

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
"CASTIGA VASE DE GATIT NEOFLAM CU MEGA IMAGE LA VIRGIN RADIO"**

Perioada Campaniei: 4 – 8 noiembrie 2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

(1) Campania publicitara „**Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata de **Societatea RADIO XXI SRL** cu sediul în București, Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania si a platformelor online proprietatea Organizatorului pe intreg teritoriul Romaniei

si Mega Image S.R.L. prin intermediul **UNITED MEDIA SERVICES SRL**, sos. Nicolae Titulescu nr.4-8, Cladirea America House, spatiul nr.2 aripa de vest, etaj 7, sector 1, Bucuresti, denumita in continuare **Partener**.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este elaborat si va fi dezvaluit in conformitate cu legile aplicabile din Romania.

(4) Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil gratuit pe site-ul web www.virginradio.ro sau pe pagina de Facebook aparținând postului de radio Virgin Radio Romania.

(5) Participarea la Campanie prin trimiterea de mesaje WhatsApp la momentul anuntarii concursului la radio va fi considerata acceptare a termenilor si conditiilor Campaniei conform celor prevazute in prezentul document si in eventualele anexe la acesta.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania publicitara pot participa toate persoanele fizice (cu varsta de cel putin 18 ani, la data inscrierii), cu domiciliul/resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Virgin Radio Romania, angajatilor Mega Image S.R.L. si United Media Services S.R.L., precum si a rudelor de gradul intai (copii si parinti) si sotilor persoanelor mentionate mai sus.

(2) Participantul va participa la prezenta Campanie publicitara luand cunostinta de conditiile mentionate mai sus.

(3) In vederea inscrierii si participarii la Campanie participantilor nu le vor fi impuse in contrapartida niciun fel de taxe sau cheltuieli directe sau indirecte de catre Organizator ; Cu toate acestea, participantii vor suporta cheltuielile normale pentru servicii care fac posibila participarea la Campanie, precum si servicii de Internet, telefonie, cheltuieli cu deplasarea la locul predarii premiului, atunci cand este cazul.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 4 noiembrie 2019, ora 7:00 AM si va inceta la data de 8 noiembrie 2019, ora 10:00 AM ora Romaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa accepte urmatoarele conditii:

(1) Participantul trebuie:

(1.1) să asculte in fiecare zi programul Virgin Radio Romania in zilele si tronsoanele orare menționate în art. 3.1.

(1.2) la semnalul de concurs ascultatorii au la dispozitie 10 minute in care trebuie sa se inscrie cu mesajele lor prin intermediul aplicatiei de Whatsapp la numarul de telefon **0734.666.000**. Mesajele pot fi in format audio sau text si trebuie sa contina: numele si raspunsul la intrebarea, diferita in fiecare zi, adresata de catre moderatorii emisiunii.

(2) Dupa expirarea celor 10 minute, dintre cei inscrisi si validati, moderatorii emisiunii Dimineata cu Bogdan, Shurubel si Ionut vor alege cel mai interesant si original raspuns, iar autorul mesajului ales va fi declarat castigator al premiului zilnic.

(3) Participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate in dispozitiile prezentului Regulament cate un premiu pentru concursul zilnic, premiul constand intr-un set de 3 vase de gatit din inox cu capac marca NEOFLAM in valoare de 802 ron (TVA inclus)/set.

(4) In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 5 concursuri in total.

Fiecare inscriere in Campanie este valabila numai daca sunt indeplinite conditiile enumerate în prezentul Regulament.

4.2. Inscrierea in cadrul Campaniei:

(1) La concursul intitulat **“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

(2) Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

(3) In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

(4) Participarea la concursul **“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in scop de promovare de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si teritoriile, pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului.

(5) Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”**.

(6) Participarea la concursul **“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile pentru o durata de 3 ani ulterior finalizarii concursului;

(7) Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

(8) Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului respectiv CNP-ul, un numar de telefon valid, adresa de e-mail si adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul Regulament.

