

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII
“Da-i cu snooze! Ai mic-dejun de la KFC pana la ora 12 @ Virgin Tonic”
organizata de US FOOD NETWORK S.A.pepostul Virgin Radio

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) Campania “Da-i cu snooze! Ai mic-dejun de la KFC pana la ora 12 @ Virgin Tonic” denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea **US FOOD NETWORK S.A.** (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, persoana juridica romana, cu sediul in sos Pipera 46-48, Oregon Park, corp B, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 8913, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in perioada **04.10.2017-17.10.2017 in urmatoarele tronsoane orare 09.00-10.00 AM (ora Romaniei)**, prin intermediul postului radiofonic VIRGIN RADIO in cadrul programului/emisiunii VIRGIN TONIC, cu exceptia zilelor de sambata si duminica („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament disponibil online, prin intermediul website-ului: www.virginradio.ro

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament precum si acordul Participantilor. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- (2) Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul: www.virginradio.ro
- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe website-ul: www.virginradio.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Imputernicitului pe adresa salut@virginradio.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii, respectiv participarea la Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai Imputernicitoracesteia;
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN RADIO in zilele si tronsoanele mentionate la sectiunea 2;
 - La semnalul de concurs al DJ-ilor VIRGIN RADIO sa sune in direct la numarul 0734.666.000 si sa povesteasca despre un prieten care se trezeste foarte greu/ este un pic lenes;

- Cel care va suna primul si va povesti despre prietenul sau va castiga premiul pus in joc;
- Campania se va desfasura in perioada **04.10.2017-17.10.2017 in urmatoarele tronsoane orare 09.00 – 10:00 AM (ora Romaniei)**, cu exceptia zilelor de sambata si duminica;

Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca (i) le este interzis sa foloseasca un limbaj indecent/ jignitor / calomnios / imoral si/sau discriminator sau contrar bunelor moravuri si/sau expresii obscene si/sau licentioase si/sau care nu are legatura cu cerintele Campaniei descrise mai sus, iar (ii) Imputernicitul are dreptul sa elimine din Campanie orice Participant care nu respecta prevederile prezentului mecanism al Campaniei.

- (2) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestorasi considerate drept reale, corecte si complete.
- (3) Premiile oferite vor fi comunicate telefonic, in termen de 3 zile calendaristice de la validarea castigatorului. Premiile nu pot fi cedate catre terte persoane.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara - RON cu tva	Valoare totala - RON cu tva
Vouchere valorice, in format electronic, pentru a achizitiona produse din meniul KFC	10	200	2000
Total			2000

Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de: **2000 de lei cu TVA.**

- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului. Totodata, castigatorul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse KFC pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare depaseste valoarea premiului castigat.
- (3) Premiile neacordate si/sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- (4) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant

Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

- (5) Participantii accepta in mod expres, neechivoci cu titlu definitive faptul ca pentru nici unul dintre Castigatori voucherul electronic KFC oferite ca premiu nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau sedinta pana la restaurantul KFC selectat, unde Castigatorul isi va revendica premiul, siniciintors, toate si orice costuri de deplasare la si de la restaurantul KFC selectat fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- (1) Castigatorul si premiul castigat vor fi anuntate pe postul de radio VIRGIN RADIO, in cadrul emisiunii VIRGIN TONIC, in intervalul orar 09.00-10:00.
- (2) Castigatorul va fi ulterior contactat si are la dispozitie 24 de ore ca sa comunice toate datele necesare in vederea intrarii in posesie a premiului, si anume:
- Nume si Prenume complet;
 - Numar de telefon;
 - Adresa de email;
 - Restaurantul KFC selectat pentru utilizarea voucher-ului electronic KFC in valoare de 200 lei.

urmand ca Imputernicitul sa ia legatura cu acesta in termen de maximum 1 zi lucratoare (24 ore) pentru validarea datelor si trimiterea voucher-ului electronic KFC in valoare de 200 lei la adresa de email comunicata Imputernicitului.

- (3) In cazul in care potentialul castigator nu va transmite mesajul Organizatorului in termen de 24 ore, acesta va fi invalidat, caz in care se va apela la rezerve in ordinea numirii lor. De asemenea, daca din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in termen de 24 ore (castigatorul nu transmite mesajul, nu raspunde, etc, fara ca enumerarea sa fie limitativa), va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost numite.
- (4) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia Organizatorului.
- (5) Fiecare dintre Castigatori va primi 1 (un) voucher electronic KFC in valoare de 200 lei. Acesta va putea fi utilizat pana in data de 31 10 2017 oricare dintre restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei comunicat in prealabil Imputernicitului si Organizatorului. Voucherul va trebui prezentat de pe telefon / tableta personalului din restaurantul KFC ales.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Organizatorul US FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea650/2002.

(3)

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei prevazute in cadrul Sectiunii 6 alin. (1) pana la termenul mentionat in cadrul Sectiunii 7 alin (5) de maisus.
- Defectiuni tehnice ale liniilor telefonice ale operatorului de telefonie mobila/furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei in timpul desfasurarii concursului.
- Pierdere catre Participant a numarului de telefon, blocarea aplicatiei de Whatsapp sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de trimitere a mesajului (text sau audio).
- Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului sau calculatorului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a calculatorului si telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe calculator si telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al calculatorului sau telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

- Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra numerelor de telefon.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web sau a telefoanelor mobile, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme și/sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea a acestora.

Participanții acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, și/sau prenumelui și/sau datelor personale transmise greșit.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care decide, din orice motive, să nu suplimenteze numărul de premii alocate, în perioada de desfășurare a Campaniei.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Un Participant poate castiga o singură dată în cadrul acestei Campanii. Dacă se constată că un Participant declarat anterior castigator a mai fost declarat castigator ulterior, rămâne

valabil doar primul premiu castigat.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si Castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, telefon, sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, indeplinirea obligatiilor fiscale. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.
- (2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- (3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:
 - (a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
 - (b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
 - (c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificarii catre terte persoane care au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- (4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- (5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- (6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data intrarii in posesia premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

- (1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participanti) si realitate, respectiv participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea Participantilor.