



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „ZERO-lutiile Heineken® 0.0”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „ZERO-lutiile Heineken® 0.0” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Heineken® 0.0”este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania promotionala se deruleaza prin intermediul:

1.2.1. Blue Point Telecom S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, denumita in continuare „Imputernicit”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei. **Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Acest Regulament prezinta conditiile in care utilizatorii site-ului <https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/> pot castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acestei campanii. Participarea la acesta campanie inseamna aderarea neconditionata si irevocabila la termenii acestui regulament. Informatii suplimentare pot fi solicitate la adresa de e-mail heinekenpromotii@blue-point.ro

2.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/>

(ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro

(iii) telefonic, incepand cu data de 04 ianuarie 2019, la numarul de infoline dedicat Campaniei 021.527.72.57, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale);

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta



participanții prin publicarea pe site-ul <https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrată din Regulament.

2.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.6. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campanie „ZERO-luțiile Heineken® 0.0” se desfășoară pe întreg teritoriul României, excepție făcând premiile de tipul 4,7,8 care sunt disponibile doar în localitățile menționate în detalierea premiilor de la **Art. 5. Premiile Campaniei Promotionale**, în perioada dintre 04 ianuarie 2019, ora 00:01 și data de 31 ianuarie 2019, ora 23:59.

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării duratei Campaniei, participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/>

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 04 ianuarie 2019 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România (denumite în continuare „Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații societăților participante la realizarea și derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputerniților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniților) implicate în Campanie.
- (iv) Pentru premiile de tipul 4,7,8 pot participa și vor fi validați doar consumatorii care au domiciliul în orașele detaliate la art 6.3 Detalierea ZERO-luțiilor și acordarea premiilor.

Art. 5. Premiile Campaniei Promotionale:

5.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr.1**):

*Anexa nr.1 va fi atasata la prezentul Regulament in momentul in care va fi finalizat procesul de achizitie al tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu(lei tva inclus)	Total valoare premii (lei tva inclus)
1*	Kit de picnic corporate + 4-pack HNK 0.0 Kit-ul de picnic corporate cuprinde: 1 Patura picnic de culoare albastru navy, dimensiunea 180 x 120 cm, material poliester, 1 Cos de picnic din rachita cu capac de culoare nude, 2 pahare Heineken si 4 sticle Heineken 0.0	28	268	7504
2*	Set de carti de retete salata + 4-pack HNK 0.0 Setul de carti cuprinde urmatoarele 3 titluri: Salate. 365 de retete pentru fiecare zi din an; Supersalate; Superalimente si 4 sticle Heineken 0.0	28	291	8149
3*	Set de carti de retete din diferite tari + 4-pack HNK 0.0 Setul de carti cuprinde urmatoarele 3 titluri: Meniul perfect - Gordon Ramsay; In bucataria lui Joseph -Joseph Hadad; Jamie gateste in Italia - Jamie Oliver si 4 sticle Heineken 0.0	28	349	9772
4**	Invitatie la restaurantul libanez Mandaloun din Bucuresti + 4-pack HNK 0.0 Consumatia la restaurant este in valoare de 500 ron si include mancare si bauturi non-alcoolice Adresa Mandaloun: Strada Nicolae G. Caramfil Nr. 89, Bucuresti	4	516	2064
5*	Voucher Libris + 4-pack HNK 0.0 Voucherul este valabil 6 luni de la data castigarii premiului si acopera toate titlurile cartilor vandute pe libris.ro	28	316	8848
6*	Saltea yoga + 4-pack HNK 0.0 Saltea yoga are dimensiunile 200 cm x 60 cm, 4.7 mm grosime, 2.04 kg, produs din PVC	28	344	9632



7**	Prânz cu prietenii la restaurantul Nor din Bucuresti + 4-pack HNK 0.0 Consumatia la restaurant este in valoare de 500 ron si include mancare si bauturi non-alcoolice Adresa Nor Sky Casual Restaurant: Strada Barbu Văcărescu 201, București	4	516	2064
8***	Abonament de 2 luni la o sala de escalada + 4-pack HNK 0.0 Voucherul este valabil 4 luni de la data castigarii premiului si include minim 6 intrari la salile de escalada partener.	28	590	17248
9*	Bratara fitness Fitbit Charge 2, Black Silver, Large + 4-pack HNK 0.0	28	466	13048
10*	Card cadou Dechatlon + 4-pack HNK 0.0 Cardul este valabil 6 luni de la data castigarii premiului si include toate articolele disponibile online pe decathlon.ro	28	416	11648

