

**Regulament de desfasurare pentru concursul
“AI GRIJA DE STAREA TA DE BINE!”
organizat de catre VIRGIN RADIO ROMANIA**

Articolul 1. Organizatorul concursului

SC DANONE PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL (in continuare, DANONE PDPA SRL), cu sediul in Str. Canea Nicolae 96, Sector 2 , Cod postal 023076, Bucuresti, avand CUI RO8961927, J40/9619/1996, cont nr. RO42 CITI 0000 0007 2485 1045 deschis la CITI BANK-CENTRALA, reprezentata prin Natalia GELSHEIN - Administrator, denumita in continuare **“Organizator”**,

si

Societatea RADIO XXI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola - Administrator, denumita in continuare **“Co-Organizator”**,

si

GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, capital social integral varsat 92.500 lei, cont bancar RO52BACX0000004578305000, deschis la UNICREDIT BANK, reprezentata prin Irina Roncea, in calitate de Director General Adjunct, denumita in continuare **“Imputernicit”**,

realizeaza, in **perioada 12 – 16 august 2019**, zilnic, de **luni pana vineri**, concursul **“Ai grija de starea ta de bine!”**, ce se va desfasura prin intermediul postului de radio **“VIRGIN RADIO ROMANIA”** pe intreg teritoriul Romaniei;

1.2. Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, Co-Organizatorului si Imputernicitului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe;

1.3. Societatea RADIO XXI S.R.L. este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913 si detinatorul postului de radio Virgin Radio. Conform cerintelor Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, RADIO XXI S.R.L. are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la concurs.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba si/sau modifica conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru, anuntand publicul in prealabil prin intermediul Co-Organizatorului.

Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul prin intermediul Co-Organizatorului, in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media;

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul se desfasoara in **perioada 12 – 16 august 2019**, prin intermediul **postului de radio Virgin Radio, in fiecare zi, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 10:00**, in cadrul emisiunii matinale de vara, «**Dimineata cu Andreea Remetan**».

2.2 Pentru a putea participa la concurs, doritorii trebuie:

- sa asculte emisiunile Virgin Radio in zilele si orele mentionate la pct. 2.1
- la semnalul de concurs, sa trimita prin WhatsApp la nr. **0734.666.000**, raspunsul la intrebarea“**VARA ACEASTA, TIE CE ITI ADUCE STAREA DE BINE?**”
- dintre toate raspunsurile valide primite de la participanti pe perioada fiecarei zile a campaniei, realizatoarea emisiunii mentionate la pct 2.1.va alege zilnic un mesaj castigator, in functie de originalitatea si creativitatea acestuia.
- ascultatorul ales va intra in direct in emisiune si va fi declarat castigatorul premiului zilnic.

2.3. In cadrul Concursului“**Ai grija de starea ta de bine!**”se vor organiza **5 (cinci) concursuri in total**, cu o frecventa de **cate 1 concurs/zi (luni, marti, miercuri, joi si vineri)**, la care se vor desemna in total**5 castigatori**, conform cu planificarea de la pct. 2.1.

2.4. Orice modificare a conditiilor si termenilor de participare va fi anuntata, in prealabil, pe postul VIRGIN RADIO ROMANIA de catre realizatorii emisiunilor mentionate la pct. 2.1., precum si pe pagina de internet: virginradio.ro

2.5.Castigatorul nu va fi validat daca in ultimele 6 luni anterioare organizarii Concursului “**Ai grija de starea ta de bine!**”, acesta (participantul desemnat castigator) a mai participat si castigat (doua cerinte cumulative) vreun concurs de orice natura organizat de catre RADIO XXI S.R.L;

2.6.Castigatorul va intra in posesia efectiva a premiului dupa indeplinirea tuturor formalitatilor legale si aferente prezentului regulament.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1.La concursul intitulat “**Ai grija de starea ta de bine!**” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, are deplina capacitate de exercitiu, si este posesoarea unei carti de identitate valabila, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

3.2.Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti; in cazul in care vor fi comunicate date fictive sau neconforme cu realitatea de catre participant, Co-Organizatorul isi rezerva dreptul a apela la toate mijloacele legale, inclusiv la acele norme juridice care stabilesc ce fapte constituie infractiuni, conditiile raspunderii penale, pedepsele si alte masuri ce urmeaza a fi aplicate sau luate de catre organele abilitate,in scopul apararii celor mai importante valori sociale;

3.3. In plus, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Co-Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități față de participanți;

3.4. Participarea la concursul **“Ai grija de starea ta de bine!”** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile și materialele video referitoare la concursul organizat sau în legătură cu acesta să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără nici un fel de pretenții din partea participanților și castigatorilor, în toate mediile și în toate teritoriile;

3.5. Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai Organizatorului, Co-organizatorului și Imputernicitului, rudele și afiniile angajaților Organizatorului, Co-organizatorului și Imputernicitului până la gradul IV inclusiv precum și angajații, rudele și afiniile acestora până la gradul IV inclusiv aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Ai grija de starea ta de bine!”**.

3.6. Atât participanții cât și castigatorii renunță la a solicita Organizatorului, Co-organizatorului, Imputernicitului și subcontractanților săi vreună sumă de bani sau vreună altă prestație pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevăzute de legislația în materie aferentă operelor fotografice și/sau audio-video conținând numele, imaginea și sunetul (vocea) acestor persoane - participanți și castigatori - fixate pe orice tip de suport de către Organizator/subcontractanți, Co-Organizator și Imputernicit cu ocazia înscrierii/participării/acordării premiilor, dacă va fi cazul.

