

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „TU CE TIP DE CAFEA ESTI? ”

**Perioada Campaniei:** 23 -27 martie

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1)Campania publicitara „**TU CE TIP DE CAFEA ESTI? ”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea Organizatorului pe intreg teritoriul Romaniei, in calitate de organizator

Si Jacobs Douwe Egberts RO SRL („Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

Prin Jazz Communication SRL cu sediul social in Bucuresti, Str. Masina de Paine nr 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/14466/2011, avand Codul Unic de inregistrare RO 28994570.

- Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.
- Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web Virgin Radio Romania, respectiv <https://www.virginradio.ro/concursuri/concursuri-la-radio/>
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand inasa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

### SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor/colaboratorilor si a

rudelor angajatilor/colaboratorilor pana la gradul 4 ai Virgin Radio Romania si Jacobs Douwe Egberts RO si Jazz Communication SRL.

- Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.
- In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI**

(1) Campania va incepe la data de 23 martie si va inceta la data de 27 martie, ora Romaniei si se va desfasoara in intervalul orar 06.30 - 10.00 in cadrul programului matinal - Bogdan, Shurubel si Ionut la Virgin Radio romania.

### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

#### **4.1.Modul de desfasurare al concursului**

(1) Ascultatorii care vor sa participe trebuie sa se inscrie printr-un mesaj pe WhatsApp la numarul 0734.666.000, cu textul JACOBS dupa ce matinalii anunta zilnic startul concursului Jacobs in emisiune.

Dintre cei care se inscriu, baietii aleg mesajul cu numarul zilei in care suntem (de ex, luni, mesajul cu nr. 23), si ii fac acestuia testul Jacobs , ca si pana acum. Ei vor citi in direct fiecare intrebare , si tot ei vor citi pentru ascultatori si raspunsul participantului.

Ex: Ionut: "Care dintre cei doi actori ar fi mai potrivit să te interpreteze într-un film despre viața ta? A. Jason Statham sau B. Morgan Freeman.... ia sa vedem ce raspuns ne da Gigel... A... hahaha, de ce? Cica spune el ca ii place viata de baiat rau :P"

La final, dupa ce adresam la radio toate cele 3 intrebari si avem si raspunsurile ascultatorului pe care le spunem public la radio, ii dam si rezultatul testului, ii citim si profilul si il premiem.

(5). Castigatorul se anunta in fiecare zi si acesta este premiat cu CAFEA PT TOT ANUL de la Jacobs (adica 12 pachete de 500 g fiecare) **din cafeaua care i s-a atribuit in urma testului** si cu sansa de a intra intr-o tragere la sorti vineri, pentru un premiu super fain: Gina Smart Coffee <https://www.goat-story.com/products/gina>

#### **4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:**

**(1)** La concursul intitulat „**TU CE TIP DE CAFEA ESTI?** ” poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani, care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

**(2)** Pentru castigatorul marelui premiu vor intra in tragerea la sorti toti participantii din timpul saptamanii.

**(3)** Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

**(4)** In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

**(5)** Participarea la concursul „**TU CE TIP DE CAFEA ESTI?** ” presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Beneficiarului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**(6)** Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si ai Beneficiarului, rudele angajatilor Organizatorului si ai Beneficiarului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „**TU CE TIP DE CAFEA ESTI?** ”.

**(7)** Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/ Beneficiarului, si subcontractantilor acestora vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/Beneficiar/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

**(8)** Participantilor declarati castigatori pentru premiile zilnice li se vor solicita datele de identificare complete pentru validare (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii), precum si un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament. Pentru participantul declarat castigator al marelui premiu se va solicita, suplimentar datelor personale anterior amintite CNP-ul si adresa de domiciliu pentru calcularea si virarea impozitului aferent marelui premiu. ,

