

**Regulament de desfasurare pentru concursul
“ACCEPTA PROVOCAREA PEPSI SI ARATA-NE CA AI SPIRIT LIBER!”
organizat de catre VIRGIN RADIO ROMANIA**

Articolul 1. Organizatorul concursului

RADIO XXI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, inscrista in Registrul Comertului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, reprezentata legal prin doamna Elena Lorena Curtmola - Administrator, denumita in continuare “**Organizator**”,

si

VOXLINE COMMUNICATION SRL, cu sediul in Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, București, inscrista in Registrul Comertului sub numarul J40/9092/1998, CUI: RO11027079, reprezentata legal prin domnul Bogdan Apostol, denumita in continuare “**Partener**”,

realizeaza, in **perioada 20 – 30 august 2019**, zilnic, de **luni pana vineri**, concursul “**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**”, ce se va desfasura prin intermediul postului de radio “**VIRGIN RADIO ROMANIA**” pe intreg teritoriul Romaniei;

1.2. Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului si Partenerului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe;

1.3. Societatea RADIO XXI S.R.L. este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913 si detinatorul postului de radio Virgin Radio. Conform cerintelor Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, RADIO XXI S.R.L. are obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la concurs.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a schimba si/sau modifica conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru, anuntand publicul in prealabil prin intermediul site-ului virginradio.ro

Totodata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media;

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul se desfasoara in **perioada 20 – 30 august 2019**, prin intermediul **postului de radio Virgin Radio**, in fiecare zi, de **luni pana vineri**, in **intervalul orar 09:00 – 10:00**, in cadrul emisiunii matinale de vara, «**Dimineata cu Andreea Remetan**».

2.2 Pentru a putea participa la concurs, doritorii trebuie:

- sa asculte emisiunile Virgin Radio in zilele si orele mentionate la pct. 2.1

- la semnalul de concurs, sa trimita **un mesaj vocal audio sau text** prin **WhatsApp** la nr. **0734.666.000**, in care **sa raspunda la provocarea Pepsi**, ce va lua forma **unei intrebari diferite in fiecare zi**, ce va fi adresata de catre realizatoarea emisiunii
- dintre toate raspunsurile valide primite de la participanti in fiecare zi de concurs, realizatoarea emisiunii va alege zilnic un mesaj castigator, in functie de originalitatea si creativitatea acestuia.
- mesajul ales se va auzi in emisiune iar ascultatorul care l-a trimis va fi declarat castigatorul premiului zilei respective.

2.3. In cadrul Concursului „**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**”, se vor organiza **9 (noua) concursuri in total**, cu o frecventa de **cate 1 concurs/zi (luni, marti, miercuri, joi si vineri)**, la care se vor desemna in total **9 castigatori**, conform cu planificarea de la pct. 2.1.

2.4. Orice modificare a conditiilor si termenilor de participare va fi anuntata, in prealabil, pe postul VIRGIN RADIO ROMANIA de catre realizatorii emisiunilor mentionate la pct. 2.1., precum si pe pagina de internet: virginradio.ro

2.5.Castigatorul nu va fi validat daca in ultimele 6 luni anterioare organizarii Concursului “ **Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**” acesta (participantul desemnat castigator) a mai participat si castigat (doua cerinte cumulative) vreun concurs de orice natura organizat de catre RADIO XXI S.R.L;

2.6.Castigatorul va intra in posesia efectiva a premiului dupa indeplinirea tuturor formalitatilor legale si aferente prezentului regulament.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1.La concursul intitulat “**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania, care a implinit varsta de 18 ani, are deplina capacitate de exercitiu, si este posesoarea unei carti de identitate valabila, cu care isi poate dovedi ulterior identitatea.

3.2.Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre participanti; in cazul in care vor fi comunicate date fictive sau neconforme cu realitatea de catre participant, Organizatorul isi rezerva dreptul a apela la toate mijloacele legale, inclusiv la acele norme juridice care stabilesc ce fapte constituie infractiuni, conditiile raspunderii penale, pedepsele si alte masuri ce urmeaza a fi aplicate sau luate de catre organele abilitate,in scopul apararii celor mai importante valori sociale;

3.3.In plus, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati fata de participanti;

3.4.Participarea la concursul “**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**” implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor/castigatorilor ca numele, vocea, imaginea, fotografiile si materialele video referitoare la concursul organizat sau in legatura cu acesta sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusiv publicitar, de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor, in toate mediile si in toate teritoriile;

3.5.Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului sau Partenerului, rudele si afinii angajatilor Organizatorului sau Partenerului, pana la gradul IV inclusiv precum si angajatii, rudele si afinii acestora pana la gradul IV inclusiv apartinand tertelor societati

sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!”**.

3.6. Atat participantii cat si castigatorii renunta la a solicita Organizatorului, Partenerului si subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe prevazute de legislatia in materie aferente operelor fotografice si/sau audio-video continand numele, imaginea si sunetul (vocea) acestor persoane - participanti si castigatori- fixate pe orice tip de suport de catre Organizator/subcontractanti si Partener cu ocazia inscrierii/participarii/acordarii premiilor, daca va fi cazul.