*Premiile de tipul 1, 2, 3, 5, 6, 9,10 se vor acorda la nivel national

**Premiile de tipul 4,7 sunt disponibile doar pentru Bucuresti; Pentru castigatorii din orasele Cluj-Napoca, Timisoara, Oradea, Arad, Sibiu, Brasov, Craiova, Pitesti, Constanta, Galati – se vor oferi vouchere Food Panda in valoare unitara de 500 Ron+4-pack HNK 0.0

***Premiile de tipul 8 sunt disponibile doar pentru localitatile Bucuresti, Timisoara, Arad, Iasi, Sibiu, Cluj-Napoca, Brasov, Oradea

5.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

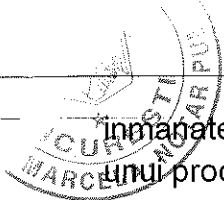
5.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie o singura data la fiecare ZERO-lutie afisata, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu din fiecare categorie.

5.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritatile competente si a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

5.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

5.6. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

5.7. Premiile acordate in aceasta Campanie sunt nominale, netransmisibile (vor fi



inmănată doar castigatorului dupa validarea premiului prin semnarea in doua exemplare a unui proces verbal de predare-primire).

5.8. Livrarea premiilor se va face prin intermediul unei firme de curierat in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 31 martie 2019.

Art. 6. Mecanismul de inscriere in Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) acceseze site-ul destinat exclusiv desfasurarii Campaniei, sa completeze campurile obligatorii de participare in Campanie asa cum sunt afisate pe web-site
- (iii) isi aleaga una dintre cele 10 ZERO-lutii prezentate in web-site
- (iv) completeze formularul care contine urmatoarele date: nume, prenume, telefon, adresa de e-mail
- (v) foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Vodafone sau RDS&RCS.
- (vi) Sa bifeze paragraful privitor la acordul pentru prelucrarea datelor*
- (vii) Sa apese butonul „ Inscribe-te”

* Bifa se va da atat pentru confirmarea privind citirea si acceptarea Regulamentului, cat si pentru acordul de prelucrarea datelor personale.

6.2. Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul din cele 3 (trei) mesaje de raspuns pe site:

1. FELICITARI!

*ZERO-LUTIA TA INSPIRATA DE HEINEKEN® 0.0 A FOST INREGISTRATA.
In cazul in care aceasta este castigatoare, vei fi contactat telefonic de reprezentantii Heineken.*

2. Acest e-mail a mai fost inscris o data in campanie pentru aceasta ZERO-lutie.

Ai posibilitatea sa te inscrii o singura data la fiecare ZERO-lutie.

3. ZERO-lutia nu a putut fi inscrisa in campanie. Te rugam sa-ti verifici conexiunea la internet si sa revii pentru o noua inscriere.

6.3. Detalierea ZERO-lutiilor si acordarea premiilor:

1. Fii creativ cu pranzurile tale. Organizeaza un picnic in birou, cu colegii, si bucurati-va de Heineken® 0.0. Berea cu colegii nu trebuie sa astepte pana dupa program.
#Nowyoucan



In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Kit de picnic corporate: patura, set de pahare Heineken®, un cosulet. Si un 4-pack Heineken® 0.0**” in valoare unitara de 268 Ron

Kit-ul de picnic corporate cuprinde: 1 Patura picnic de culoare albastru navy, dimensiunea 180 x 120 cm, material poliester, 1 Cos de picnic din rachita cu capac de culoare nude, 2 pahare Heineken si 4 sticle Heineken 0.0

2. Transforma mesele intr-un obicei sanatos. Incearca si altceva la pranz, cum ar fi o salata. Si o bere. Salata si bere? Acum e posibil. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Retete de salata alaturi de un 4-pack Heineken® 0.0.**” in valoare unitara de 291 Ron

Setul de carti cuprinde urmatoarele 3 titluri: Salate. 365 de retete pentru fiecare zi din an; Supersalate; Superalimente si 4 sticle Heineken 0.0.

3. Descopera 1001 de gusturi. Invata retete noi din bucatariile lumii. Orice chef merita sa se bucure de o bere rece. Servita à la carte. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Set de carti de retete din diferite tari, alaturi de un 4-pack Heineken® 0.0.**” in valoare unitara de 349 Ron

Setul de carti cuprinde urmatoarele 3 titluri: Meniul perfect - Gordon Ramsay; In bucataria lui Joseph -Joseph Hadad; Jamie gateste in Italia - Jamie Oliver si 4 sticle Heineken 0.0.