(9) Trimiterile efectuate in urmatoarele conditii nu vor fi considerate inscrieri valabile in Campanie (mesaj text sau audio prin WhatsApp):

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei promotionale;
- (2) Daca mesajele trimise contin alte informatii decat cele mentionate in prezentul Regulament;
- (3) Daca participantii utilizeaza pentru înscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele mobile naționale și care din această cauză nu pot fi contactate.

SECȚIUNEA 5. DESCRIERE PREMII

(1) Fiecare premiu oferit zilnic in cadrul Campaniei consta intr-un set de vase de gatit Neoflam, alcatuit din::

- 1 cratita din inox (20 cm, 2.9 l) cu capac de sticla prevazut cu sita de scurgere
- 1 cratita din inox (24 cm, 6 l) cu capac de sticla prevazut cu sita de scurgere
- 1 cratita din inox (26 cm, 3.8 l) cu capac de sticla prevazut cu sita de scurgere .

(2) Valoarea totala a premiului zilnic este de 802 ron (TVA inclus).

(3) In cadrul concursului se acorda un total de **5 (cinci) premii, in valoare totala de 4.010 ron (TVA inclus)**. Impozitul pe premiu va fi retinut la sursa de catre Partener.

(4) Pentru a castiga unul dintre premiile oferite in prezenta Campanie publicitara, participantii trebuie sa indeplineasca prevederile si conditiile mentionate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament; Nerespectarea oricareia dintre acestea (prevederi/conditii), va avea drept consecinta, anularea inscrierii.

(5) Premiile si coordonatele acestora nu pot fi modificate, mutate, ajustate sau acordate sub forma de bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului; Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu pot face obiectul unor reclamatii de produs.

(6) Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile, mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la niciun concurs organizat pe postul de radio Virgin Radio Romania , timp de sase luni dupa momentul castigarii premiului.

(7) Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului, dupa care declara ca nu mai au nicio pretentie de orice natura de la organizatorii campaniei.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) In cadrul Campaniei publicitare, premiile vor fi puse la dispozitie de Mega Image S.R.L. prin United Media Services S.R.L.. Inscrierile castigatoare vor face obiectul validarii conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Castigatorii celor 5 concursuri vor fi desemnati prin jurizare de catre moderatorii emisiunii Dimineata cu Bogdan, Shurubel si Ionut, care vor alege cel mai interesant si original raspuns.

(3) Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la momentul in care au fost validati ca fiind castigatori; Daca, in termen de 2 zile lucratoare de la data inceperii actiunilor de contactare, Organizatorul nu poate contacta castigatorii in urma apelarii telefonice de 2 ori in cursul fiecarei zile lucratoare, Organizatorul are dreptul de a-i invalida; Imediat dupa acordarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice raspundere fata de castigatori care rezulta in baza prezentului Regulament.

(4) Participantului i se poate solicita sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume;
- codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita doar castigatorilor ale caror premii depasesc valoarea de 600 lei/premiu)

- adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier);

(5) Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii eventualelor documentelor solicitate, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament duce la considerarea Castigului ca invalid, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, urmatorul castigator aferent momentului castigator; Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, în ordinea cronologică a înscrierilor, următorii castigatori aferenți momentului castigator; Acești Participanți vor fi notificați și validați de către Organizator în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data constatării neindeplinirii de către Participantul extras/desemnat inițial a condițiilor prezentului Regulament.

(7) Participanții din prezenta Campanie au dreptul de a înainta contestații Organizatorului Campaniei în cazul în care consideră că au fost nedrețăriți, potrivit următoarelor:

(a) Pentru a fi considerate valabile, **contestațiile trebuie formulate în termen de 24 ore**, după desemnarea castigatorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume **salut@virginradio.ro**, împreună cu datele de contact.

(b) Contestația înregistrată în termenul prevăzut se soluționează de către o comisie desemnată de organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail și afișat la sediul Organizatorului.

(c) În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui castigator și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe website-ul virginradio.ro.

