

Regulament de desfasurare pentru concursul

“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio” (denumit in continuare **Regulamentul**)

organizat de catre MARS ROMANIA prin postul de radio Virgin Radio

Articolul 1. Organizatorul concursului

1.1. Societatea **MARS ROMANIA SRL**, avand sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, cladirea A, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/5983/1994, CIF RO 5427470, tel.: + 40 21 4077150, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 98, denumita in continuare “**ORGANIZATOR**”. organizeaza in perioada 1-7 oct 2018 concursul intitulat “**De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio**”

1.2. Implementarea Concursului se realizeaza de catre agentia **SC. Digital Wand S.R.L**, societate comercială înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Str. Ermil Pangratti, nr.3, Etaj 2, Ap.5, Camera 15, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, cont bancar (RON) RO45.BTRL.0430.1202.H332.92XX, (EUR) RO20BTRL04304202H33292XX deschise la Banca Transilvania, Sucursala Unirii, reprezentată prin Ximena Cilibiu în calitate de Managing Partner denumita in continuare “Agentia”.

Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea concursului.

1.3. Organizatorul este in drept sa schimbe sau sa modifice conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al Organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Virgin Radio este suportul media pe care se va desfasura concursul.

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1. Concursul intitulat “**De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio**” se desfasoara in perioada 1-7 octombrie 2018 exclusiv pe pagina dedicata concursului de pe site-ul www.virginradio.ro ; concursul va fi promovat si on-air in programul matinal in perioada 1-5 octombrie 2018 in intervalul orar 09.00-10.00, iar in week-end in intervalul orar 13.00-14.00-sambata, 6 octombrie 2018, respectiv 10.00-11.00-duminica, 7 octombrie

2.2. Cei ce vor sa participe la concurs trebuie sa :

- asculte in perioada si in intervalul orar indicat la pct 2.1 anunturile on air ale realizatorilor radio ;
- cei care vor sa participe trebuie sa intre pe pagina dedicata concursului de pe site-ul www.virginradio.ro, sa incarce o fotografie legata de tema zilei anuntata in cadrul anunturilor de mai sus si sa completeze formularul cu urmatoarele datele: nume, prenume, telefon ;
- la finalul perioadei de concurs, la sfarsitul zilei de duminica, 7 octombrie 2018 se vor alege 7 castigatori ;
- castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti (random) iar numele acestora se vor regasi pe pagina de concurs de pe site ul www.virginradio.ro

Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificari in acest sens. De asemenea, nu vor fi validate in concurs imagini disponibile pe diverse pagini web si fotografiile care nu respecta cerintele concursului.

Un Participant (identificat prin numar de telefon) se va putea inscrie valabil in Concurs o singura data. Utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Concurs si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

Continutul paginii de Concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu aceasta promotie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile camoaniei. Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantul care publica imaginea este singurul raspunzator cu privire la drepturile de autor asupra imaginii respective si declara ca a obtinut consimtamantul celorlalte persoane care apar in imaginea publicata de acesta. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra fotografiilor inscrise de el in concurs.

Prin inscrierea in Concurs, participantul ofera Organizatorului permisiunea de a folosi, publica si republica aceste fotografii in intregime sau partial, individual, in toate publicatiile mass-media din prezent si din viitor, si pentru orice scop, indiferent, pentru ilustrate, arta, editoriale, scopuri publicitare si comerciale, sau orice alte scopuri.

2.3. In perioada 1-7 octombrie 2018 se vor organiza 7 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat "**De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio**" poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4 Participarea la concursul "**De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio**" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia si castigatorii sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului, rudele angajatilor Organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 4 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "**De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio**".

Articolul 4. Valoarea premiilor din concurs

4.1 Valoarea totala a premiilor acordate de catre Organizator este de maximum 2135 lei (cu TVA inclus):

-se vor acorda 7 premii, fiecare constand in hrana si accesorii pentru caine/ pisica;

Valoarea unui premiu este de 305 lei(cu TVA inclus)

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1.Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor; castigatorii trebuie sa transmita datele necesare validarii si livrarii premiului, date care constau in: nume, prenume, telefon, adresa livrare. Castigatorii vor intra in posesia acestora in termen de 30 de zile lucratoare; premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator.

5.2. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta concurs dupa momentul castigarii premiului.

5.3. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea

acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru Organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat **“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

5.5. Organizatorul concursului intitulat **“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio”** este obligat sa retina sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

5.6. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

5.7. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio”**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

5.8. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si il vor completa cu datele constand in nume si prenume, in scopul declararii de catre Organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

5.9. Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 30 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

5.10. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

5.11. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Proceduri speciale

6.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat **“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

6.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

6.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 7. Dreptul de contestatie

7.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“De ce iubim cainii si pisicile@Virgin Radio”** pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, anume office@virginradio.ro impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

7.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA cat si pe adresa de internet – www.virginradio.ro., precum si la sediul Organizatorului.

7.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

7.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

7.5 In cazul admererii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

7.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA.

Articolul 8. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Prin simpla participare la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiilor imputernicite pentru desfasurarea Concursului, in vederea organizarii campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si/sau Agentiei.

8.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), in special partenerilor implicati in derularea Concursului, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Concursului, in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

8.3. Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate ;
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

8.4. Organizatorul ii poate solicita Castigatorului prezentei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video fotocopia si vocea acestora, in inregistrari fotografice, video, audio sau de alta natura, realizate in scopuri publicitare in legatura cu Campania. Castigatorul / castigatorii nu va / vor fi obligat(i) sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera sa alegere. In cazul in care castigatorul / castigatorii va / vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata si datata de acesta.

8.5. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului acesteia. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

8.6. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Concursului, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

8.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de e-mail dpo@seniorprogramming.ro

Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.

8.8. Datele personale colectate sunt:

- De la participantii: nume, prenume, telefon;
- De la castigator: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, adresa postala, Semnatura.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Articolul 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Concurs se vor solutiona pe cale amiabila. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu: a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului; b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia. Contestatiile se vor solutiona in termen de 5 zile lucratoare de la data primirii.

Daca solutionarea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele competente din Bucuresti.

Articolul 10. FORTA MAJORA

10.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Concursului conform Regulamentului Oficial sau continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei

evenimentului de forta majora. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Concursului, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Concursului. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Concursului.

Data 28 09 2018

Organizator
MARS ROMANIA SRL

Prin Digital Wand SRL.