3.7. Participanților li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participării (nume și prenume, în integralitate) iar pentru participanții declarați castigatori Co-Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita castigatorului respectiv numele complet, CNP-ul, un număr de telefon valid, adresa de e-mail și adresa postală, necesare pentru intrarea în posesia premiului câștigat, după îndeplinirea formalităților prevăzute de prezentul regulament.

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1. În cadrul concursului se acordă un total de **5 (cinci) premii**, fiecare premiu constând într-o trusă de călătorie, formată din: o cremă cu protecție solară La Roche Posay și o pereche de ochelari de soare Polaroid, în **valoare estimată de 248.38 lei**, TVA inclus/ premiu.

Valoarea totală a premiilor este de 1,241.90 lei (valoare cu TVA inclusă).

4.2. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului, Co-Organizatorului sau Imputernicitului înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte.

4.3. **Premiile sunt puse la dispoziție de către Organizator (DANONE PDPA SRL) prin Imputernicit (GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.) și vor fi transmise castigatorilor de către Co-Organizator (RADIO XXI SRL) în condițiile articolului 5 de mai jos.**

Articolul 5. Taxe și impozite. Acordarea premiilor

5.1. Fiecare castigator va fi contactat de către un reprezentant al Co-Organizatorului, în maximum 5 zile lucrătoare de la câștigarea concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validării premiului și de asemenea, acesta, trebuie să furnizeze toate datele necesare.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi, invitatii la evenimente sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. In cazul in care premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat **“Ai grija de starea ta de bine!”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., in calitatea de Imputernicit, este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei.

5.5. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP precum si un numar de telefon valid. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata sau acestia refuza semnarea procesului verbal de inmanare a premiului, acestea raman in posesia Organizatorului.

5.6. Premiile vor fi trimise de catre Co-Organizator prin serviciul de curierat in termen de maxim 35 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.7. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.8. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.9. Castigatorii premiilor se obliga sa participe, la solicitarea Co-Organizatorului, la actiuni promotionale pentru promovarea postului „VIRGIN RADIO ROMANIA”, fara a solicita o remuneratie in plus si vor face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, zile libere pentru a putea fi disponibili pentru participarea la actiunile de promovare in cauza, simultane sau ulterioare acordarii premiului, fara alte obligatii in sarcina Co-Organizatorului.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1. In cazul in care organizarea concursului intitulat **“Ai grija de starea ta de bine!”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse sau imitate de catre participantii concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de catre Co-Organizator, care va confirma realizarea procedurii tehnice;

6.2. Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre Co-Organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile;

6.3. Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului;

Articolul 7. Dreptul la contestatie

7.1.Participatii inregistrati la concursul intitulat “**Ai grija de starea ta de bine!**” pot exercita un drept la contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail office@virginradio.ro pusa la dispozitie de catre Co-Organizator pentru concurs, cu prezentarea situatiei de fapt si a presupuselor neconformitati cuprinzand si identificarea concreta, completa si corecta a reclamantului;

7.2.Contestatia inregistrata in termenul prevazut la 7.1 se judeca de catre o comisie desemnata de catre Co-Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/afisat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA/afisat la adresa de internet www.virginradio.ro/afisat la sediul Co-Organizatorului din Str.Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, Bucuresti;

7.3.In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare;

7.4.In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit;

7.5.In cazul admiterii contestatiei se invalideaza castigatorul si premiile se anuleaza, ramanand la dispozitia Organizatorului;

7.6.In cazul in care reclamantul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea de a se adresa instantelor judecatoresti competente din Romania;

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1.Organizatorul, Co-Organizatorul sau Imputernicitul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfasurării concursului, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de raspundere pentru Co-Organizator; Astfel, VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila, etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet, etc;

8.2.Co-Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie;
- prin decizie a CNA, Co-Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului;
- decretarea unei perioade de doliu national;
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Co-Organizator.
- in caz de forta majora dovedita cu inscrieri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Co-Organizatorului;

8.3.Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de prezentul regulament sau prevazute de lege; orice intrerupere a concursului va fi anuntata de catre Co-Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs;

8.4. Un participant inscris poate castiga o singura data Concursul "Ai grija de starea ta de bine!"; in cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza; Totodata, castigarea de catre o ruda sau de catre un afin de pana la gradul IV inclusiv a unui castigator al Concursului "Ai grija de starea ta de bine!", organizat in anul 2019 este considerata frauduloasa si este anulata. In cazul in care o astfel de situatie este constata dupa acordarea premiului sau premiilor, dupa caz, persoana sau persoanele ce au intrat in posesia premiului/premiilor vor trebui sa le returneze sau in caz de imposibilitate sa returneze contravaloarea lor, catre Co-Organizator,;

8.5. Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator, Co-Organizator si Imputernicit pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament;

8.6. Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarei persoane interesate, la cerere, la sediul Co-Organizatorului;

8.7. Prin inscrierea la concursul "Ai grija de starea ta de bine!" castigatorii concursului isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A. care are calitatea de imputernicit al Operatorului. Datele vor fi colectate de Societatea RADIO XXI S.R.L., in calitate de Operator. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Operatorului dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare; participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Operatorului stergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa Co-Organizatorului;

8.9. Prin participarea la concursul intitulat "**Ai grija de starea ta de bine!**" concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de catre Operator, in viitor, pentru a transmite prin telefon, SMS, e-mail, noi oferte sau informatii despre concursuri sau alte aspecte legate de acestea ale Organizatorului.

8.10. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului

8.11. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.12. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.13. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.14. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.15. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.16. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, acestea vor fi sterse/ distruse imediat de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

DATA

8.08.2019

Organizator,

SC DANONE PRODUCTIE SI DISTRIBUTIE DE PRODUSE ALIMENTARE SRL

Co-Organizator,

RADIO XXI S.R.L.

Imputernicit,

GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.