

Regulament de desfasurare pentru concursul
“**Fir de poze_Coca Cola Lime**” (denumit in continuare **Regulamentul**)
organizat pe postul de radio Virgin Radio

Articolul 1. Organizatorii Concursului

Societatea **RADIO XXI S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul în București, Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, sector 2 inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Bucuresti sub numarul J40/7521/1993, avand CUI: RO4034103, reprezenatata legal prin d-na Elena Curtmola, in calitate de Director General, denumita in continuare **ORGANIZATOR**, detinatoare a postului de radio Virgin Radio si

Societatea **COCA COLA ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti sector 1, Sos Bucuresti Ploiesti intrarea A, inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub numarul J40/10567/1992 avand CUI:RO2603555, denumita in continuare **CO-ORGANIZATOR**,

Organizeaza in perioada **06-12.11.2017** concursul intitulat “Fir de poze_Coca Cola Lime”, prin intermediul **postului de radio Virgin Radio**, in conditiile stabilite prin prezentul Regulament.

Organizatorul si Co-Organizatorul pot schimba sau modifica conceptul si formatul concursului ori de cate ori considera necesar acest lucru. De asemenea, Organizatorul si Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a intrerupe concursul in orice moment, anuntand insa publicul in prealabil, prin folosirea oricaror mijloace mass-media.

Prezentul concept si format al concursului reprezinta obiect al dreptului de autor al organizatorilor, fiind ocrotit conform prevederilor Legii nr.8/1996 privind drepturile de autor si drepturile conexe.

Conform cerințelor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, modificată și completată, Co-Organizatorul si Organizatorul au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de participantii la concurs.

Organizatorul este operator de date cu caracter personal, fiind inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub numarul 11148.

Decizia de derulare a concursului conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participantii.

Articolul 2. A. Organizarea si mecanismul concursului

2.1 Concursul intitulat “Fir de poze_Coca Cola Lime”, se desfasoara in perioada 06.11.2017-12.11.2017, prin intermediul paginii oficiale de Facebook Virgin Radio Romania (<https://www.facebook.com/VirginRadioRomania/>) **cate 1 concurs/zi**.

2.2 Pentru a putea participa la concurs :

- cei ce vor sa participe trebuie sa inter pe pagina de Facebook Virgin Radio Romania si sa incarce in comentarii fotografii cat mai originale legate de « firul » (tema) zilei ;
- la ora 20.00 a fiecarei zile de concurs realizatorii emisiunii matinale vor alege 1 castigator
- acesta va fi anuntat printr-un mesaj privat ca a castigat
- castigatorul va intra in posesia premiilor puse la dispozitie de co-organizator

2.3. In perioada 06-12.11.2017 se vor organiza 7 concursuri in total, conform cu planificarea de la punctul 2.1.

Articolul 3. Participantii la concurs. Conditii de participare.

3.1 La concursul intitulat “Fir de poze_Coca Cola Lime”, poate participa orice persoana fizica, care a implinit varsta de 18 ani si care face dovada domiciliului sau rezidentei in Romania.

3.2 Inscrierea la concurs atrage acceptarea implicita, neconditionata si fara rezerve, de catre participantii, a prezentului Regulament, considerandu-se drept reale, corecte si complete toate

datele furnizate de catre acestia. Organizatorul concursului va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

3.3. In cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează.

3.4 Participarea la concursul "Fir de poze_Coca Cola Lime" implica acceptarea neconditionată, exclusivă și irevocabilă a participanților ca numele, fotografiile și materialele filmate cu acestia să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia fără nici un fel de pretenții din partea participanților și câștigătorilor.

3.5 Nu pot participa la concurs angajații și colaboratorii cu contract ai Organizatorului și Co-Organizatorului, rudele angajaților Organizatorului și Co-Organizatorului până la gradul 2, precum și angajații și rudele acestora până la gradul 2 aparținând tertelor societăți implicate în promovarea proiectului reprezentat de concursul intitulat "Fir de poze_Coca Cola Lime".

Articolul 4. Valoarea și acordarea premiilor din concurs

4.1 În cadrul concursului se acordă **7 premii**, constând în **cate 1 aparat Polaroid în valoare de 600 lei (cu TVA inclus)/premiu și 1 pack de 6 cans Coca Cola Lime în valoare 11,57 lei (cu TVA inclus)/premiu**.

Valoarea totală a premiilor este de aproximativ **4280 lei** (valoare cu TVA inclus).

4.2 Câștigătorii vor fi contactați de către un reprezentant al Virgin Radio, în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la câștigarea premiilor, pentru a primi toate detaliile necesare validării premiilor.

4.3. Ascultătorii care participă o dată la concurs și câștigă unul dintre premiile mai sus menționate, nu mai au dreptul să participe la această campanie după momentul câștigării premiului.

