

**Regulament de desfasurare pentru concursul
"Kaufland@Virgin Radio"**
Organizat pe postul de radio VIRGIN RADIO ROMANIA de catre
McCann

Articolul 1. Organizatorul

Concursul "Kaufland@Virgin Radio" desfasurat in ziua de 21 decembrie 2017 este organizat de catre McCann numita in continuare "Organizatorul", prin intermediul societatii RADIO XXI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos Pipera nr 46-48 Oregon Park corp B sector 2, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul J40/7521/1993, CUI: RO4034103, detinatoare a postului de radio VIRGIN RADIO ROMANIA.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorului, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial al concursului este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.virginradio.ro.

Conform cerintelor Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, McCann si RADIO XXI S.R.L. au obligatia de a administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la promotie.

Societatea RADIO XXI S.R.L. au. este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 8913.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii.

Articolul 2. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat "Kaufland@Virgin Radio" se desfasoara in ziua de **21 decembrie 2017** prin intermediul postului de radio Virgin Radio, in urmatoarele intervale orare: 09.00-10.00; 13.00-14.00; 17.00-18.00, **cate 1 concurs/interval; total: 3 concursuri.**

2.2 Mecanismul concursului :

Pentru a putea participa la concurs, ascultatorii Virgin Radio trebuie:

- sa asculte programul Virgin Radio in zilele si tronsoanele mentionate in art.2.1.
- se anunta concursul pe post, astfel: realizatorii emisiunilor vorbesc despre masa de Craciun: ce le place, ce nu le place, mese memorabile in familie sau cu prietenii;
- cei ce vor sa participe trebuie sa trimita un mesaj la nr 0734 666 000 (nr cu tarif normal in retelele Vodafone, Orange si Telekom) pe Whatsapp si sa faca o propunere de mancare traditionala de Craciun dar... cu un twist fresh care crezi ca i-ar face fericiti pe dj-ii Virgin Radio (de ex: jumari featuring dulceata de ardei iute sau chiftelute de porc featuring dulceata de ceapa);
- cele mai originale mesaje va fi premiate cu cate 1 voucher de cumparaturi la Kaufland, astfel: 3 mesaje in intervalul 9-10; 1 mesaj in intervalul 13-14 si 2 mesaje in intervalul 17-18;
- in ziua de 21 decembrie 2017 se vor desfasura 3 concursuri la care se vor acorda 6 premii.

Articolul 3. Participantii la concurs

3.1 La concursul intitulat "Kaufland@Virgin Radio" poate participa orice persoana fizica care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania, care a implinit varsta de 18 ani anterior datei de inscriere in concurs.

3.2. Participarea la concurs a participantilor atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre acestia a prezentului regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate datele furnizate de participantii. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respective participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea participanților.

3.4. Participarea la concursul **“Kaufland@Virgin Radio”** implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a participanților că numele, datele personale transmise, fotografiile, materialele filmate sau testimonialele cu aceștia și implicit cu câștigătorii concursurilor să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop, inclusiv publicitar, de către organizator și de către partener, fără nici un fel de pretenții materiale din partea participanților și câștigătorilor.

3.5. Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai organizatorului, rudele angajaților organizatorului până la gradul 2, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 2 aparținând tertelor societăți sau fundații implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”**

Articolul 4. Valoarea și acordarea premiilor din concurs

4.1. În cadrul concursului se vor acorda:

- **6 premii**, constând în **vouchere de cumpărături la Kaufland; valoarea unui voucher este de 150 lei**. Valoarea totală a celor 6 premii este de 900 lei (valoare cu TVA inclus).

4.2. Premiile vor fi distribuite de către Organizator după data de 3 ianuarie 2018.

4.3. Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate, nu mai au dreptul să participe la această campanie după momentul câștigării premiului.

4.4. Premiile sunt puse la dispoziția Virgin Radio prin intermediul Mc Cann

4.5. Organizatorul concursului intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”** este obligat să țină la sursă și să vireze la bugetul de stat impozitele stabilite conform Codului fiscal al României și Convențiilor pentru evitarea dublei impuneri menționate la art. 4.4.

4.7. Organizatorul este obligat să comunice în scris, fiecărui câștigător al concursului, dacă este cazul, odată cu înmânarea premiului, în mod explicit calculul impozitării la care a fost supus premiul acordat, documentul de calcul fiind înmănat personal sau prin scrisoare recomandată câștigătorului.

4.8. În cazul instituirii prin lege a unor taxe aferente premiilor obținute de către câștigătorii concursului intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”**, calculul și reținerea la sursă a acestora de către organizator urmează regimul procedural prevăzut de Codul fiscal și de Codul de procedură fiscală ale României.

4.9. În condițiile în care premiul oferit câștigătorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest câștig urmează să fie neimpozabil, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind codul fiscal.

