

Regulament de desfasurare pentru concursul
“Coca Cola Zero_FB” (denumit in continuare **Regulamentul**)
organizat pe postul de radio Virgin Radio

Articolul 1. Organizatorii Concursului

Societatea **RADIO XXI S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/7521/1993, avand CUI: RO4034103, reprezenatata legal prin d-na Elena Curtmola, in calitate de Director General, denumita in continuare **ORGANIZATOR**, detinatoare a postului de radio Virgin Radio si

Societatea **COCA COLA ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti sector 1, Sos Bucuresti Ploiesti intrarea A, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numarul J40/10567/1992 avand CUI:RO2603555, denumita in continuare **CO-ORGANIZATOR**,

Organizeaza in perioada **16-19 februarie 2018** concursul intitulat “Coca Cola Zero_FB”, prin intermediul **postului de radio Virgin Radio**, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul si Co-Organizatorul pot schimba sau modifica conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorilor, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Co-Organizatorul si Organizatorul au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la concurs.

Organizatorul este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 11148.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participantii.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat “Coca Cola Zero_FB”, se desfasoara in perioada 16-19 februarie 2018, prin intermediul paginii oficiale de Facebook Virgin Radio Romania (<https://www.facebook.com/VirginRadioRomania/>) **cate 1 concurs/zi** in zilele de 16, 17 si 19 februarie 2018.

2.2 Pentru a putea participa la concurs :

- cei ce vor sa participe trebuie sa inter pe pagina de Facebook Virgin Radio Romania , sa urmareasca postarile referitoare la CocaCola Zero-concurs si a incarce un comment legat de tema aleasa
- la sfarsitul fiecărei zile de concurs se va alege cate 1 castigator / concurs
- acesta va fi anuntat printr-un mesaj privat ca a castigat

2.3. In perioada 16-19.02.2018 se vor organiza 3 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat “Coca Cola zero_FB”, poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Inscrierea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii, a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de catre acestia. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza.

3.4 Participarea la concursul "Coca Cola zero_FB" implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a participantilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara nici un fel de pretentii din partea participantilor si castigatorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajatii si colaboratorii cu contract ai Organizatorului si Co-Organizatorului, rudele angajatilor Organizatorului si Co-Organizatorului pana la gradul 2, precum si angajatii si rudele acestora pana la gradul 2 apartinand tertelor societati implicate in promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Coca Cola zero_FB".

Articolul 4. Valoarea si acordarea premiilor din concurs

4.1 In cadrul concursului se acorda **3 premii ; acestea constau in:**

-1 camera foto Polaroid +1 bax de 6 doze Coca Cola Zero in valoare de aproximativ 600 lei

-1 pereche casti + 1 bax de 6 doze Coca Cola Zero in valoare de aproximativ 307 lei

-1 boxa portabila +1 bax de 6 doze Coca Cola Zero in valoare de aproximativ 200 lei

Valoarea totala a premiilor este de aproximativ **1110 lei** (valoare cu TVA inclus).

4.2 Castigatorii vor fi contactati de catre un reprezentant al Virgin Radio, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la castigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validarii premiilor.

4.3. Ascultatorii care participa o data la concurs si castiga unul dintre premiile mai sus mentionate, nu mai au dreptul sa participe la aceasta campanie dupa momentul castigarii premiului.

4.4 Premiile sunt puse la dispozitia Virgin Radio prin intermediul societatii **COCA COLA ROMANIA S.R.L**

Articolul 5. Taxe si impozite. Acordarea premiilor

5.1. Pe baza informatiilor privind numele, prenumele, adresa si numarul de telefon ale castigatorilor, premiile vor fi distribuite de catre SC RADIO XXI SRL. Pentru castigatorii din Bucuresti si Ilfov, premiile se vor ridica de la sediul Virgin Radio din Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sect.2, Bucuresti, iar pentru ceilalti castigatori premiul va fi trimis printr-o firma de curierat la adresa comunicata de acestia. In situatia refuzului din partea castigatorului de a semna documentele de predare-primire a premiului si comunicarea unei copii xerox a C.I/B.I, premiul nu se mai acorda. Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv in sarcina **COCA COLA ROMANIA S.R.L**

5.2. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa transmita o copie a CI/ BI catre Organizator in termen de maxim 5 zile de la luarea la cunostinta despre castigarea premiului. Dupa expirarea acestui termen, castigatorul pierde dreptul de a-si mai revendica premiul.

5.3. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor constand in vouchere de cumparaturi sau produse cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si premiile nu pot fi cedate catre terti. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

5.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea acordarii premiului in situatia in care datele de contact ale castigatorului (numele, prenume, telefon, adresa completa) nu sunt cele comunicate catre Virgin Radio.

5.5. Produsele acordate drept premiu, aflate in perioada de valabilitate la momentul acordarii lor castigatorului, nu vor pot face obiectul unor reclamatii de produs.

5.6. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre castigatori pentru premiile obtinute in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

5.7. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

5.8 Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestatie. Litigii

6.1 Participantii inregistrati la concursul intitulat "Coca Cola zero_FB" pot exercita un drept de contestatie referitor la desemnarea castigatorului, in termen de 24 ore, dupa desemnarea

castigatorului, prin inregistrarea contestatiei la adresa de mail pusa la dispozitie de catre Organizator pentru concurs, anume office@virginradio.ro , impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Virgin Radio cat si pe adresa de internet – www.virginradio.ro.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admiterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Organizatorului.

Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere. Astfel, Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

7.3 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe site-ul www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat, in mod gratuit, la sediul Virgin Radio din Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, Sector 2, Bucuresti.

7.4. În cazul in care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de catre Organizator în legătură cu aceasta.

7.5. Organizatorul si Co-Organizatorul sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul si Co-Organizatorul au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6 Prin inscrierea la concursul desfasurat pe Virgin Radio, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii

nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.7. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.8. Prin participarea la concursul intitulat "Coca Cola zero_FB" la Virgin Radio, participantii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de Organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale Organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea Organizatorului.

ORGANIZATOR

SC RADIO XXI SRL.

Data:

15 02 2018

CO-ORGANIZATOR

COCA COLA ROMANIA S.R.L S.R.L.