio Romania , timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului, cu exceptia premiului saptamanal din cadrul acestei campanii.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- (1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispozitie de **NIRAN CO PRODUCTS**. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecărei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- adresa mail
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)
- adresa completa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va anula premiul respectiv.

(7) Participantii din prezenta Campanie au dreptul de a inainta contestații Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **salut@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail si afisat la sediul Organizatorului.

(c) In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe website-ul virginradio.ro.

(d) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(f) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

(8) Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe site-ul web virginradio.ro dupa validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile zilnice vor fi trimise in atentia castigatorului prin curier/posta, în termen de maxim 60 de zile de la validare, iar premiul saptamanal in format electronic.

(12) Se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza procesul-verbal de predare a premiului; Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public, pe website-ul virginradio.ro.

(13) Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

(14) Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru faptul ca, in baza acordului lor expres si liber exprimat, in scris, Organizatorul sa poata realiza fotografii cu castigatorii in scopul asocierii cu marca „**NIRAN CO PRODUCTS**” insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

(17) Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate.

(2) NIRAN CO PRODUCTS, in calitate de colaborator care pune la dispozitie premiile oferite in Campanie, este obligat, dupa caz, sa calculeze, sa retina si sa transfere la bugetul de stat taxa pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(3) Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu acordarea premiului, in mod explicit, calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin curier castigatorului.

(4) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(5) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de **29 iunie 2020**, ora 6:30 si se va incheia la data de **6 iulie 2020**, ora 10:00, ora Romaniei, si poate inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar intre Organizator si participantii la prezenta Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si eventualele consecinte ale utilizarii acestora, si nu acorda garantie privind termenul de utilizare sau functionarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi in Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integranta din prezentul Regulament.

(2) Pentru activitati ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua in baza consimtamantului participantilor.

(3) Solicitarile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei “**Castiga incredere si traieste aventura in stil Italian cu Borotalco la Virgin Radio**” („Campania”).

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Virgin Radio sau **NIRAN CO PRODUCTS** în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a Virgin Radio Romania la adresa <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon
2. In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
3. In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii premiilor in format electronic si solicitarii documentelor)
4. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei

5. In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina virginradio.ro Nume si prenume

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Adresa de email (se va solicita tuturor castigatorilor in vederea trimiterii documentelor si castigatorului premiului saptamanal in vederea inmanarii premiului)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrarii in campanie
- Indeplinirii obligatiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor
- Anuntarii castigatorilor pe pagina virginradio.ro

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul virginradio.ro

- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Virgin Radio, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru.
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **NIRAN CO PRODUCTS** pentru următoarele scopuri: Indeplinirii obligațiilor fiscale.

Putem partaja Informațiile Personale pe care le colectăm cu **TNT Brothers** pentru următoarele scopuri: intrarea in posesie a premiului saptamanal, respectiv experienta constand in saltul cu parasuta.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau

pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuirii periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@virginradio.ro

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: gdpr@virginradio.ro

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.