

**Regulament de desfasurare pentru concursul**  
**“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”**  
Organizat pe postul de radio VIRGIN RADIO ROMANIA de catre  
**GMP PUBLIC RELATIONS S.R.L.**

**Articolul 1. Organizatorul**

Concursul “**Persil@Electric Castle in Virgin Tonic**” se desfasoara in perioada **9-13 iulie 2018** si este organizat de catre **GMP PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Str. Istriei, nr. 4, Bl. 21E, Sc. 1, Et. 1, Ap. 9, Bucuresti, sector 3, punct de lucru in municipiul Bucuresti, Str. Teodor Stefanescu nr. 4, Sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti numarul J40/14479/2007, cod unic de inregistrare RO 22181960, IBAN RO26 RNCB 0088 0905 7496 0001, deschis la BCR – Sector 2, reprezentata prin Ioana-Corina Manoiu Burlan, avand functia de administrator numita in continuare “**Organizatorul**”, prin intermediul societatii RADIO XXI S.R.L., cu sediul în București, sos Pipera nr 46-48 Oregon Park corp B sector 2, înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, detinatoare a postului de radio VIRGIN RADIO ROMANIA.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial al concursului este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro).

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, SC HEIST INDUSTRIES SRL si RADIO XXI S.R.L. au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Societatea RADIO XXI S.R.L. au este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

**Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului**

2.1. Concursul intitulat “**Persil@Electric Castle in Virgin Tonic**” se desfasoara in perioada 9-13 iulie 2018 prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, in cadrul emisiunii matinale Virgin Tonic in intervalul orar 09.00-10.00

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii VIRGIN RADIO trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN RADIO in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.
- la semnalul de concurs, cei ce vor sa participe trebuie sa trimita prin Whatsapp la numarul 0734 666 000 un mesaj scris cu raspunsul la intrebarea: “Marturiseste-ne ce pacate ai de spalate?”
- ascultatorii care doresc sa participe au la dispozitie 15 minute pentru a trimite mesaje cu raspunsul la intrebarea de mai sus;
- dupa cele 15 minute, din toate mesajele primite se va extrage random castigatorul premiului pus in joc
- ascultatorul ales va fi sunat in direct, va citi in direct raspunsul si va fi premiat

2.3. In perioada 9-13 iulie 2018 , se vor organiza 5 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

### **Articolul 3. Participatii la concurs**

3.1 La concursul intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de inscriere in concurs.

3.2. Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participantii) si realitate, respective participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu acestia si implicit cu castigatorii concursurilor sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusive publicitar, de catre organizator și de către partener, fara nici un fel de pretentii materiale din partea participantilor si castigatorilor.

3.5. Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”**

### **Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs**

4.1 Se vor acorda **5 premii**, fiecare premiu constand in:  
2 invitatii cu acces la festivalul Electric Castle + 1 kit Persil  
Valoarea unei invitatii duble Electric Castle este de 1098 lei

Valoarea totala a premiilor oferite de organizator este de 5500 lei  
Premiile vor fi oferite prin intermediul Organizatorului

4.2. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor putea face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

4.5. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate între Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

4.6. Organizatorul concursului intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

4.7. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

4.8. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”**, calculul si retinerea la sursa a

acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

4.9. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

4.10..Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 60 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

4.11. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

4.12. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **Articolul 5. Proceduri speciale**

5.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

5.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

5.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

## **Articolul 6. Dreptul de contestatie**

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** conform prevederilor art. 2 din prezentul regulament, pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [salut@virginradio.ro](mailto:salut@virginradio.ro) impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA cat si pe adresa de internet – [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro), precum si la sediul Organizatorului.

6.3.In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA.

## **Articolul 7. Dispozitii finale**

7.1 Organizatorul si VIRGIN RADIO ROMANIA nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru VIRGIN RADIO ROMANIA. Astfel, organizatorul si VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea

curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc

7.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA , VIRGIN RADIO ROMANIA a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrieri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

7.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul organizatorului din Chiajna, str Divertismentului, nr 1, jud Ilfov

7.7 Prin inscrierea la concursul **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a VIRGIN RADIO ROMANIA si a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat **“Persil@Electric Castle in Virgin Tonic”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/ VIRGIN RADIO ROMANIA, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

7.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si

doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 16 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

Adresa postală va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar participantilor castigatori, validați.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor în bani, și doar participantilor castigatori, validați.

Seria și numărul cărții de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor în bani, în numerar, și doar participantilor castigatori, validați.

7.11. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului;

7.12. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

7.13. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

7.14. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata premiului.

7.15. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Imputerniciți și/sau Subimputerniciților obligații similare.

7.16. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de către Imputerniciți în termen de 60 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora.

7.17. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participantilor, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.18. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 16 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 16 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 16 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7.19. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie; Operatorul se obligă să impună imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de

distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7.20. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Data 06 07 2018

**Organizator**  
**GMP PUBLIC RELATIONS S.R.L**