

REGULAMENTUL CAMPANIEI CU PREMII
“KFC te provoaca sa incerci noua Chizza la Virgin Tonic”
organizata de U.S. FOOD NETWORK S.A. pe postul Virgin Radio

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) Campania “KFC te provoaca sa incerci noua Chizza la Virgin Tonic” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de societatea **U.S. FOOD NETWORK S.A.** (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, avand numar de operator de date personale 27667.
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este organizata de Organizator prin intermediul postului de radio VIRGIN RADIO, persoana juridica romana, cu sediul in strada Horia Macelariu, Nr. 36-38, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 8913 reprezentata legal de catre domnul MARIAN GOGU, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior (denumita in continuare „Imputernicit”), care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online, in perioada **13.07.2017 – 19.07.2017 in urmatoarele tronsoane orare 06:30 – 10:00 AM (ora Romaniei)**, cu exceptia zilelor de sambata si duminica („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament disponibil online, prin intermediul website-ului: www.virginradio.ro

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Regulamentul de desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul: www.virginradio.ro

- (3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe website-ul: www.virginradio.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.
- (5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Imputernicitului pe adresa salut@virginradio.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii, respectiv participarea la Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:
- angajatii companiei U.S. FOOD NETWORK S.A. si ai Imputernicitilor acesteia;
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa asculte in fiecare zi programul VIRGIN RADIO in zilele si tronsoanele mentionate la sectiunea 2;
 - La semnalul de concurs al DJ-ilor VIRGIN RADIO sa trimita un mesaj pe Whatsapp (text sau audio) la numarul 0734.666.000 intr-un interval de timp de 30 de minute cu raspunsul la provocarea lansata de DJ: **imagineaza-ti un lucru surprinzator pe care nu l-a facut / nu l-ar face niciodata o persoana din anturajul tau;**

- Campania se va desfasura in perioada **13.07.2017 – 19.07.2017 in urmatoarele tronsoane orare 06:30 – 10:00 AM (ora Romaniei)**, cu exceptia zilelor de sambata si duminica;
- Sunt inscriși in concurs doar Participantii care au trimis mesaje valide ce au fost receptionate de catre VIRGIN RADIO
- Dupa expirarea celor 30 de minute, DJ-ii VIRGIN RADIO vor asculta toate mesajele si vor alege 3 mesaje, prin jurizare, pe care le vor premia cu cate 1 voucher electronic **KFC** in valoare de 100 lei care poate fi utilizat in restaurantul KFC specificat de catre Castigator, Organizatorului / Imputernicitului;
- Premiile se vor acorda prin jurizarea mesajelor la finalul fiecarei zile, astfel: se vor oferi note de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor. Criteriile de jurizare vor fi:
 - a) Exprimarea convingatoare a ideilor personale in cadrul temei Campaniei si folosirea corecta a limbii romane;
 - b) Claritatea exprimarii;
 - c) Originalitatea si creativitatea mesajului;
 - d) Asocierea cu produsul Chizaa;
- Juriul va fi format din DJ-ii programului VIRGIN TONIC.

(2) Un Participant poate trimite mai multe mesaje pe whatsapp (text sau audio), care sa respecte cele stipulate la punctul (1), si se poate inscrie de mai multe ori, insa poate castiga maximum un premiu (1) prin jurizare, pe toata durata Campaniei.

(3) Nu vor fi luate in considerare actiunile intreprinse de Participanti in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt inregistrate in afara perioadei **de desfasurare a Campaniei, respectiv in afara fiecarui tronson orar, asa cum sunt detaliate la punctul (1);**
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**. Se considera „frauda” si crearea unor mesaje de Whatsapp (text sau audio) fictive pentru a se putea inscrie de mai multe ori in Campanie.

