

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI SPUNE IN GURA MARE
organizat pe postul Virgin Radio

Articolul 1 – Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei promotionale „Spune in gura mare” (denumita in continuare „Campania”) este **REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.**, cu sediul social situat in Mun. Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, Et. 3, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. **J40/9585/2008**, unic de inregistrare (CUI): **23981359**, cod de inregistrare fiscala (CIF): **RO23981359**, cod IBAN: **RO73MIRO0000138878440001** deschis la ProCredit Bank, Agentia Piata Presei Libere, Operator de date cu caracter personal nr. **14653**, legal reprezentata de **DI. Director General Marie-Justin KADIMA**, denumit in continuare „Organizator” – *Agentie de publicitate ce actioneaza in numele si pe seama HASBRO ROMANIA S.R.L.*, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Str. Serban Voda nr. 133, Central Business Center, Sector 4, inregistrata la ORCTB sub nr. J40/10973/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 26214121, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO26214121, (denumit in continuare „Organizator”).

1.1. Campania promotionala se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligați sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”).

1.2. Prin participarea la Campania SPUNE IN GURA MARE, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si consta intr-un singur concurs, organizat in perioada 26-30 iunie 2017 – respectiv: Concursul se va desfasura on-air in perioada 26-30 iunie 2017, de LUNI pana VINERI, pe postul de radio Virgin Radio Romania in emisiunea « Virgin Tonic » in tronsonul orar 09.00-10.00.

2.2. Premiile, perioada in care participantii se pot inscrie si mecanismul de participare pentru fiecare Concurs sunt detaliate la Articolele 5 si 6 ale prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, (i) in format electronic, prin accesarea paginii web Virgin Radio Romania, accesibila la adresa www.virginradio.ro, la sectiunea dedicata concursului .

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concursul Campaniei SPUNE IN GURA MARE numai persoanele fizice cetateni romani („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie:

- ⇒ Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- ⇒ Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) HASBRO ROMANIA S.R.L.
- ⇒ Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Participarea in cadrul Campaniei promotionale SPUNE IN GURA MARE trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

In cadrul acestei Campanii promotionale SPUNE IN GURA MARE se vor acorda premii prin jurizare si tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

5.1. CONCURS ON-AIR SPUNE IN GURA MARE

- ⇒ Desfasurat in perioada 26-30 iunie 2017, pe postul de radio Virgin Radio Romania in cadrul emisiunii matinale „Virgin Tonic”, de luni pana vineri;
- ⇒ Premii: un premiu per castigator, pe zi, care consta intr-un **joc Wihikend-** un set include 5 jocuri din portofoliul Hasbro (Spune in gura mare, Jenga, Taboo, Twister, si Cluedo), in valoare de 477, 13 RON TVA INCLUS; In total, vor fi 5 (cinci) premii zilnice. Valoarea totala a celor cinci premii este de **2.386 RON TVA INCLUS**

Un participant va putea castiga un singur premiu in cadrul concursului on-air.

Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

Articolul 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

6.1. MECANISM CONCURS ” SPUNE IN GURA MARE”:

In intervalul orar 09:00-10:00, in perioada 26-30 iunie 2017, de luni pana vineri, realizatorii emisiunii Virgin Tonic descriu mecanismul concursului, produsul si premiul.

- In fiecare dimineata DJ-ii matinalului „Virgin Tonic” vor lansa tema zilei (ex: filme)

- unul dintre DJ va folosi dispozitivul Spune in gura mare si va incerca sa pronunte un element reprezentativ pentru tema zilei (ex: numele unui film)
- Ceilalti 2 realizatori pot da cate un indiciu fiecare, in ajutorul ascultatorului participant
- Ascultatorii intra in direct si trebuie sa ghiceasca ce cuvânt/ cuvinte a rostit DJ-ul cu dispozitivul Spune in gura mare (ex: numele filmului)

Castigatorii vor fi contactati, ulterior si off-air, de catre un reprezentant al Organizatorului in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii drept castigator, pentru a obtine datele necesare intrarii in posesia premiului castigat.

Un ascultator poate castiga o singura data in cadrul acestei Campanii. Daca se constata ca un ascultator declarat anterior castigator este indreptatit sa intre din nou in posesia unui premiu, ramane valabil doar primul castigat.

