

Regulament de desfasurare pentru concursul "Essilor@Virgin Tonic"

Organizat pe postul de radio VIRGIN RADIO ROMANIA de catre

STRATEGIC MARKETING CONCEPT SRL

Articolul 1. Organizatorul

Concursul "Essilor@Virgin Tonic" desfasurat in perioada **20 iunie-3 iulie 2018** este organizat de catre **STRATEGIC MARKETING CONCEPT SRL** (sub denumirea de brand Creative Ideas), cu sediul social in Bucuresti, Str. Medic Locotenent Constantin Zlatescu, Nr. 15A, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/11388/2015, cod unic de inregistrare nr. RO 35015594, avand contul RO80BTRLRONCRT0316399801, deschis la Banca Transilvania, Agentia Mihai Bravu, reprezentata de VOICU OANA, cu functia de Administrator numita in continuare "**Organizatorul**", prin intermediul societatii RADIO XXI S.R.L., cu sediul în București, sos Pipera nr 46-48 Oregon Park corp B sector 2, înscrisă în Registrul Comerțului sub numărul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, detinatoare a postului de radio VIRGIN RADIO ROMANIA.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial al concursului este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.virginradio.ro.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, SC HEIST INDUSTRIES SRL si RADIO XXI S.R.L. au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Societatea RADIO XXI S.R.L. au este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1. Concursul intitulat "Essilor@Virgin Tonic" se desfasoara in perioada 20 iunie- 3 iulie 2018 prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, in cadrul emisiunii matinale Virgin Tonic in intervalul orar 09.00-10.00

2.2 Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii VIRGIN RADIO trebuie:

- sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN RADIO in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.
- la semnalul de concurs, realizatorii programului matinal vor lansa o provocare catre ascultatori , respectiv vor da inceputul unei fraze

- ascultatorii care vor sa participe trebuie sa dea o continuare ptr aceasta fraza cat mai originala

- realizatorii emisiunii matinale vor alege unul din mesajele primite pe care il vor premia

2.3. In perioada 20 iunie- 3 iulie 2018 , se vor organiza 10 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

Articolul 3. Participantii la concurs

3.1 La concursul intitulat "Essilor@Virgin Tonic" poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 16 ani anterior datei de inscriere in concurs.

3.2. Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si

complete toate datele furnizate de participanti. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate organizatorului (de catre oricare dintre participanti) si realitate, respective participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea participantilor.

3.4 Participarea la concursul **“Essilor@Virgin Tonic”** implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu acestia si implicit cu castigatorii concursurilor sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop, inclusive publicitar, de catre organizator și de către partener, fara nici un fel de pretentii materiale din partea participantilor si castigatorilor.

3.5.Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai organizatorului,rudele angajatilor organizatorului pana la gradul 2, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati sau fundatii implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Essilor@Virgin Tonic”**

Articolul 4.Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 Se vor acorda **10 premii**, fiecare premiu constand in:
10 seturi lentile Essilor x 599 lei

Valoarea totala a premiilor oferite de organizator este de 5990 lei
Premiile vor fi oferite prin intermediul Organizatorului

4.2.Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre Organizator, in termen de 10 zile lucratoare de la data castigarii concursului, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4. Produsele acordate drept castig, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs. In cadrul acestui concurs, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte. Premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

4.5. Premiile acodate in cadrul prezentului concurs intitulat **“Essilor@Virgin Tonic”**sunt purtatoare de impozite si taxe in conditiile stabilite de Codul fiscal a Romaniei sau in conditiile stabilite in Conventiile pentru evitarea dublei impuneri semnate intre Romania si terte state, in cazul castigatorilor cetateni beneficiari ai unei duble cetatenii, dintre care una este cetatenia romana.

4.6. Organizatorul concursului intitulat **“Essilor@Virgin Tonic”**este obligat sa retina la sursa si sa vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al Romaniei si Conventiilor pentru evitarea dublei impuneri mentionate la art.4.4.

4.7. Organizatorul este obligat sa comunice in scris, fiecarui castigator al concursului,daca este cazul, odata cu inmanarea premiului, in mod explicit calculul impozitarii la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind inmanat personal sau prin scrisoare recomandata castigatorului.