(4) Continutul mesajelor (text sau audio) primite pe Whatsapp de catre Imputernicit este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si / sau legaturi cu pagini de internet sau marci care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si / sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza

discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- Contine inscriburi sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

- (5) Castigatorii premiilor vor fi desemnati prin jurizare la finalul fiecarei zile de Campanie. Vor intra la jurizare, corespunzator fiecarei zile in parte, toate inscrierile valide conform celor stipulate la punctul (1).
- (6) Fiecare Participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.
- (7) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- (8) Premiile oferite prin jurizare vor fi comunicate telefonic, in termen de 3 zile calendaristice de la validarea castigatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei, premiile oferite constau in:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara - RON cu tva	Valoare totala - RON cu tva
Voucher valoric, in format electronic, pentru a achizitiona produse din meniul KFC	15	100	1500
Total			1500

Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de: **1500 de lei cu TVA.**

- (2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite

schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

- (3) Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- (4) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- (5) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru niciunul dintre Castigatorii voucherelor electronice KFC oferite ca premiu nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la restaurantul KFC selectat, unde Castigatorul isi va revendica premiul, si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul KFC selectat fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- (1) Castigatorul si premiul castigat vor fi anuntate pe postul de radio VIRGIN RADIO, in cadrul emisiunii VIRGIN TONIC, in intervalul orar 06:30-10:00.
- (2) Castigatorul va fi ulterior contactat si are la dispozitie 24 de ore ca sa comunice toate datele necesare in vederea intrarii in posesie a premiului, si anume:
 - Nume si Prenume complet;
 - Numar de telefon;
 - Adresa de email;
 - Restaurantul KFC selectat pentru utilizarea voucher-ului electronic KFC in valoare de 100 lei.

urmand ca Imputernicitul sa ia legatura cu acesta in termen de maximum 1 zi lucratoare (24 ore) pentru validarea datelor si trimiterea voucher-ului electronic KFC in valoare de 100 lei la adresa de email comunicata Imputernicitului.

- (3) In cazul in care potentialul castigator nu va transmite mesajul Organizatorului in termen de 24 ore, acesta va fi invalidat, caz in care se va apela la rezerve in ordinea numirii lor. De asemenea, daca din motive independente de vointa Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat de catre Organizator in termen de 24 ore (castigatorul nu transmite mesajul, nu raspunde, etc, fara ca enumerarea sa fie limitativa), va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea in care acestea au fost numite.
- (4) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia Organizatorului.
- (5) Fiecare dintre Castigatori va primi 1 (un) voucher electronic KFC in valoare de 100 lei. Acesta va putea fi utilizat pana in data de 31.08.2017 in oricare dintre restaurantele KFC de pe teritoriul

Romaniei comunicat in prealabil Imputernicitului si Organizatorului. Voucherul va trebui prezentat de pe telefon / tableta personalului din restaurantul KFC ales.

- (6) Juriul va selecta si 15 mesaje (text sau audio) care respecta criteriile de inscriere de la Sectiunea 5 care vor fi considerate rezerve in cazul in care Castigatorii nu pot fi contactati sau sunt invalidati. Va fi selectata cate o rezerva pentru fiecare Castigator.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Organizatorul U.S. FOOD NETWORK S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, aprobata prin Legea 650/2002.
- (3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei prevazute in cadrul Sectiunii 6 alin. (1) pana la termenul mentionat in cadrul Sectiunii 7 alin (5) de mai sus.
- Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila / furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.

- Pierderea de catre Participant a numarului de telefon, blocarea aplicatiei de Whatsapp sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de trimitere a mesajului (text sau audio).
- Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului sau calculatorului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a calculatorului si telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe calculator si telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al calculatorului sau telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau a datelor eronate transmise prin intermediul mesajului de Whatsapp (text sau audio) la numarul de telefon 0734.666.000.
- Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra numerelor de telefon.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web sau a telefoanelor mobile, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si /sau a aplicatiilor furnizorului de Internet, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea

acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si / sau prenumelui si / sau datelor personale transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiul oferit prin tragere la sorti ulterioare semnarii de primire a premiului de catre Participantul desemnat Castigator.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii precum si Castigatorii premiilor declara in mod expres si neechivoc ca sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele lor personale, respectiv: nume, prenume, telefon, sa intre in baza de date a US FOOD NETWORK S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, indeplinirea obligatiilor fiscale. US FOOD NETWORK S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 27667 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.
- (2) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.
- (3) Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001

privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- (a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- (b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- (c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- (4) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- (5) Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Campanie.
- (6) Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data intrarii in posesia premiului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

- (1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.