

**Regulament de desfasurare pentru concursul  
„Ce ai face cu o tona de mango?”  
organizat la VIRGIN RADIO ROMANIA**

**Articolul 1. Organizatorul concursului**

1.1. Societatea **RADIO XXI S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, denumita in continuare **“Organizatorul”**,

**organizeaza, in perioada 30 septembrie - 4 octombrie 2019, concursul „Ce ai face cu o tona de mango?” ce se va desfasura prin intermediul postului de radio “VIRGIN RADIO ROMANIA” pe intreg teritoriul Romaniei;**

1.2. Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe;

1.3. Societatea RADIO XXI S.R.L. este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numărul 8913. Conform cerințelor Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, RADIO XXI S.R.L. are obligatia de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba si/sau modifica conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru.

Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media;

**Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului**

2.1 Concursul se desfasoara in perioada **30 septembrie - 4 octombrie 2019**, de luni pana vineri in **intervalul orar 9:00 – 10:00**, prin intermediul postului de radio Virgin Radio, in cadrul emisiunii: Bogdan, Shurubel si Ionut Dimineata la Virgin Radio.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii VIRGIN RADIO trebuie:

- Sa urmareasca emisiunea matinala in tronsonul mentionat mai sus
- La semnalul de concurs dat de DJ, sa trimita pe whatsapp la numărul 0734 666 000 un mesaj scris sau audio cu raspunsul la intrebarea : « Tu ce ai face cu o tona de mango ? »
- Dupa aproximativ 15 minute, DJii aleg cateva mesaje interesante/originala/creative/surprinzatoare si le citesc in direct
- Cel mai inspirat mesaj va fi premiat cu doze Burn si fructe mango, cate 1/zi, pana la finalul anului 2019

2.3. In cadrul Concursului **„Ce ai face cu o tona de mango?”** se vor organiza **5 (cinci) concursuri** in perioada **30 septembrie - 4 octombrie 2019**, in cadrul carora se vor desemna 5 (cinci) castigatori ai premiilor.

2.4. Orice modificare a conditiilor si termenilor de participare va fi anuntata, in prealabil, pe postul VIRGIN RADIO ROMANIA de catre realizatorii emisiunii Dimineata cu Bogdan, Shurubel si Ionut, precum si pe pagina web virginradio.ro

2.5. Castigatorul nu va fi validat daca in ultimele 6 luni anterioare organizarii Concursului „**Ce ai face cu o tona de mango?**” acesta (participantul desemnat castigator) a mai participat si castigat (doua cerinte cumulative) vreun concurs de orice natura organizat de catre RADIO XXI S.R.L;

2.6. Castigatorul va intra in posesia efectiva a premiului dupa indeplinirea tuturor formalitatilor legale si aferente prezentului regulament.

### **Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.**

3.1. La concursul intitulat „**Ce ai face cu o tona de mango?**” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, are deplina capacitate de exercitiu, si este posesoarea unei carti de identitate valabila, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

3.2. Participarea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participantii; in cazul in care vor fi comunicate date fictive sau neconforme cu realitatea de catre participantii Organizatorul isi rezerva dreptul a apela la toate mijloacele legale, inclusiv la acele norme juridice care stabilesc ce fapte constituie infractiuni, conditiile raspunderii penale, pedepsele si alte masuri ce urmeaza a fi aplicate sau luate de catre organele abilitate, in scopul apararii celor mai importante valori sociale;

3.3. In plus, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati fata de participantii;

3.4. Participarea la concursul „**Ce ai face cu o tona de mango?**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatare in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractantii ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile;

3.5. Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele si afinii angajatilor Organizatorului pana la gradul IV inclusiv precum si angajatii, rudele si afinii acestora pana la gradul IV inclusiv apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat „**Ce ai face cu o tona de mango?**”

3.6. Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului/subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participantii si castigatori - fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractantii cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor.

3.7. Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate, si data nasterii) iar pentru participantii declarati castigatori Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita CNP-ul, adresa de e-mail, adresa postala si Codul IBAN personal al castigatorului respectiv necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul regulament.

#### **Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs**

4.1 In cadrul concursului se acorda un total de **5 (cinci) premii, dupa cum urmeaza:**

**-in data de 30 septembrie: 93 de doze de Burn Energy Drink cu aroma de mango + 93 de fructe mango**

**-in data de 1 octombrie: 92 de doze de Burn Energy Drink cu aroma de mango + 92 de fructe mango**

**-in data de 2 octombrie: 91 de doze de Burn Energy Drink cu aroma de mango + 91 de fructe mango**

**-in data de 3 octombrie: 90 de doze de Burn Energy Drink cu aroma de mango + 90 de fructe mango**

**-in data de 4 octombrie: 89 de doze de Burn Energy Drink cu aroma de mango + 89 de fructe mango**

**Valoarea unui premiu zilnic este de » :**

**- 558 lei pentru concursul din data de 30 septembrie.**

**-552 lei pentru concursul din data de 1 octombrie**

**-546 lei pentru concursul din data de 2 octombrie**

**-540 lei pentru concusul din data de 3 octombrie**

**-536 lei pentru concursul din data de 4 octombrie**

**Valoarea totala estimata a premiilor este de 2732 lei, tva inclusa.**

**Premiile sunt puse la dispozitia Virgin Radio & livrate catre castigatori de catre MONSTER ENERGY EUROPE LIMITED.**

4.4 Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la castigarea concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului si de asemenea, acesta, trebuie sa furnizeze toate datele necesare.

#### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1. Castigatorii premiilor zilnice vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maxim 30 zile lucratoare, de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare in sensul validarii premiilor;

5.2. Ascultatorul care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile zilnice mai sus mentionate, devenind astfel unul dintre finaliști, nu mai are dreptul sa participe la concursurile zilnice de stabilire a finalistilor dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Premiile acordate drept castig nu vor putea face obiectul unor reclamatii; in cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor; premiile nu pot fi cedate catre terti; revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese;

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat „**Ce ai face cu o tona de mango?**” sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal al Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

- 5.5. Organizatorul concursului „**Ce ai face cu o tona de mango?**” este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri potrivit prevederilor legale in materie;
- 5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu acordarea premiului, in mod explicit, calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind Organizator in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii premiului;
- 5.8. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare;
- 5.9. Castigatorii premiilor se obliga sa participe, la solicitarea organizatorului, la actiuni promotionale pentru promovarea postului „VIRGIN RADIO ROMANIA” si a subcontractantilor acestuia in aceasta campanie, fara a solicita o remuneratie in plus si vor face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, zile libere pentru a putea fi disponibili pentru participarea la actiunile de promovare in cauza, simultane sau ulterioare acordarii premiului, fara alte obligatii in sarcina Organizatorului;

## **Articolul 6. Proceduri speciale**

- 6.1. In cazul in care organizarea concursului intitulat „**Ce ai face cu o tona de mango?**” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse sau imitate de catre participantii concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de catre Organizator, care va confirma realizarea procedurii tehnice;
- 6.2. Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile;
- 6.3. Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului;

## **Articolul 7. Dreptul la contestatie**

- 7.1. Participantii inregistrati la concursul intitulat „**Ce ai face cu o tona de mango?**” pot exercita un drept la contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, cu prezentarea situatiei de fapt si a presupuselor neconformitati cuprinzand si identificarea concreta, completa si corecta a reclamantului;
- 7.2. Contestatia inregistrata in termenul prevazut la 7.1, se judeca de catre o comisie desemnata de catre Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/afisat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA/afisat la adresa de internet [www.virginradio.ro/](http://www.virginradio.ro/)afisat la sediul Organizatorului din Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, București;
- 7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare;
- 7.4. In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit;
- 7.5. In cazul admiterii contestatiei se invalideaza castigatorul;

7.6. In cazul in care reclamantul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea de a se adresa instantelor judecatoresti competente din Romania.

## **Articolul 8. Dispozitii finale**

8.1. Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de raspundere pentru Organizator; Astfel, VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila, etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet, etc;

8.2. Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie;
- prin decizie a CNA, Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului;
- decretarea unei perioade de doliu national;
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul;
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului;

8.3. Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de prezentul regulament sau prevazute de lege; orice intrerupere a concursului va fi anuntata de catre Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs;

8.4. Un participant inscris poate castiga o singura data Concursul **„Ce ai face cu o tona de mango?”** in cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza; Totodata, castigarea de catre o ruda sau de catre un afin de pana la gradul IV inclusiv a unui castigator al Concursului **„Ce ai face cu o tona de mango?”** organizat in anul 2019 este considerata frauduloasa si este anulata;

8.5. Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament;

8.6. Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarei persoane interesate, la cerere, la sediul Organizatorului;

8.7. Prin inscrierea la concursul **„Ce ai face cu o tona de mango?”**, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acestia garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele

drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de catre acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare; participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului stergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa Organizatorului;

8.9. Prin participarea la concursul intitulat Spune-ne cum ai fost virusat...si un premiu ai castigat ! concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de catre Organizator, in viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informatii despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea ale Organizatorului.

8.10 In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (1) nume;
- (2) prenume;
- (3) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (4) serie si numar carte de identitate
- (5) adresa de e-mail si
- (6) adresa postala pentru transmiterea premiilor

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.12 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.13 Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.14 Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.15 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului

financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.16 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitor obligatii similare.

8.17 Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.18 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

8.19 Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.20 Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.21 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

**DATA:**

25.09.2019

**Organizator,  
RADIO XXI S.R.L.**