(d) În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediție prin e-mail generat automat de programul folosit.

(e) În cazul admiterii contestației, se invalidează castigatorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării castigatorului invalidat.

(f) În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze organelor abilitate de lege sau instanțelor judecătorești competente din România.

(8) Numele castigatorilor și premiile castigate vor fi afișate pe site-ul web virginradio.ro după validarea acestora.

(9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

(10) Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite).

(11) Premiile vor putea fi ridicate personal de către câștigători, în termen de maxim 60 de zile de la validare de la sediul Virgin Radio Romania, situat în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2.

(12) Pentru castigatorii care nu locuiesc în București sau județul Ilfov, care vor primi premiile prin curier privat, se va considera ca intrarea în posesie are loc la momentul în care castigatorul semnează procesul-verbal de predare a premiului; Premiile care se vor expedia prin curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 60 de zile lucrătoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicată către public, pe website-ul virginradio.ro.

(13) Exclusiv în situația castigatorilor care vor primi premiile prin curier privat, următoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator sau Imputernicitii săi, în depline condiții de siguranță firmei de curierat în scopul predării premiilor: nr de telefon, nume, prenume, adresa de livrare. În acest caz, datele cu caracter personal vor fi prelucrate timp de 6 luni de la terminarea fiecărei campanii.

(14) Participarea la această Campanie promoțională poate implica consimțământul castigatorilor pentru faptul că, în baza acordului lor expres și liber exprimat, în scris, Organizatorul să poată realiza fotografii cu castigatorii în scopul asocierii cu marca „Mega Image” și cu marca „Neoflam”, însă numai în legătură cu prezenta Campanie promoțională și fără a aduce atingere imaginii sau drepturilor acestora; Cesiunea și utilizarea acestor fotografii de către Organizator se vor face fără nicio plată suplimentară pentru castigatori; Castigatorii cărora li se va solicita realizarea fotografiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, la momentul semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului, exprimând acceptul sau refuzul, neexistând nicio condiționare a validării premiului sau a intrării în posesia premiului, de acest eventual accept.

(15) Premiile care nu vor fi acordate în cursul Campaniei promoționale vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu și vor rămâne proprietatea Organizatorului și a colaboratorilor săi.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații financiare aferente premiilor acordate.

(2) Partenerul United Media Services S.R.L. este obligat să calculeze, să rețină și să transfere la bugetul de stat taxa pe premiu aplicată venitului individual rezultat din campanii promoționale, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele cheltuieli suplimentare legate de Campanie pe care câștigătorul le-ar putea suporta; Cheltuielile inevitabile ocazionate de intrarea în posesie a premiilor Campaniei, cad exclusiv în sarcina câștigătorilor validați.

(3) Prin participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania va incepe la data de 4 noiembrie 2019, ora 7:00 AM, si se va incheia la data de 8 noiembrie 2019, ora 10:00 AM, ora Romaniei, si va inceta doar in cazul unui eveniment de forta majora - care poate face imposibila desfasurarea Campaniei sau in cazul in care Organizatorul Campaniei decide acest lucru, dezvaluind incetarea in mod public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

(1) Legea română va fi aplicabilă raporturilor juridice născute în legătură cu această Campanie, iar eventualele litigii care apar între Organizator și participantii la prezenta Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele române competente.

SECȚIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei validate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial; Organizatorul nu este raspunzător pentru calitatea premiilor și nu acorda garanție privind termenul de utilizare sau funcționarea premiilor acordate.

Secțiunea 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR, PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informații cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal se vor regăsi în Anexa prezentului Regulament privind prelucrarea datelor personale, parte integrantă din prezentul Regulament.

(2) Pentru activități ulterioare de marketing direct / publicitate / reclama, orice prelucrare a datelor cu caracter personal se va efectua în baza consimțământului participanților.

(3) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa menționată.

