

Regulament de desfasurare pentru concursul

“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”

desfasurat prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania

Articolul 1. Organizatorul

1.1. Societatea **RADIO XXI S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Șos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, Parter, Sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentată legal prin doamna Elena Lorena Curtmola, denumită în continuare **“ORGANIZATORUL”**, detinatoare a postului de radio Virgin Radio Romania

organizează în **perioada 12 – 16 august 2019** concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”**, prin intermediul **postului de radio Virgin Radio Romania**, în condițiile stabilite prin prezentul Regulament,

în parteneriat cu **LIDL DISCOUNT SRL**, persoană juridică română cu sediul în DN 72, Nedelea- ‘Crângul lui Bot’ km. 73+810, com. Aricestii Rahtivani, jud. Prahova, înmatriculată la Registrul Comerțului Prahova sub nr. J29/3212/2007, Cod unic de înregistrare: 22891860; Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 22891860.

1.2. Prezentul concept și format al concursului reprezintă obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe;

1.3. **Societatea RADIO XXI S.R.L.** este operator de date cu caracter personal, înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub numărul 8913. Conform cerințelor Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, RADIO XXI S.R.L. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba și/sau modifica conceptul și formatul concursului ori de câte ori consideră necesar acest lucru. Totodată, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau de a întrerupe concursul în orice moment, anunțând însă publicul, în prealabil, prin folosirea oricărui mijloc mass-media;

1.5. LIDL DISCOUNT SRL este operator de date cu caracter personal înregistrat sub numărul **20249**. Conform cerințelor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în calitate de persoane vizate, **LIDL DISCOUNT SRL** are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participanții la promovare.

Articolul 2. Organizarea și mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** se desfășoară în **perioada 12 – 16 august 2019**, prin intermediul postului de radio Virgin Radio Romania, de **luni până vineri**, în intervalul orar **8:00 – 9:00**, în cadrul emisiunii matinale prezentate de Andreea Remetan.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, doritorii trebuie:

- sa asculte emisiunea Virgin Radio in zilele si orele mentionate la pct. 2.1
- la semnalul de concurs, in intervalul de **luni pana joi** inclusiv, sa trimita prin WhatsApp la nr. **0734.666.000**, un mesaj (text sau audio) in care sa dezvaluie un secret personal, savuros si haios, pe care l-au pastrat ascuns pana acum.
- dintre toate raspunsurile valide primite de la participanti pe perioada fiecarei zile a campaniei, realizatoarea emisiunii mentionate la pct 2.1.va alege zilnic un mesaj castigator, in functie de umorul, originalitatea si neconventionalul acestuia.
- ascultatorul ales va intra in direct in emisiune, va fi declarat castigatorul premiului zilnic si va fi inclus si in tragerea la sorti ce va avea loc vineri, 16 august, pentru premiul cel mare al campaniei.

2.3. In cadrul Concursului **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** se vor organiza **4 (patru) concursuri in total**, cu o frecventa de **cate 1 concurs/zi (luni, marti, miercuri, joi)**, la care se vor desemna in total **4 castigatori ai premiilor zilnice**, conform cu planificarea de la pct. 2.1.

2.4. Orice modificare a conditiilor si termenilor de participare va fi anuntata, in prealabil, pe postul VIRGIN RADIO ROMANIA de catre realizatorii emisiunilor mentionate la pct. 2.1., precum si pe pagina de internet: virginradio.ro

2.5. Castigatorul nu va fi validat daca in ultimele 6 luni anterioare organizarii Concursului **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”**, acesta (participantul desemnat castigator) a mai participat si castigat (doua cerinte cumulative) vreun concurs de orice natura organizat de catre RADIO XXI S.R.L;

2.6. Castigatorul va intra in posesia efectiva a premiului dupa indeplinirea tuturor formalitatilor legale si aferente prezentului regulament.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Inscrierea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participanti a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

3.4 Participarea la concursul **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 aparinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”**.