4. Calatoreste in jurul lumii. Gusta o tara noua in fiecare saptamana. Toate aromele lumii servite cu o bere. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 4 premii* constand in „**O invitatie la restaurantul libanez Mandaloun din Bucuresti si un 4-pack Heineken® 0.0.**” in valoare unitara de 516 Ron

**Premiu disponibil doar in Bucuresti. Pentru orasele Cluj-Napoca, Timisoara, Oradea, Arad, Sibiu, Brasov, Craiova, Pitesti, Constanta, Galati se acorda vouchere Food Panda in valoare unitara de 500 Ron si 4-pack-uri Heineken® 0.0.*

***Participantii declarati castigatori in urma tragerii la sorti, care nu au domiciliul in localitatile mentionate mai sus, vor fi invalidati.*

Consumatia la restaurant este in valoare de 500 ron si include mancare si bauturi non-alcoolice. Adresa Mandaloun: Strada Nicolae G. Caramfil Nr. 89, București

5. Oferă-ti mai des momente de respiro. Transforma weekendul intr-un moment pentru tine. Weekend = 0.0 griji. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Voucher Libris si un 4-pack Heineken® 0.0.**” in valoare unitara de 316 Ron



Voucherul este valabil 6 luni de la data castigarii premiului si acopera toate titlurile cartilor vandute pe libris.ro.

6. Ia-ti timp pentru tine. In pozitia lotus. 30 minute. Yoga si bere? Acum e posibil. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Un yoga mat alaturi de un 4-pack Heineken® 0.0**” in valoare unitara de 344 Ron

Saltea yoga are dimensiunile 200 cm x 60 cm, 4.7 mm grosime, 2.04 kg, produs din PVC.

7. Fa-ti mereu timp pentru prietenii buni. Reconectati-va in fiecare saptamana cu o iesire. Pranzuri cu prietenii si bere? Acum e posibil. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 4 premii* constand in „**Pranz cu prietenii la restaurantul Nor din Bucuresti si un 4-pack Heineken® 0.0**” in valoare unitara de 516 Ron

**Premiu disponibil doar in Bucuresti. Pentru orasele Cluj-Napoca, Timisoara, Oradea, Arad, Sibiu, Brasov, Craiova, Pitesti, Constanta, Galati se acorda vouchere Food Panda in valoare unitara de 500 Ron si 4-pack-uri Heineken® 0.0.*

***Participantii declarati castigatori in urma tragerii la sorti, care nu au domiciliul in localitatile mentionate mai sus, vor fi invalidati.*

Consumatia la restaurant este in valoare de 500 ron si include mancare si bauturi non-alcoolice. Adresa Nor Sky Casual Restaurant: Strada Barbu Văcărescu 201, București

8. Fa-ti hobby-uri noi. Cum ar fi...cataratul pe munte?! Sa te poti bucura de o bere si sa ramai concentrat. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii* constand in „**Abonament de 2 luni la o sala de escalada si un 4-pack Heineken® 0.0.**” in valoare unitara de 590 Ron

**Premiu disponibil doar in Bucuresti, Timisoara, Arad, Iasi, Sibiu, Cluj-Napoca, Brasov, Oradea*

***Participantii declarati castigatori in urma tragerii la sorti, care nu au domiciliul in localitatile mentionate mai sus, vor fi invalidati.*

Voucherul este valabil 4 luni de la data castigarii premiului si include minim 6 intrari la salile de escalada partenere.

9. Nicio zi fara plimbare. Fa miscare in fiecare zi si bucura-te de un Heineken® 0.0 la final. Sa poti sa te bucuri de o bere oriunde? Acum e posibil. #Nowyoucan

In cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constand in „**Bratara Fitbit si un 4-pack Heineken® 0.0**” in valoare unitara de 466 Ron

Bratara fitness Fitbit Charge 2, Black Silver, Large + 4-pack HNK 0.0

10. Incepe anul in miscare. La sala sau afara, fii activ in fiecare saptamana. Sala si bere? Acum e posibil. #Nowyoucan



În cadrul acestei ZERO-lutii se vor acorda prin tragere la sorti 28 de premii constând în „**Voucher Decathlon și un 4-pack Heineken® 0.0.**” în valoare unitară de 416 Ron

Cardul este valabil 6 luni de la data câștigării premiului și include toate articolele disponibile online pe decathlon.ro.

