

## **Regulament de desfasurare pentru concursul “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii” organizat pe postul de radio VIRGIN RADIO**

### **Articolul 1. Organizatorii concursului**

**Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal nr. 1967 pentru scopul desfasurării activității bancare și notificarea nr 189 pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de \_marketing, reclama si publicitate, denumita in continuare ORGANIZATOR,**

**si**

**RADIO XXI S.R.L., cu sediul în București, sos Pipera 46-48 Oregon Park corp B sector 2 înscrisa în Registrul Comerțului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, denumita in continuare CO-ORGANIZATOR, detinatoare a postului VIRGIN RADIO ROMANIA,**

**organizeaza in perioada 26 iunie-2 iulie 2018 concursul intitulat “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii”, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.**

**Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.**

**Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial al concursului este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro).**

**Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Societatea Raiffeisen Bank S.A si RADIO XXI S.R.L. au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.**

**Societatea RADIO XXI S.R.L. este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913.**

**Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.**

### **Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului**

**2.1. Concursul intitulat “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii” se desfasoara in perioada 26 iunie-2 iulie 2018 prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, desfasurata in tronsonul orar: 08.00-09.00, de luni pana vineri.**

**2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii VIRGIN RADIO trebuie:**

**- sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN TONIC in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.**

- cand vor auzi semnalul de concurs pe care il lanseaza realizatorii emisiunii matinale Virgin Tonic, Bogdan, Shurubel si Ionut, ascultatorii trebuie sa se inscrie cu un mesaj audio, prin aplicatia WhatsApp Virgin Radio valabila la numarul de telefon 0734.666.000, in care sa ne spuneti ritual vostru de pregatire pentru Festivalul Neversea. Ascultatorii au la dispozitie 15 minute de la semnalul de concurs pentru a se inscrie.

-Dupa cele 15 minute, realizatorii matinalului VIRGIN TONIC vor selecta cel mai original ritual primit in timpul alocat, iar autorul acestuia va fii sunat in direct si ulterior premiat. Alegerea celui mai original ritual ramane la latitudinea realizatorilor emisiunii "Virgin Tonic".

-In cazul in care apelul ascultatorului preluat in direct se inchide/intrerupe si/sau nu se mai poate relua legatura telefonica, cauza care nu tine de organizator sau co-organizator, acesta va fi declarat necastigator si preluat un alt apel in direct.

-In ultima zi de desfasurare a concursului, dupa desfasurarea celui de-al 5-lea concurs; se va extrage din tti cei 5 castigatori –castigatorul premiului- surpriza (detaliat la pct 4.1)

2.3. Ascultatorii VIRGIN RADIO se pot inscrie cu mai multe mesaje audio, in timpul alocat conform art. 2.2

2.4. In perioada desfasurarii concursului, se vor organiza 5(cinci) concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

### Articolul 3. Participantii la concurs

3.1 La concursul intitulat "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii" poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de inscriere in concurs.

3.2. Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii. Co-organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participantii) și realitate, respectivă participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înainte de participarea participantilor.

3.4 Participarea la concursul "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu acestia si implicit cu castigatorii concursurilor sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusive publicitar, de catre organizator și de către partener, fara nici un fel de pretentii materiale din partea participantilor si castigatorilor.

3.5. Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 4, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii".

### Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1. Se vor acorda:

- 5(cinci) premii , fiecare premiu constand in: 2 bilete tip REGULAR pentru 4(patru)) zile la Festivalul Neversea desfasurat in Romania, la Constanta, in perioada 5-8 iulie 2018. Fara cazare sau transport inclus, in valoare de unitara premiu de 824 lei (valoare cu TVA inclus) Valoarea totala a premiilor este de 4120 lei (valoare cu TVA inclus).

-In plus, in ultima zi de concurs , din cei 5 castigatori desemnati se va allege prin tragere la sorti castigatorul premiului surpriza , respective acces meet&greet cu un artist din festival, intr-una din

**zilele din perioada 5-8 iulie 2018. Numele artistului, ora si data vor fi comunicate. Contravaloarea premiului nu este cuantificabila , nu are valoare comerciala.**

**4.2. Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant Virgin Radio Romania, in termen de maxim 5(cinci) zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.**

- 4.3. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.
- 4.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.
- 4.5. Premiile acordate in cadrul prezentului concurs intitulat "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii" sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.
- 4.6. Organizatorul concursului intitulat "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii" este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.
- 4.7. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului, daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.
- 4.8. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat " Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii", calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.
- 4.9. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.
- 4.10. Premiile vor fi transmise de catre Co - Organizator in format electronic la adresa de e-mail furnizata de castigatori in termen de maximum 10(zece) zile de la data comunicarii datelor personale si a adresei de e-mail valida si a validarii premiului.
- 4.11. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.
- 4.12. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

#### **Articolul 5. Proceduri speciale**

- 5.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat "Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii" necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.
- 5.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.
- 5.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

#### **Articolul 6. Dreptul de contestatie**

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii” conform prevederilor art. 2 din prezentul regulament, pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume [salut@virginradio.ro](mailto:salut@virginradio.ro) , impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO cat si pe adresa de internet – [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro)., precum si la sediul Organizatorului.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO.

#### Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si VIRGIN RADIO nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru VIRGIN RADIO. Astfel, organizatorul si VIRGIN RADIO nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarua dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expedit etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc

7.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO si-a pierdut licenta de emisie.
- prin decizie a CNA, VIRGIN RADIO a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscrisuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

**7.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.**

**7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.**

**7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet [www.virginradio.ro](http://www.virginradio.ro) si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat la sediul co-organizatorului din Bucuresti, din Str. Horia Macelariu 36 - 38, Sector 1, Bucuresti**

**7.7 Prin inscrierea la concursul “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii” participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a VIRGIN RADIO si a Organizatorului. Acestia garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).**

**7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/ VIRGIN RADIO, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului/ VIRGIN RADIO, stergerea sau actualizarea datelor personale.**

**7.9 Prin participarea la concursul intitulat “Raiffeisen Bank si Virgin Radio te trimit direct la Neversea Festival pe malul marii” concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/ VIRGIN RADIO, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/ VIRGIN RADIO, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.**

**7.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

- (i) nume;**
- (ii) prenume;**
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;**
- (vi) codul numeric personal**
- (vii) serie si numar carte de identitate**
- (viii) adresa postala pentru livrarea premiilor**
- (ix) contul bancar pentru plata premiilor in bani**

**Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.**

**Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.**

**Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.**

**Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.**

**7.11.Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:**

**(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;**

**(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;**

**(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;**

**7.12.Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.**

**7.13.Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.**

**7.14.Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.**

**Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.**

**7.15.La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.**

**7.16.Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.**

**7.17.In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:**

**(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;**

**(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;**

**(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;**

**(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**7.18.** Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

**7.19.** Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie; Operatorul se obligă să impună imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**7.20.** Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau partenerii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către imputerniciți, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

**Organizator**  
Raiffeisen Bank S.A

**Data**  
26 06 2018

**Co-Organizator**  
RADIO XXI SRL