

Regulament de desfasurare pentru concursul  
**"KFC-The Friendzone@Virgin Radio"** (denumit in continuare **Regulamentul**)  
organizat de catre VIRGIN RADIO

**Articolul 1. Organizatorul concursului**

Societatea **RADIO XXI S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/7521/1993, avand CUI: RO4034103, reprezenatata legal prin d-na Elena Curtmola, in calitate de Director General, denumita in continuare "**Organizatorul**", organizeaza in perioada 1-14 noiembrie 2018 concursul intitulat "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**"

Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Organizatorul este operator de date cu caracter personal, inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913. Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

**Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului**

2.1. Concursul intitulat "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**" se desfasoara in perioada 1-14 noiembrie 2018 prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, in cadrul emsiunii matinale, in intervalul orar 06.30-10.00

2.2. Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii VIRGIN RADIO trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN RADIO in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.;
- in fiecare dimineata, realizatorii programului matinal vor anunta concursul;
- cei care vor sa participe trebuie sa sune in direct la nr de telefon 0734 666 000 (nr cu tarif normal in rețelele Vodafone, Orange, Telekom)si sa povesteasca o intamplare pe care au trait-o la un moment dat ptr a ilustra conceptul de Friendzone
- primu ascultator care intra in direct si povesteste o astfel de intamplare este declarat castigator
- participantii au sansa sa castige in zilele si intervalele orare specificate la art.2.1 cate un premiu per concurs

2.3. In perioada 1-14 noiembrie 2018 , se vor organiza 10 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

**Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.**

3.1 La concursul intitulat "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate

cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele angajatilor Organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“KFC-The Friendzone@Virgin Radio”**

#### **Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs**

4.1 Fiecare premiu consta intr-un voucher valabil in orice KFC in valoare de 150 lei  
Valoarea totala a premiilor este de 1500 lei

4.2 Castigatorii li se vor lua datele dupa participare si castigarea unui premiu, urmand ca apoi sa intre in posesia premiului castigat.

#### **Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor**

5.1. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant VIRGIN RADIO ROMANIA, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat **“KFC-The Friendzone@Virgin Radio”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.5. Organizatorul concursului intitulat **“KFC-The Friendzone@Virgin Radio”** este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **“KFC-The Friendzone@Virgin Radio”**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP, precum si un numar de telefon in scopul declararii de catre Organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.9. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile lucratoare de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

#### **Articolul 6. Proceduri speciale**

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat **“KFC-The Friendzone@Virgin Radio”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

## **Articolul 7. Dreptul de contestatie**

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**” pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, anume [office@virginradio.ro](mailto:office@virginradio.ro) impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA cat si pe adresa de internet – [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro)., precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA.

## **Articolul 8. Dispozitii finale**

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizatorul VIRGIN RADIO ROMANIA. Astfel, VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarua dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta postului de radio VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

8.6 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul Organizatorului

8.7 Prin inscrierea la concursul "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**" participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat "**KFC-The Friendzone@Virgin Radio**" concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

## **Articolul 8. Dispozitii finale**

8.1 Organizatorul nu este responsabil de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizatorul VIRGIN RADIO ROMANIA. Astfel, VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc

8.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , Organizatorul a fost sanctionat pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta postului de radio VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

8.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

8.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

8.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

8.6 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul Organizatorului

8.7 Prin inscrierea la concursul "**Ursus Retro@Virgin Radio Throwback**" participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

8.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului stergerea sau actualizarea datelor personale.

8.9 Prin participarea la concursul intitulat "**Ursus Retro@Virgin Radio Throwback**" concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea acestuia.

8.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

8.11. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

8.12. Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

8.13. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

8.14. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

8.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.

8.16. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

8.17. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

8.18. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 16 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 16 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8.19. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie; Operatorul se obligă să impună imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.20. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau partenerii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către imputernicitori, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

Data 26 10 2018

**Organizator**  
**RADIO XXI S.R.L.**