4.8. In cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obtinute de catre castigatorii concursului intitulat**“Essilor@Virgin Tonic”**, calculul si retinerea la sursa a acestora de catre organizator urmeaza regimul procedural prevazut de Codul fiscal si de Codul de procedura fiscala ale Romaniei.

4.9. Castigatorii premiilor vor semna in original un Proces Verbal de intrare in posesia premiului si vor completa CNP si telefon in scopul declararii de catre organizator a premiului acordat in Declaratia 205 care se depune in anul urmator desfasurarii concursului.

4.10..Premiile vor fi transmise de catre Organizator prin serviciul de curierat in termen de 60 de zile de la data comunicarii datelor personale si validarii premiului.

4.11. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind codul fiscal.

4.12. Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 5. Proceduri speciale

5.1 In cazul in care organizarea concursului intitulat “**Essilor@Virgin Tonic**” necesita emiterea in unda a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de catre participantii la concurs, acestea se vor constitui intr-un martor de verificare, materializat intr-o inregistrare audio, sau audio-video, realizata de organizator, in prezenta unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

5.2 Suportul material al martorului de verificare se pastreaza de catre organizator pe toata perioada derularii concursului si dupa terminarea acestuia inca o perioada de 30 de zile.

5.3 Martorul de verificare este folosit in cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestatii formulate de catre participanti cu privire la desemnarea castigatorilor concursului.

Articolul 6. Dreptul de contestatie

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat “**Essilor@Virgin Tonic**” conform prevederilor art. 2 din prezentul regulament, pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre organizator pentru concurs, anume salut@virginradio.ro impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA cat si pe adresa de internet – www.virginradio.ro, precum si la sediul Organizatorului.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA.

Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si VIRGIN RADIO ROMANIA nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere atat pentru organizator cat si pentru VIRGIN RADIO ROMANIA. Astfel, organizatorul si VIRGIN RADIO ROMANIA nu raspund pentru eventualele disfunctionalitati ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a rețelei oricarua dintre operatorii rețelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicatii, internet etc

7.2 Organizatorul poate intrerupe derularea concursului, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acestuia, in urmatoarele situatii:

- VIRGIN RADIO ROMANIA si-a pierdut licenta de emisie.

- prin decizie a CNA , VIRGIN RADIO ROMANIA a fost sanctionata pentru desfasurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- exista indicii ca desfasurarea concursului este sabotata sau audienta VIRGIN RADIO ROMANIA a scazut sub media de audienta a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu national.
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfasurarea concursurilor de genul celui desfasurat de catre organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzeaza concursul
- in caz de forta majora dovedita cu inscristuri emise de Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Intreruperea derularii concursului poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate de art. 7.2. Orice intrerupere a concursului va fi anuntata de organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru concurs.

7.4 Un participant inscris poate castiga o singura data concursul. In cazul in care el participa si castiga de mai multe ori, eventualul nou castig este considerat fraudulos si se anuleaza.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizeaza pe pagina de internet www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarii interesat la sediul organizatorului din Chiajna, str Divertismentului, nr 1, jud Ilfov

7.7 Prin inscrierea la concursul **“Essilor@Virgin Tonic”** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a VIRGIN RADIO ROMANIA si a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat **“Essilor@Virgin Tonic”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/ VIRGIN RADIO ROMANIA, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

7.10. In cadrul Campaniei, se vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Adresa postala va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor, si doar participantilor castigatori, validati.

Contul bancar va fi solicitat doar pentru plata premiilor in bani, si doar participantilor castigatori, validati.

Seria si numarul cartii de identitate vor fi colectate doar pentru plata premiilor in bani, in numerar, si doar participantilor castigatori, validati.

7.11.Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;

7.12.Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

7.13.Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.14.Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata premiului.

7.15.La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand eventualilor Imputerniciti si/sau Subimputernicitorilor obligatii similare.

7.16.Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

7.17.In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

7.18.Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 16 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 16 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 16 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.19.Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie; Operatorul se obliga sa impuna imputernicitorilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

7.20.Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau partenerii implicati in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre imputerniciti, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

Data 19 06 2018

Organizator
STRATEGIC MARKETING CONCEPT SRL