Daca numele si prenumele nu corespund cu datele din actul de identitate al persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acorda si nici nu se reporteaza. Conditiiile de mai sus sunt obligatorii si trebuie respectate simultan.

Articolul 7 - Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.1. Participantul desemnat Castigator este sunat de catre un reprezentant al Agentiei intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost declarat castigator, cu aceasta ocazie fiind confirmate detaliile premiei (modalitatea transmiterii premiului etc.). Premiile vor fi trimise castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor.

7.2. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament.

7.3. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului acestora pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

Articolul 8 - Intrarea in posesia premiilor

8.1. Castigatorilor publicati le vor fi expediate premiile in maxim 30 zile de la data validarii premiului, prin curier la adresa indicata de catre acestia.

8.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Articolul 9 - Taxe si impozite

9.1. Organizatorul campaniei/concursului ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal; daca este cazul, Organizatorul va putea solicita o copie a buletinului/cartii de identitate a castigatorului pentru a fi in masura sa-si respecte obligatiile fata de organele fiscale.

9.2. Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului de desfasurare).

Articolul 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul, cat si Virgin Radio Romania sunt sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia comisiei formata dintr-un reprezentant al Organizatorului si doi reprezentanti ai HASBRO ROMANIA S.R.L., este definitiva.

10.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10.4. Organizatorul, cat si Virgin Radio Romania nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ⇒ Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- ⇒ Organizatorul, cat si Virgin Radio Romania nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
- ⇒ Organizatorul, cat si Virgin Radio Romania nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii postale;
- ⇒ Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator/Virgin Radio Romania;
- ⇒ Situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul/Virgin Radio Romania il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei/concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului/Virgin Radio Romania, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs/uri. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma

campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

De asemenea, Organizatorul, Virgin Radio Romania si imputernicitii sai nu isi asuma raspunderea pentru:

- ⇒ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau e-mail-urilor de pe care s-au trimis comunicari;
- ⇒ defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila sau alte defectiuni tehnice

10.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei/concursurilor sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei/concursurilor. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresa din buletin/carta de identitate, adresa de e-mail si telefon).

10.6. Organizatorul, precum si Virgin Radio Romania sunt exonerati de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 11 - Prelucrarea datelor personale

11.1. Prin participarea la Campania „SPUNE IN GURA MARE” participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a societatii HASBRO ROMANIA S.R.L., inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 17890 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in vederea participarii la acest concurs si validarii finale a castigatilor, atribuirii premiilor.

11.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitilor/prepusilor sai si a partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei.

11.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

11.4. Societatile HASBRO ROMANIA S.R.L. si REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L. (in calitatea sa de Organizator al Campaniei), se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Acestea se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

11.5. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- ⇒ Dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate;

- ⇒ Dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- ⇒ Dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

11.6. La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Societatea HASBRO ROMANIA S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Societatii HASBRO ROMANIA S.R.L. pe adresa Mun.Bucuresti, Str. Serban Voda nr.133, Central Business Center, Sector 4, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

Societatea HASBRO ROMANIA S.R.L. prin intermediul Organizatorului campaniei se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

Articolul 12 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

12.1. Promotia poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului/Virgin Radio Romania, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta promotie, cat si daca Organizatorul/Virgin Radio Romania doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

12.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile promotiei/data extragerilor promotiei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe site-ul www.virginradio.ro

Articolul 13 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

13.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premiu in cadrul campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, inmanarea premiului se va face pe baza de proces verbal unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul/Virgin Radio Romania este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Articolul 14 - Legea aplicabila, Litigii

14.1. Legea aplicabila este legea romana.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Virgin Radio Romania si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Mun. Bucuresti.

14.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Articolul 15 – Clauze finale

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

15.4. Organizatorul este obligat a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

15.5. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina Internet www.virginradio.ro , la sectiunea dedicata Concursurilor, in forma sa integrala.

15.6. Pentru orice solicitare, va rugam sa va adresati printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/VirginRadioRomaniaOfficial/>.

Organizator:

REPUBLIKA INTERACTIVE S.R.L.

Marie-Justin KADIMA, Director General