## **SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII**

- Se vor acorda urmatoarele premii:
- Premii zilnice (luni-vineri): cafea Jacobs pentru 1 an de zile: 500 gr cafea/luna x 12 luni = 6 kg de cafea (echivalentul a 12 pachete x 500g). Sortimentul castigat va fi cel care iese ca rezultat al quizz-ului. Rezultatul poate fi una din cele doua variante prezentate mai jos.

| Ziua 1                                   | Ziua 2                                       | Ziua 3   | Ziua 4                                       | Ziua 5                                 |     |
|--|--|--|--|--|-----|
| 302.15                                   | 322.75                                       | 369.44   | 357.08                                       | 301.89                                 | lei |
| sau 322.75                               | sau 379.58                                   | 357.08   | 274.42                                       | 291.10                                 | lei |
| Jacobs Kronung Intense, 250g, 24 buc.    | Jacobs Expertenrostung Espresso, 1kg, 6 buc. | Jacobs Barista Editions Medium Roast, 225g, 27 buc | Jacobs Barista Editions Espresso, 1kg, 6 buc | Jacobs Selection Intense, 500g, 12 buc |     |
| Jacobs Expertenrostung Crema, 1kg, 6 buc | Jacobs Kronung Decaf, 250g, 24 buc           | Jacobs Barista Editions Crema, 1kg, 6              | Jacobs Kronung, 500g, 12 buc                 | Jacobs Kronung boabe, 1kg, 6 buc       |     |

b. Marele Premiu – aparat Gina Smart Coffee.

Valoare totala marele premiu: 1189.99 lei

(2) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(3) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(4) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio Romania, timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(5) Ascultatorii participanti la concursurile de pe postul de radio Virgin Radio Romania pot sa castige doar o singura data in cadrul aceluiasi concurs; Mai mult, castigatorii unui concurs organizat pe Virgin Radio Romania pot castiga din nou un premiu pus in joc in cadrul unui alt concurs decat cel initial(e) dupa o perioada de 6 luni de la castigarea anterioara. Astfel, in cazul in care un ascultator participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig fara respectarea intervalului de timp mai sus mentionat se invalideaza; In aceste conditii, in cazul in care un participant este declarat castigator pe post iar ulterior se constata ca a mai castigat in ultimele 6 luni, premiul se invalideaza.

(6) Castigatorii premiilor vor semna un inscris (proces-verbal, awb, confirmare de primire, etc.) ce va face dovada de intrare in posesia premiului.

## **SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi oferite de **Beneficiar**. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Dupa ce toate informatiile privind castigatorii extrasi sunt disponibile Organizatorului, comisia va valida faptul ca acesti castigatori extrasi indeplinesc prevederile si conditiile din Regulament. Daca un castigator nu indeplineste conditiile, atunci comisia va utiliza urmatorul castigator aferent momentului castigator si va repeta procedura de validare de mai sus cu acesta.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de Organizator in termen de maxim 15 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma contactarii pe chat-ul Facebook-ului de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu);
- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

(6) Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva

indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a inscrierilor, urmatorii castigatori aferenti momentului castigator; Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 15de zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul extras/desemnat initial a conditiilor prezentului Regulament.

**(7)** Participantii din prezenta Campanie au **dreptul de a inainta contestații** Organizatorului Campaniei in cazul in care considera ca au fost nedreptatiti, potrivit urmatoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate in termen de 24 ore**, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume **sesizari.concursuri@virginradio.ro**, impreuna cu datele de contact.

(b) Contestatia inregistrata in termenul prevazut se soluționează de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/ afisat la sediul Organizatorului/adresa de internet – [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro).

(c) In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

(d) In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

(e) In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze organelor abilitate de lege sau instantelor judecatoresti competente din Romania.

**(8)** Numele castigatorilor si premiile castigate pot fi afisate pe site-ul web [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) dupa validarea acestora.

**(9)** Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

**(10)** Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

**(11)** Pentru castigatorii care nu locuiesc în București sau județul Ilfov, care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea in posesie are loc la momentul in care castigatorul semneaza inscristul care atesta predarea premiului; Premiile se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 90 de zile lucratoare de la data validarii. Aceasta perioada poate creste daca apar situatii extraordinare.