4.10. Participanților la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 5. Proceduri speciale

5.1. În cazul în care organizarea concursului intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”** necesită emiterea în undă a unor sunete ce trebuie ascultate, recunoscute, reproduse, sau imitate de către participanții la concurs, acestea se vor constitui într-un martor de verificare, materializat într-o înregistrare audio, sau audio-video, realizată de organizator, în prezența unui notar public, care va confirma realizarea procedurii tehnice printr-un proces verbal.

5.2. Suportul material al martorului de verificare se păstrează de către organizator pe toată perioada derulării concursului și după terminarea acestuia încă o perioadă de 30 de zile.

5.3. Martorul de verificare este folosit în cadrul procedurii de judecare a eventualelor contestații formulate de către participanți cu privire la desemnarea câștigătorilor concursului.

Articolul 6. Dreptul de contestație

6.1. Participanții înregistrați la concursul intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”** conform prevederilor art. 2 din prezentul regulament, pot exercita un drept de contestație referitor la desemnarea câștigătorului, în termen de 24 ore, după desemnarea câștigătorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către organizator pentru concurs, anume McCann,

împreună cu datele de contact (adresa, nume și prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia înregistrată în termenul prevăzut la art. 6.1, se judecă de către o comisie desemnată de organizator, în termen de maxim 72 de ore de la înregistrarea acesteia, rezultatul deliberării fiind trimis prin e-mail, afișat atât la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA cât și pe adresa de internet – www.virginradio.ro, precum și la sediul Organizatorului.

6.3. În cazul în care rezultatul deliberării este de natură să ducă la nevalidarea unui câștigător și să confere premiul altuia, acesta va fi anunțat pe post imediat după deliberare.

6.4 În cazul în care datele de contact nu sunt corecte și pun în imposibilitate transmiterea unui răspuns, VIRGIN RADIO ROMANIA va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 În cazul admiterii contestației, se invalidează câștigătorul și se continuă concursul, din punctul în care acesta a fost întrerupt ca urmare a desemnării câștigătorului invalidat.

6.6. În cazul în care petentul nu este mulțumit de răspunsul primit sau de modalitatea de soluționare a contestației, acesta are posibilitatea să se adreseze instanțelor judecătorești competente din România, respectiv de la sediul VIRGIN RADIO ROMANIA.

Articolul 7. Dispoziții finale

7.1 Organizatorul și VIRGIN RADIO ROMANIA nu sunt responsabili de eventualele defecțiuni tehnice aparute în timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca și cauze exoneratoare de răspundere atât pentru organizator cât și pentru VIRGIN RADIO ROMANIA. Astfel, organizatorul și VIRGIN RADIO ROMANIA nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică (ex: oprirea curentului electric având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobilă (ex: nefuncționarea într-o anumită zonă a țării a rețelei oricărui dintre operatorii rețelelor de telefonie mobilă având ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

7.2 Organizatorul poate întrerupe derularea concursului, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acestuia, în următoarele situații:

- VIRGIN RADIO ROMANIA și-a pierdut licența de emisie.
- prin decizie a CNA, VIRGIN RADIO ROMANIA a fost sancționată pentru desfășurarea concursului sau i s-a interzis continuarea acestuia.
- există indicii că desfășurarea concursului este sabotată sau audiența VIRGIN RADIO ROMANIA a scăzut sub media de audiență a postului radio de difuzare a concursului.
- decretarea unei perioade de doliu național.
- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de timp de derulare a concursului, a unei legi care interzice desfășurarea concursurilor de genul celui desfășurat de către organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru organizatorul concursului sau detinatorii postului de radio care difuzează concursul
- în caz de forță majoră dovedită cu înscrisuri emise de Camera de Comerț și Industrie competentă teritorial pentru sediul social al organizatorului.

7.3 Întreruperea derurării concursului poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate de art. 7.2. Orice întrerupere a concursului va fi anunțată de organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru concurs.

7.4 Un participant înscris poate câștiga o singură dată concursul. În cazul în care el participă și câștigă de mai multe ori, eventualul nou câștig este considerat fraudulos și se anulează.

7.5 Regulamentul de participare poate fi modificat de către organizator pe parcursul derurării concursului, sub rezerva publicității acestor modificări, în termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuată în aceleași condiții de publicitate ca și pentru prezentul regulament.

7.6 Publicitatea prezentului regulament se realizează pe pagina de internet www.virginradio.ro și prin punerea sa la dispoziția oricărui interesat la sediul organizatorului din Chiajna, str Divertismentului, nr 1, jud Ilfov

7.7 Prin inscrierea la concursul **“Kaufland@Virgin Radio”** participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a VIRGIN RADIO ROMANIA si a Organizatorului. Acesta garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.8 Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si letime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.9 Prin participarea la concursul intitulat **“Kaufland@Virgin Radio”** concurentii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de organizator/ VIRGIN RADIO ROMANIA, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale organizatorului/ VIRGIN RADIO ROMANIA, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea organizatorului.

Organizator
McCann

Data
20 12 2017