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 In cadrul concursului se acorda un total de **5 (cinci) premii**, dupa cum urmeaza:

- **4 (patru) premii zilnice** acordate de **RADIO XXI S.R.L.**, fiecare constand **intr-un tricou cu sigla Virgin Radio, in valoare estimata de 50 de lei/premiu** si
- **1 (un) premiu al saptamanii**, acordat de Lidl Discount SRL prin tragere la sorti unuia dintre castigatorii premiilor zilnice, constand **intr-o bicicleta branded Gelatelli**. Valoarea acestui premiu este de **2.729 lei** exclusiv TVA, din care **2.516 lei** valoarea neta a bicicletei si **213 lei** impozit pe venit retinut la sursa de Lidl Discount SRL.

Valoarea totala a premiilor este de 2.929 lei, din care din care **2.516 lei** valoarea produselor efectiv acordate si **213 lei** impozitul pe venit retinut la sursa pentru aceste premii.

4.2. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului sau Partenerului inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

4.3. Premiile zilnice sunt puse la dispozitie de catre Organizator (Radio XXI SRL).
Premiul saptamanii este pus la dispozitie de catre Partener (LIDL DISCOUNT SRL).

4.4. Premiile vor fi transmise castigatorilor de catre Organizator (Radio XXI SRL) in conditiile articolului 5 de mai jos.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 20 de zile lucratoare de la castigarea concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului si de asemenea, acesta, trebuie sa furnizeze toate datele necesare.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi, invitatii la evenimente sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Pentru premiul saptamanal acordat in cadrul prezentului concurs intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”**, pentru care exista obligativitatea retinerii la sursa a impozitului pe veniturile din premii conform Legii 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, LIDL DISCOUNT SRL, in calitate de Partener care pune la dispozitie respectivul premiu, este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

5.5. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP precum si un numar de telefon valid. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata sau acestia refuza semnarea procesului verbal de inmanare a premiului, acestea raman in posesia Organizatorului sau Partenerului.

5.6. Premiile vor fi trimise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.7.Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare;

5.8. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.9. Castigatorii premiilor se obliga sa participe, la solicitarea Organizatorului, la actiuni promotionale pentru promovarea postului „VIRGIN RADIO ROMANIA”, fara a solicita o remuneratie in plus si vor face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, zile libere pentru a putea fi disponibili pentru participarea la actiunile de promovare in cauza, simultane sau ulterioare acordarii premiului, fara alte obligatii in sarcina Organizatorului;

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1.In cazul in care organizarea concursului intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse sau imitate de catre participantii concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de catre Organizator, care va confirma realizarea procedurii tehnice;

6.2.Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre Organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile;

6.3.Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului;

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume office@virginradio.ro, impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Virgin Radio cat si pe adresa de internet – www.virginradio.ro., precum si la sediul Organizatorului.

7.3In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6 In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania.

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1 Organizatorul si Partenerul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere

atat pentru organizator cat si pentru partener. Astfel, Organizatorul si Partenerul nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarui dintre operatorii rețelilor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelilor de telecomunicatii, internet etc.

Partenerul nu isi asuma raspunderea pentru redactarea/modificarea si implementarea Regulamentului de concurs, precum si nici pentru organizarea si desfasurarea concursului, incluzand, dar nefiind limitat la desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor de catre Organizator, protectia datelor cu caracter personal colectate si prelucrate de catre Organizator.

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- Virgin Radio si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Europa FM a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta Virgin Radio a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrieri emise de Camera de Comerț si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 8.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data la concurs. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat în mod gratuit la sediul Virgin Radio.

8.7 Prin inscrierea la concursul **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** castigatorii concursului isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a LIDL DISCOUNT SRL. care are calitatea de Operator. Datele vor fi colectate de Societatea RADIO XXI S.R.L., in calitate de imputernicit al Operatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Operatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9. Prin participarea la concursul intitulat **“SURPRINDE-L PE MARELE GELATELLI SI CASTIGA CU LIDL LA VIRGIN RADIO”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de catre Operator, in viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informatii despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea.

8.10. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului si Partenerului;

8.11. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.12. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.13. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.14. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorul si imputernictul vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.15. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.16. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, acestea vor fi sterse/ distruse imediat de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

DATA

9.08.2019

Organizator,
RADIO XXI SRL