3.7. Participantilor li se vor solicita datele de identificare complete pentru validarea participarii (nume si prenume, in integralitate) iar pentru participantii declarati castigatori Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului respectiv numele complet, CNP-ul (pentru validarea varstei de participare), un numar de telefon valid, adresa postala, necesare pentru intrarea in posesia premiului castigat, dupa indeplinirea formalitatilor prevazute de prezentul regulament.

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 In cadrul concursului se acorda un total de **9 (noua) premii**, fiecare premiu zilnic constand dintr-un **(1) prosop de plaja Pepsi si cinci (5) baxuri x Sixpack de Pepsi**, in **valoarea estimata de 83,77 lei**, TVA inclus/ premiu.

Valoarea totala a premiilor este de 753,93 lei (valoarea cu TVA inclusa).

4.2. Castigatorul nu va putea solicita Organizatorului sau Partenerului inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte.

4.3. **Premiile sunt puse la dispozitie si vor fi transmise castigatorilor de catre Partener (Voxline Communication SRL)** in conditiile articolului 5 de mai jos.

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Fiecare castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la castigarea concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiului si de asemenea, acesta, trebuie sa furnizeze toate datele necesare.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi, invitatii la evenimente sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. In cazul in care premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat **“Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei, Partenerul este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei.

5.5. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa indicata, acestea raman in posesia Organizatorului.

5.6. Premiile vor fi trimise de catre Partener prin serviciul de curierat in termen de maxim 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.7.Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

5.8. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.9. Castigatorii premiilor se obliga sa participe, la solicitarea Organizatorului, la actiuni promotionale pentru promovarea postului „VIRGIN RADIO ROMANIA”, fara a solicita o remuneratie in plus si vor face toate demersurile necesare pentru a obtine, daca este cazul, zile libere pentru a putea fi disponibili pentru participarea la actiunile de promovare in cauza, simultane sau ulterioare acordarii premiului, fara alte obligatii in sarcina Organizatorului.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1.In cazul in care organizarea concursului intitulat “**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse sau imitate de catre participantii concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de catre Organizator, care va confirma realizarea procedurii tehnice;

6.2.Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre Organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile;

6.3.Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului;

Articolul 7. Dreptul la contestatie

7.1.Participantii inregistrati la concursul intitulat “**Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!**” pot exercita un drept la contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail office@virginradio.ro pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, cu prezentarea situatiei de fapt si a presupuselor neconformitati cuprinzand si identificarea concreta, completa si corecta a reclamantului;

7.2.Contestatia inregistrata in termenul prevazut la 7.1 se judeca de catre o comisie desemnata de catre Organizator, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail/afisat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA/afisat la adresa de internet www.virginradio.ro/afisat la sediul Co-Organizatorului din Str.Sos. Pipera nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, Parter, Sectorul 2, Bucuresti;

7.3.In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare;

7.4.In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit;

7.5. In cazul admiterii contestatiei se invalideaza castigatorul si premiile se anuleaza, ramanand la dispozitia Organizatorului;

7.6. In cazul in care reclamantul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea de a se adresa instantelor judecatoresti competente din Romania;

Articolul 8. Dispozitii finale

8.1. Organizatorul sau Partenerul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfasurării concursului, acestea fiind considerate ca fiind cauze exoneratoare de raspundere pentru Organizator; Astfel, VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric, etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarui dintre operatorii retelor de telefonie mobila, etc.), proprietari sau administratori ai retelor de telecomunicatii, internet, etc;

8.2. Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie;
- prin decizie a CNA, Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia;
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului;
- decretarea unei perioade de doliu national;
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului;

8.3. Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de prezentul regulament sau prevazute de lege; orice intrerupere a concursului va fi anuntata de catre Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs;

8.4. Un participant inscris poate castiga o singura data Concursul **“Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!”**; in cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza; Totodata, castigarea de catre o ruda sau de catre un afin de pana la gradul IV inclusiv a unui castigator al Concursului **“Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!”**, organizat in anul 2019 este considerata frauduloasa si este anulata. In cazul in care o astfel de situatie este constata dupa acordarea premiului sau premiilor, dupa caz, persoana sau persoanele ce au intrat in posesia premiului/premiilor vor trebui sa le returneze sau in caz de imposibilitate sa returneze contravaloarea lor, catre Organizator,;

8.5. Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator si Partener pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament;

8.6. Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarei persoane interesate, la cerere, la sediul Organizatorului;

8.7. Prin inscrierea la concursul **“Accepta provocarea Pepsi si arata-ne ca ai spirit liber!”** castigatorii concursului isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Datele vor fi colectate de Societatea RADIO XXI S.R.L., in calitate de Operator. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile

Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE are urmatoarele drepturi: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; etc.

8.8. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Operatorului dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare; participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Operatorului stergerea sau rectificarea datelor personale pe e-mail sau la adresa Organizatorului;

8.9. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului

8.10. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.11. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.12. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.13. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.14. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.15. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, acestea vor fi sterse/ distruse imediat de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

DATA

19.08.2019

Organizator,
RADIO XXI S.R.L.

Partener,
VOXLINE COMMUNICATION SRL