6.4. Un participant poate avea maximum 1 înscriere validă/ZERO-lutie pe întreaga perioadă de derulare a Campaniei.

6.5. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigatori refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactării, transmiterii eventualelor premii, își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

ART. 7. Tragerea la sorti promoțională

7.1. Tragerile la sorti publicitare pentru desemnarea câștigătorilor se vor efectua în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie, după următorul program:

(i) În data de 11.01.2019 – se vor extrage câștigătorii premiilor zilnice cât și săptămânale pentru perioada 04 ianuarie – 10 ianuarie;

(ii) În data de 18.01.2019 - se vor extrage câștigătorii premiilor zilnice cât și săptămânale pentru perioada 11 ianuarie – 17 ianuarie;

(iii) În data de 25.01.2019 - se vor extrage câștigătorii premiilor zilnice cât și săptămânale pentru perioada 18 ianuarie – 24 ianuarie;

(iv) În data de 01.02.2019 - se vor extrage câștigătorii premiilor zilnice cât și săptămânale pentru perioada 25 ianuarie – 31 ianuarie;

7.2. În cadrul tragerii la sorti publicitare se va extrage câte 1 (un) câștigător pentru fiecare tip de premiu zilnic aferent ZERO-lutiilor 1,2,3,5,6,8,9,10 pentru fiecare zi din perioada menționată cât și câte 1 (un) câștigător pentru fiecare tip de premiu săptămânal aferent ZERO-lutiilor 4,7 pentru fiecare săptămână anterioară extragerii. De asemenea, pentru fiecare câștigător se vor extrage și un număr de 5 rezerve.

7.3. Tragerile la sorti în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date constituită în baza participării la Campanie, ce conține numele, prenumele și numărul de telefon. Programul va fi testat și certificat extern.

7.4. Numele tuturor castigatorilor vor fi publicate după încheierea procesului de validare, pe site-ul <https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/> pana in data de 15 februarie 2019.

ART.8. Conditii de validare

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator;
- (iii) in momentul convorbirii telefonice sa comunice numele si prenumele, adresa de livrare si sa confirme varsta;
- (iv) Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului. Castigatorii premiilor sunt obligati sa comunice nume, prenume, telefon mobil si adresa de livrare.
- (v) sa nu mai fi castigat in cadrul Campaniei un alt premiu din cadrul aceleiasi categorii.

8.2. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazurile in care:

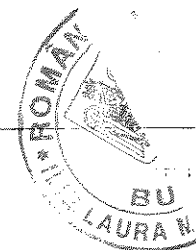
- (i) potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art. 8.1 de mai sus.
- (ii) din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 3 ori in cele 3 zile lucratoare in intervale orare diferite
- (iii) daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu de acelasi tip.

8.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 9. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon (021) 527.72.57 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.



Art. 10 Protectia datelor cu caracter personal

10.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr.1 la prezentul Regulament.

10.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 11. Incetarea inainte de termen a Campaniei

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 12. Litigiile si legea aplicabila

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Taxe

13.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 14. Raspundabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

14.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente.

14.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a

respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

14.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari efectuate pana la data de incetare a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incetare a campaniei;
- (iii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iv) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (v) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (vi) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- (vii) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).

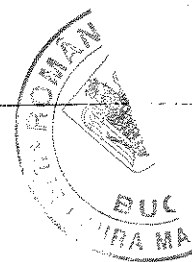
Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat se va înmâna părții.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 07

Anul 2019, luna IANUARIE, ziua 09

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Străulești nr. 117A, Corp B1, et. 1, ap.6, sector 1, identificat cu CI seria DP nr. 178922 eliberată de DEPABD la data de 08.08.2018, CNP 1740614020045, în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

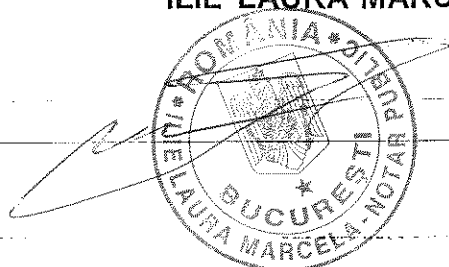
S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2019.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „ZERO-Iutiile Heineken® 0.0”
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate - participantilor vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

- i. **Blue Point Telecom S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").
- ii. **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

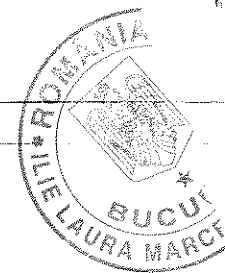
Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: promotii@heineken.com;

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participantii:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon



- o email
- De la castigatorii:
 - o nume
 - o prenume
 - o telefon
 - o email
 - o adresa de livrare

Data nasterii va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe (<https://virginradio.ro/Heineken00/Zerolutii/>).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului – Tribal Worldwide Digital Agency si Blue Point Telecom SRL. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la incheierea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Cu privire la aceasta prelucrare, castigatorii au dreptul de a solicita interventia umana.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru

protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.