Anexa A la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul respectă confidențialitatea dvs.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea se aplică prelucrării Informațiilor Personale colectate în contextul campaniei **“Castiga vase de gatit Neoflam cu Mega Image la Virgin Radio”** („Campania”). Prezenta Notificare privind Confidențialitatea nu acoperă colectarea și utilizarea Informațiilor dvs. personale de către Organizator în contextul altor campanii și programe, de către terți pe alte site-uri web sau orice alte informații sau de comunicații care pot face referire la Virgin Radio, United Media Services sau Mega Image în afara Campaniei.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea descrie tipurile de Informații Personale pe care le colectăm în legătură cu Campania, scopurile pentru care colectăm Informațiile Personale, celelalte părți cu care le putem prelucra/partaja și măsurile pe care le luăm pentru a proteja securitatea datelor. De asemenea, vă informează cu privire la drepturile și opțiunile dvs. legate de Informațiile dvs. Personale și modul în care ne puteți contacta pentru a vă actualiza informațiile de contact sau pentru a obține răspunsuri la întrebările pe care le puteți avea cu privire la practicile noastre de confidențialitate.

Participarea dvs. la Campanie face obiectul prezentei Notificări privind Confidențialitatea și Termenilor și condițiilor noastre. Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea a Virgin Radio Romania la adresa <https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.

1. Informații personale pe care le putem colecta

Putem colecta următoarele Informații Personale:

1. În scopul înregistrării în campanie Numar de telefon
2. În scopul extragerii castigatorilor Numar de telefon
3. În scopul predării premiilor (doar pentru castigatori)
Numar de telefon
Nume si prenume
Codul numeric personal conform cartii de identitate
Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
4. În scopul indeplinirii obligatiilor fiscale Nume si prenume
Cod numeric personal doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 de lei
5. În scopul anuntarii castigatorilor pe pagina virginradio.ro Nume si prenume

În sensul prezentei Notificări privind Confidențialitatea, „Informații Personale” înseamnă orice informație referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă. În legătură cu Campania, obținem Informații Personale referitoare la dvs. din diverse surse descrise mai jos.

Dacă este cazul, indicăm dacă și de ce trebuie să ne furnizați Informațiile dvs. personale, precum și consecințele nefurnizării acestora. Dacă nu furnizați Informații personale atunci când vi se solicită, este posibil să nu puteți beneficia de Campanie, în cazul în care aceste informații sunt necesare pentru a vă furniza accesul, pentru a intra în posesia eventualelor premii sau dacă suntem obligați din punct de vedere juridic să le colectăm.

a. Informații Personale furnizate de dvs.

În legătură cu Campania, vă solicităm să furnizați anumite Informații Personale, cum ar fi:

Nume si prenume (doar pentru castigatori)

Codul numeric personal conform cartii de identitate (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc 600 lei)

Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)

Putem colecta anumite informații prin mijloace automate, cum ar fi module cookie și tehnologii similare. Aceste informații pot include adresa dvs. IP, adresa dvs. MAC, codul dispozitivului dvs., informații despre rețeaua dvs., informații despre acțiunile efectuate pe site-ul nostru, date și ora acțiunilor și alte tehnologii de urmărire mobilă. Utilizăm aceste informații pentru a îmbunătăți Campania, evaluând numărul de utilizatori care accesează sau utilizează serviciul nostru, ce conținut, produse și caracteristici ale serviciului nostru îi interesează mai mult pe vizitatori, ce tipuri de oferte doresc clienții noștri și cum funcționează serviciul nostru un punct de vedere tehnic. Pentru mai multe informații privind utilizarea modulelor cookie, consultați Instrumentul nostru aferent Consimțământului privind modulele cookie la linkul urmator: <https://virginradio.ro/cookies-pe-virginradio-ro/>

2. Modul si scopul în care putem utiliza informațiile dvs. personale

Putem utiliza Informațiile dvs. Personale în vederea îndeplinirii scopurilor de mai jos:

- Înregistrării în campanie
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale
- Extragerii castigatorilor
- Predării premiilor, contactării castigatorilor
- Anunțării castigatorilor pe pagina virginradio.ro

