

**Regulament de desfasurare pentru concursul**  
**“Arad Open Air Festival Massive Tunes ”**  
**organizat de catre VIRGIN RADIO**

**Articolul 1. Organizatorul concursului**

RADIO XXI S.R.L., persoană juridică română cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, , sector 2, tel.: 0372.069.686, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/7521/1993, având CUI RO4034103 și cod IBAN RO58BRDE445SV05746244450 (ROL), deschis la BRD - Sucursala Dorobanti, reprezentată prin Dna Elena Lorena Curtmola, în calitate de Administrator,, denumita in continuare “Organizatorul”, organizeaza in perioada 20-31 mai 2019 concursul intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes”

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media. Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Societatea RADIO XXI S.R.L.. este operator de date cu caracter personal, *inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913*. Conform cerințelor Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, RADIO XXI S.R.L. are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

**Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului**

2.1. Concursul intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes” se desfasoara in perioada 20-31 mai 2019 prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, pe tot parcursul emisiei VIRGIN RADIO.

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii trebuie sa isi creeze sau sa aiba déjà un cont pe site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si sa urmareasca in fiecare zi a perioadei de concurs, programul VIRGIN RADIO.

2.3. Piesele participante la concurs, difuzate pe Virgin Radio sunt anuntate prin intermediul unui pasaj la inceputul si la finalul piesei. La auzul pasajului, ascultatorii trebuie sa intre pe site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro), sa acceseze pagina dedicata de concurs si sa dea click pe zona de concurs pentru a-si atribui punctele alocate piesei in derulare.

2.4. Imediat ce piesa difuzata s-a incheiat, participantii care nu au intrat in contul personal creat pe site si nu au dat click pe zona de concurs, pierd posibilitatea de a cumula punctele alocatei piesei care tocmai s-a difuzat pe radio. Cu toate acestea, participantii trebuie sa ramana in continuare pe VIRGIN RADIO si sa prinda urmatoarea piesa participante la concurs pentru a aduna cat mai multe puncte.

2.5. Participantii la concurs au sansa sa castige unul din premiile puse in joc.

2.6. Castigatorii vor fi alesi random din top 50 afisat in pagina de concurs dedicate de pe site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) in cadrul a 2 sesiuni astfel:

-prima in ziua de 24 mai 2019 cand se vor alege prin tragere la sorti 25 de castigatri din top 50;

-a2-a va avea loc in data de 31 mai 2019 cand se vor alege urmatorii 25 de castigatori din top 50; cei care au castigat la prima tragere la sorti din 24 mai 2019 nu vor mai avea dreptul sa castige un al2-lae premiu in cadrul acestei campanii

2.7. Top 50 concurenti este afisat in pagina oficiala de concurs de pe site si este calculat in ordine descrescatoare, in functie de punctajul acumulat. In cazul in care sunt mai multi participanti cu acelasi punctaj, departajarea lor se face in functie de momentul adaugarii punctelor in cont, fiind positionat superior in top cel care a colectat cel mai repede punctele

2.8. Ascultatorii VIRGIN RADIO pot cumula puncte la fiecare piesa marcata ca si piesa participant la concurs.

2.9. In perioada 20-31 mai 2019 se vor acorda 50 de premii

### **Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.**

3.1 La concursul intitulat "Arad Open Air Festival Massive Tunes" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participanti.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanti) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul "Arad Open Air Festival Massive Tunes" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Arad Open Air Festival Massive Tunes".

### **Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs**

4.1 Valoarea unui premiu este de 300 lei si consta in acces la festival in toata perioada de desfasurare (28-30 iunie 2019) + cort & camping ptr 2 persoane.

Valoarea totala a premiilor este de maxim 15 000 lei

Se vor acorda 50 de premii in total.

4.2 Castigatorul va fi contactat in vederea transmiterii datelor de identificare si a altor informatii, urmand ca apoi sa intre in posesia premiului castigat.

### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant VIRGIN RADIO, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului si vor fi automat exclusi din concurs.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat "Arad Open Air Festival Massive Tunes" sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate

**intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.**

5.5. Organizatorul concursului intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes” este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes”, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmatof desfasurarii concursului.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **Articolul 6. Proceduri speciale**

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

## **Articolul 7. Dreptul de contestatie**

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes” pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [salut@virginradio.ro](mailto:salut@virginradio.ro) impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO cat si pe adresa de internet – [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro), precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO va face dovada transiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO.

## **Articolul 8. Dispozitii finale**

**8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca și cauze exoneratoare de răspundere atât pentru organizatorul VIRGIN RADIO. Astfel, VIRGIN RADIO nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc**

**8.2 Organizatorul poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:**

- VIRGIN RADIO și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, VIRGIN RADIO a fost sancționată pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- există indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența VIRGIN RADIO a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu național.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzează concursul
- în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al organizatorului.

**8.3 Întreruperea derulării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de art. 7.2. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.**

**8.4 Un participant înscris poate câștiga o singură dată concursul. În cazul în care el participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig este considerat fraudulos și se anulează.**

**8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de către organizator pe parcursul derulării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul regulament.**

**8.6 Publicitatea prezentului regulament se realizează pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat la sediul organizatorului**

**8.7 Prin înscrierea la concursul Ora delirică participantii își dau acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului. Acesta garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților înscrși la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoană vizată, care în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE are următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; etc.**

**8.8 Participantii înscrși la concurs au dreptul de a obține din partea organizatorului, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și letime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care există dispoziții legale contrare. Participantii înscrși au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată organizatorului ștergerea sau actualizarea datelor personale.**

**8.9 Prin participarea la concursul intitulat “Arad Open Air Festival Massive Tunes” concurenții înscrși își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale să fie folosite de organizator, în viitor, pentru a transmite prin poșta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte,**

informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

**8.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

- (i) nume;**
- (ii) prenume;**
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;**
- (vi) codul numeric personal**
- (vii) serie si numar carte de identitate**
- (viii) adresa postala pentru livrarea premiilor**
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor in bani**

**Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.**

**Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.**

**Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.**

**Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.**

**8.11. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:**

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;**
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;**
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;**

**8.12. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.**

**8.13. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.**

**8.14. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.**

**Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.**

**8.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitor obligatii similare.**

**8.16. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.**

**8.17. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:**

**(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;**

**(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;**

**(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;**

**(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**

**(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;**

**(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;**

**(vii) dreptul la portabilitate a datelor;**

**(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.**

**8.18. Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.**

**8.19. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.**

**8.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.**

**Data 18 03 2019**

**Organizator  
RADIO XXI S.R.L.**