**(12)** Exclusiv in situatia castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de catre Organizator sau Imputernicitii sai, in depline conditii de siguranta firmei de curierat in scopul predarii premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. In acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

**(13)** Participarea la aceasta Campanie promotionala poate implica consimtamantul castigatorilor pentru realizarea de fotografii cu acestia in scopul asocierii lor cu marca The Iconic Estate, insa numai in legatura cu prezenta Campanie promotionala si fara a aduce atingere imaginii sau drepturilor castigatorilor. Consimtamantul anterior amintit va fi exprimat de catre castigatori doar cu indeplinirea prevedrilor Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 ; Cesiunea si utilizarea acestor fotografii de catre Organizator se vor face fara nicio plata suplimentara pentru castigatori; Castigatorii carora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, la momentul semnarii procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimand acceptul sau refuzul, neexistand nicio conditionare a validarii premiului sau a intrarii in posesia premiului, de acest eventual accept.

**(14)** Premiile care nu vor fi acordate in cursul Campaniei promotionale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Beneficiarului.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

**(1)** Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare aferente premiilor acordate, inclusiv a taxei pe premiu aplicata venitului individual rezultat din campanii promotionale, taxa pe care Organizatorul Campaniei are obligatia de a o calcula, retine si transfera la bugetul de stat in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

**(2)** Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; pentru evitarea oricarui dubiu, cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

**(3)** Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI**

Campania va incepe la data de 23 martie si va inceta la data de 27 martie, ora Romaniei, si va inceta in cazul unui eveniment de forta majora (care poate face imposibila desfasurarea Campaniei) sau oricand in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**(1)** Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

## **Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

**(2)** Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua doar în baza consimțământului participanților.

**(3)** Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

### **Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „TU CE TIP DE CAFEĂ ESTI? ”**

## **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

„Operatorul”, Societatea RADIO XXI SRL cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Virgin Radio România și a platformelor online proprietatea Organizatorului pe întreg teritoriul României în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații în afara Campaniei.



Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Pe perioada Campaniei, organizatorul va coordona derularea Campaniei prelucrand următoarele date cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei: nume, prenume castigator , exclusiv in scopul indeplinirii obligatiei legale de publicare a castigatorilor.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a Virgin Radio Romania la adresa <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.

## **1. Informații personale pe care le putem colecta**

Putem colecta următoarele Informații Personale:

- In scopul inregistrarii in campanie Numar de telefon
- In scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
- In scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori)  
Numar de telefon  
Nume si prenume  
Codul numeric personal conform cartii de identitate  
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
- In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume  
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei
- In scopul anuntarii castigatorilor pe pagina virginradio.ro Nume si prenume

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

#### **a. Informații Personale furnizate de dvs.**

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

**Nume si prenume** (doar pentru castigatori)

**Codul numeric personal conform cartii de identitate** (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

**Adresa de livrare** (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent

Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

#### **2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale**

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale in vederea indeplinirii scopurilor de mai jos:

- Inregistrarii in campanie
- Indeplinirii obligatiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predarii premiilor, contactarii castigatorilor
- Anuntarii castigatorilor pe pagina virginradio.ro

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul virginradio.ro
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a

modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.

- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau indeplinirea obligatiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

### **3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciti / Destinatari**

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Virgin Radio, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru.
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Organizatorul Radio XXI SRL poate partaja Informațiile Personale ale castigatorilor cu Partenerul United Media Services SRL pentru urmatoarele scopuri: Indeplinirii obligatiilor fiscale.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați

furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

#### **4. Drepturile și alegerile dvs.**

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

#### **5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale**

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt

necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizuri periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

## **6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea**

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

## **7. Modul în care ne puteți contacta**

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: [gdpr@virginradio.ro](mailto:gdpr@virginradio.ro)

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: [gdpr@virginradio.ro](mailto:gdpr@virginradio.ro)

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa: <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.