Putem utiliza Informațiile Personale pe care le obținem cu privire la dvs. pentru:

- punerea Campaniei la dispoziția dvs. și comunicarea cu dvs., inclusiv desemnarea câștigătorilor, contactarea câștigătorilor, anunțarea numelor pe website-ul virginradio.ro
- Punerea în aplicare a Termenilor și Condițiilor noastre

Vom prelucra Informațiile dvs. Personale doar în scopurile de mai sus, atunci când avem un temei juridic valabil pentru prelucrare, inclusiv în cazul în care:

- V-ați acordat consimțământul cu privire la utilizarea Informațiilor dvs. Personale. De exemplu, putem căuta să vă obținem consimțământul pentru utilizarea de către noi a modulelor cookie sau a tehnologiilor similare, pentru a vă transmite comunicări de marketing sau pentru a prelucra Informațiile Personale considerate sensibile în conformitate cu legislația în vigoare.
- Avem nevoie de Informațiile dvs. Personale pentru a vă oferi produse și servicii sau pentru a răspunde solicitărilor dumneavoastră, asadar interesul dvs legitim.
- Prelucrarea este necesară pentru respectarea unei obligații legale, cum ar fi prevenirea și monitorizarea fraudelor în cadrul tranzacțiilor de plată sau îndeplinirea obligațiilor fiscale sau a celor privind arhivarea.

3. Modul în care putem partaja informațiile dvs. personale /Imputerniciți / Destinatar

Putem partaja Informații Personale cu:

- Sediul central al companiei Virgin Radio, afiliații noștri și alte entități din cadrul grupului .
- Furnizorii de servicii care acționează în numele nostru.
- Terțe părți în cazul vânzării sau transferului activității sau activelor noastre.

Nu partajăm și nu dezvăluim în niciun alt fel Informațiile Personale pe care le colectăm cu privire la dvs., cu excepția celor descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea sau dezvăluite în alt mod la momentul colectării datelor.

Organizatorul Radio XXI SRL poate partaja Informațiile Personale ale castigatorilor cu Partenerul United Media Services SRL pentru urmatoarele scopuri: Indeplinirii obligatiilor fiscale.

De asemenea, putem partaja Informații Personale cu furnizorii noștri de servicii care oferă servicii în numele nostru și în legătură cu scopurile descrise în prezenta Notificare privind Confidențialitatea. Solicităm acestor furnizori de servicii, prin contract, să prelucreze Informațiile Personale doar în conformitate cu instrucțiunile noastre și, după cum este necesar, să efectueze servicii în numele nostru sau să respecte cerințele legale. De asemenea, le cerem să protejeze securitatea și confidențialitatea Informațiilor Personale pe care le prelucrează în numele nostru prin implementarea unor măsuri de securitate tehnice și organizaționale adecvate și a obligațiilor de confidențialitate care îi obligă din punct de vedere legal pe angajații care accesează Informațiile Personale.

De asemenea, putem dezvălui date cu privire la dvs.: (i) în cazul în care suntem obligați să facem acest lucru prin lege sau în urma unui proces juridic, (ii) ca răspuns la o solicitare din partea unei instanțe, a autorităților de aplicare a legii sau a funcționarilor guvernamentali sau (iii) atunci când considerăm că divulgarea este necesară sau adecvată pentru a preveni vătămarea fizică sau pierderea financiară sau în legătură cu o investigație a unei activități frauduloase sau ilegale, suspectată sau reală.

De asemenea, ne rezervăm dreptul de a transfera Informațiile Personale pe care le deținem cu privire la dvs. în cazul în care vindem sau cesionăm total sau parțial compania sau activele noastre. În cazul în care o astfel de vânzare sau cesiune va avea loc, vom depune eforturi rezonabile pentru a îndruma cesionarul să utilizeze Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat într-o manieră conformă cu prezenta Notificare privind Confidențialitatea.