4.4 Premiile sunt puse la dispoziția Virgin Radio prin intermediul societății **COCA COLA ROMANIA S.R.L**

Articolul 5. Taxe și impozite. Acordarea premiilor

5.1. Pe baza informațiilor privind numele, prenumele, adresa și numărul de telefon ale câștigătorilor, premiile vor fi distribuite de către SC RADIO XXI SRL. Pentru câștigătorii din București și Ilfov, premiile se vor ridica de la sediul Virgin Radio din Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Clădirea B, parter, sect.2, București, iar pentru ceilalți câștigători premiul va fi trimis printr-o firmă de curierat la adresa comunicată de acestia. În situația refuzului din partea câștigătorului de a semna documentele de predare-primire a premiului și comunicarea unei copii xerox a C.I./B.I., premiul nu se mai acordă. Costurile de livrare a premiilor cad exclusiv în sarcina **COCA COLA ROMANIA S.R.L**

5.2. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii trebuie să transmită o copie a C.I/ BI către Organizator în termen de maxim 5 zile de la luarea la cunoștință despre câștigarea premiului. După expirarea acestui termen, câștigătorul pierde dreptul de a-și mai revendica premiul.

5.3. În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor constând în vouchere de cumpărături sau produse cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte și premiile nu pot fi cedate către terți. Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.

5.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea acordării premiului în situația în care datele de contact ale câștigătorului (numele, prenume, telefon, adresa completă) nu sunt cele comunicate către Virgin Radio.

5.5. Produsele acordate drept premiu, aflate în perioada de valabilitate la momentul acordării lor câștigătorului, nu vor putea face obiectul unor reclamații de produs.

5.6. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către câștigători pentru premiile obținute în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

5.7. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite.

5.8 Participanților la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Articolul 6. Dreptul de contestație. Litigii

6.1 Participanții înregistrați la concursul intitulat " Fir de poze_Coca Cola Lime" pot exercita un drept de contestație referitor la desemnarea câștigătorului, în termen de 24 ore, după desemnarea câștigătorului, prin înregistrarea contestației la adresa de mail pusă la dispoziție de către

Organizator pentru concurs, anume office@virginradio.ro , impreuna cu datele de contact (adresa, nume si prenume complet, act de identitate cu toate datele aferente).

6.2 Contestatia inregistrata in termenul prevazut la art. 6.1, se judeca de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de maxim 72 de ore de la inregistrarea acesteia, rezultatul deliberarii fiind trimis prin e-mail, afisat atat la sediul Virgin Radio cat si pe adresa de internet – www.virginradio.ro.

6.3. In cazul in care rezultatul deliberarii este de natura sa duca la nevalidarea unui castigator si sa confere premiul altuia, acesta va fi anuntat pe post imediat dupa deliberare.

6.4 In cazul in care datele de contact nu sunt corecte si pun in imposibilitate transmiterea unui raspuns, Organizatorul va face dovada transmiterii acestuia prin intermediul raportului de expediere prin e-mail generat automat de programul folosit.

6.5 In cazul admitterii contestatiei, se invalideaza castigatorul si se continua concursul, din punctul in care acesta a fost intrerupt ca urmare a desemnarii castigatorului invalidat.

6.6. In cazul in care petentul nu este multumit de raspunsul primit sau de modalitatea de solutionare a contestatiei, acesta are posibilitatea sa se adreseze instantelor judecatoresti competente din Romania, respectiv de la sediul Organizatorului.

Articolul 7. Dispozitii finale

7.1 Organizatorul si Co-Organizatorul nu sunt responsabili de eventualele defectiuni tehnice aparute in timpul desfășurării concursului, acestea fiind considerate ca si cauze exoneratoare de raspundere. Astfel, Organizatorul nu raspunde pentru eventualele disfunctionalitati ale tertilor sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrica (ex: oprirea curentului electric avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), operatori de telefonie mobila (ex: nefunctionarea intr-o anumita zona a tarii a retelei oricarua dintre operatorii retelelor de telefonie mobila avand ca efect neprimirea SMS-ului expediat etc.), proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii, internet etc.

7.2 Regulamentul de participare poate fi modificat de catre Organizator pe parcursul derularii concursului, sub rezerva publicitatii acestor modificari, in termen de maxim 24 ore de la producerea acestora, efectuata in aceleasi conditii de publicitate ca si pentru prezentul Regulament.

7.3 Publicitatea prezentului Regulament se realizeaza pe site-ul www.virginradio.ro si prin punerea sa la dispozitia oricarui interesat, in mod gratuit, la sediul Virgin Radio din Sos Pipera, nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea B, parter, Sector 2, Bucuresti.

7.4. In cazul in care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de catre Organizator în legătură cu aceasta.

7.5. Organizatorul si Co-Organizatorul sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul si Co-Organizatorul au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.6 Prin inscrierea la concursul desfasurat pe Virgin Radio, care are calitatea de operator de date cu caracter personal conform prevederilor Legii nr.677/2001, participantii isi dau acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor participantilor inscrisi la concurs. Participantul la concurs are calitatea de persoana vizata, care in conformitate cu prevederile Legii

nr.677/2001 are urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14) si dreptul la opozitie (art.15).

7.7. Participantii inscrisi la concurs au dreptul de a obtine din partea Organizatorului, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazului in care exista dispozitii legale contrare. Participantii inscrisi au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale.

7.8. Prin participarea la concursul intitulat "Fir de poze_Coca Cola Lime" la Virgin Radio, participantii inscrisi isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale sa fie folosite de Organizator, in viitor, pentru a transmite prin posta, telefon, SMS, e-mail, noi oferte, informatii despre noi promotii ale Organizatorului, mesaje publicitare si de marketing, fara alte obligatii din partea Organizatorului.

ORGANIZATOR

SC RADIO XXI SRL.

Data:

03 11 2017

CO-ORGANIZATOR

COCA COLA ROMANIA S.R.L S.R.L.