4. Drepturile și alegerile dvs.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să accesați Informațiile dvs. Personale, să le corectați, să le restricționați, să vă opuneți prelucrării acestora sau să solicitați ștergerea acestora.
- Să primiți Informațiile Personale pe care ni le-ați furnizat pentru a le transmite altei companii.
- Să vă retrageți orice consimțământ acordat.
- Să depuneți o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sub rezerva legii aplicabile, aveți dreptul:

- Să solicitați și să primiți accesul la datele cu privire la Informațiile Personale pe care le menținem cu privire la dvs., să actualizați și să corectați inexactitățile din Informațiile Personale, să restricționați sau să vă opuneți prelucrării Informațiilor Personale, să solicitați ca informațiile să fie anonimizate sau să ștergeți informațiile, după caz, sau să vă exercitați dreptul la portabilitatea datelor pentru a transfera cu ușurință informațiile către o altă companie. În plus, puteți avea dreptul să depuneți o plângere la o autoritate de supraveghere, inclusiv în țara dvs. de reședință, la locul de muncă sau în locul în care a avut loc un incident.
- Să retrageți orice consimțământ pe care ni l-ați furnizat anterior cu privire la prelucrarea Informațiilor dvs. Personale, în orice moment și gratuit. Vom aplica preferințele dvs. începând din acel moment și acest lucru nu va afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea consimțământului dvs.

5. Modul în care protejăm informațiile dvs. personale

Menținem măsurile de siguranță adecvate pentru a vă proteja Informațiile Personale și le păstrăm doar pentru o perioadă limitată de timp.

Menținem măsurile de siguranță administrative, tehnice și fizice adecvate pentru a proteja Informațiile Personale împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii accidentale, modificărilor neautorizate, dezvăluirii sau accesului neautorizat, utilizării incorecte și oricărei alte forme de prelucrare ilegală a Informațiilor Personale aflate în posesia noastră. Limităm accesul la Informațiile Personale cu privire la dvs. la acei angajați care trebuie să cunoască acele informații pentru a vă furniza produse sau servicii.

De asemenea, luăm măsuri pentru a șterge Informațiile dvs. Personale sau pentru a le păstra într-o formă care nu permite identificarea dvs. atunci când aceste informații nu mai sunt necesare pentru scopurile în care le prelucrăm, în contextul Campaniei sau atunci când solicitați ștergerea acestora, cu excepția cazului în care suntem obligați prin lege să păstrăm informațiile pentru o perioadă mai lungă. Realizăm revizui periodice ale bazelor noastre de date și stabilim termene limită specifice pentru ștergerea datelor, luând în considerare tipul de date colectate, tipul de servicii furnizate în contextul Campaniei, durata relației cu clienții, eventuala reînscrisere în program, perioadele de păstrare obligatorii și statutul limitărilor

6. Actualizări la prezenta Notificare privind Confidențialitatea

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre de confidențialitate.

Prezenta Notificare privind Confidențialitatea poate fi actualizată periodic pentru a reflecta modificările din cadrul politicilor noastre privind Informațiile Personale. Vă vom notifica cu privire la orice modificări semnificative aduse Notificării noastre privind Confidențialitatea și vom indica în partea de sus a notificării data celei mai recente actualizări. În cazul în care actualizăm prezenta Notificare privind Confidențialitatea, în anumite circumstanțe, vă putem solicita consimțământul.

7. Modul în care ne puteți contacta

Puteți transmite solicitarea dvs. de a vă exercita drepturile legate de Informațiile dvs. Personale la adresa de email: gdpr@virginradio.ro

RADIO XXI SRL este entitatea responsabilă pentru prelucrarea Informațiilor dvs. Personale.

Responsabil cu Protecția Datelor

Contact: [**gdpr@virginradio.ro**](mailto:gdpr@virginradio.ro)

Pentru mai multe informații privind practicile de confidențialitate ale Virgin Radio Romania în alte contexte, vă rugăm să vizitați Notificarea privind Confidențialitatea disponibilă la adresa:

<https://virginradio.ro/nota-de-informare-cu-privire-la-prelucrarea-datelor-personale/>.